

d



THE FASHION ISSUE
VOLUME THREE

PHOTO ROBIN GALIEGUE

STYLE JACOB K



GERMANIA-HARPER'S BAZAAR-PRADA-MARCH-2025



PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :83 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA COVER - 01.01.25.jpg



Tutti i diritti riservati



CHURCH'S

ITALY - VANITY FAIR - 05/03/2025 Page: COVER

2

N. 10 SETTIMANALE - 5 MARZO 2025

VANITY FAIR

DEVA CASSEL

KIM ROSSI STUART

BENEDETTA PORCAROLI

SAUL NANNI

IL RITORNO DEL GATTOPARDO

*Un MITO che RIVIVE, una SERIE KOLOSSAL.
Un AMORE sbocciato SUL SET. Indovinate tra chi?*



JAPAN = Harper's BAZAAR = PRADA - 19.2.25



► 1 marzo 2025



USA – VOGUE MAGAZINE – PRADA – MARCH 2025





► 1 marzo 2025



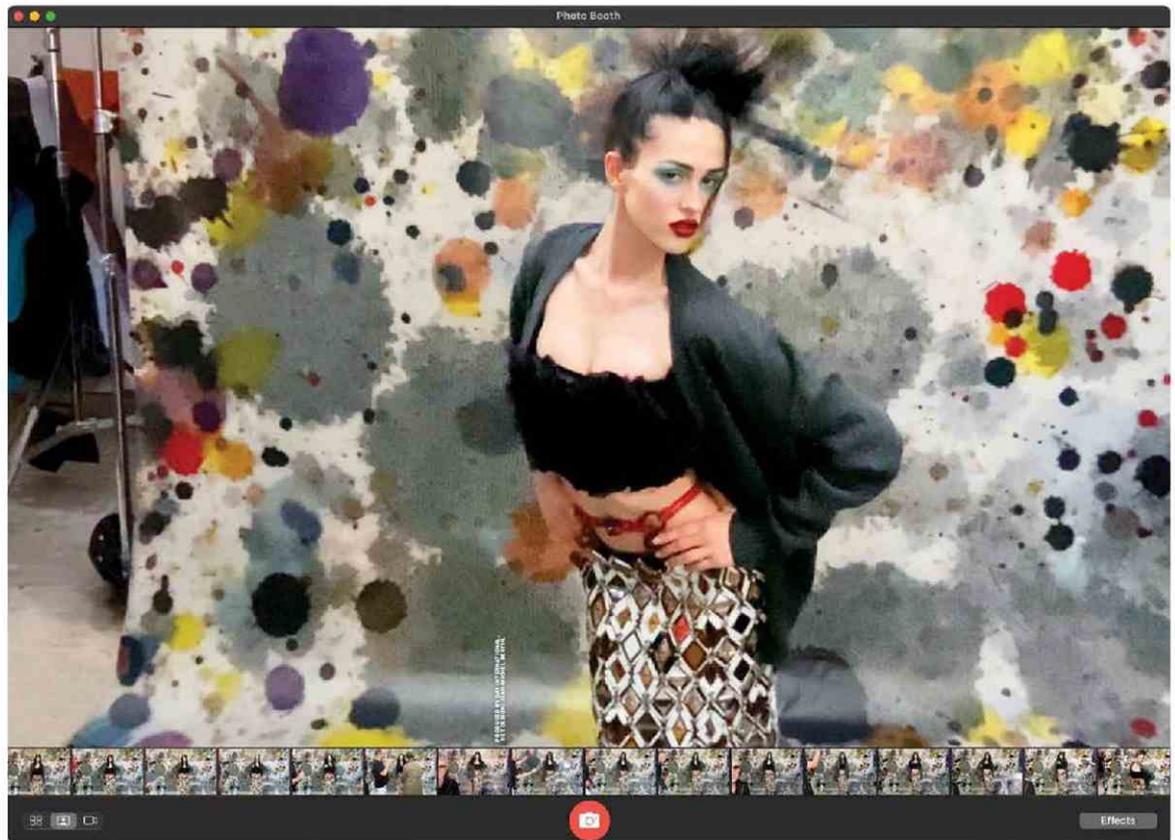
FINE LINES
For those not yet ready to leave all things soft and slouchy behind. This Prada sweater and skirt (prada.com) come with fringe benefits.

USA – VOGUE MAGAZINE – PRADA – MARCH 2025





► 1 marzo 2025



USA – VOGUE MAGAZINE – PRADA – MARCH 2025



Commons & Sense Man

PAESE :Giappone

PAGINE :1

SUPERFICIE :13 %



► 27 febbraio 2025



JACKET, TOP, PANTS, BELT & SHOES

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25



Commons & Sense Man

PAESE :Giappone

PAGINE :1

SUPERFICIE :13 %



► 27 febbraio 2025



TOP, SKIRT & SHOES

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025



JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25



Commons & Sense
Man

PAESE :Giappone

PAGINE :1

SUPERFICIE :13 %



► 27 febbraio 2025



SWEATER, TOP, SKIRT & SHOES

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025



JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025



JAPAN - commons&sense - PRADA - 27.02.25



Commons & Sense Man

PAESE :Giappone

PAGINE :1

SUPERFICIE :13 %



► 27 febbraio 2025



TOP & SKIRT

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025



JAPAN - commons&sense - PRADA - 27.02.25



Commons & Sense Man

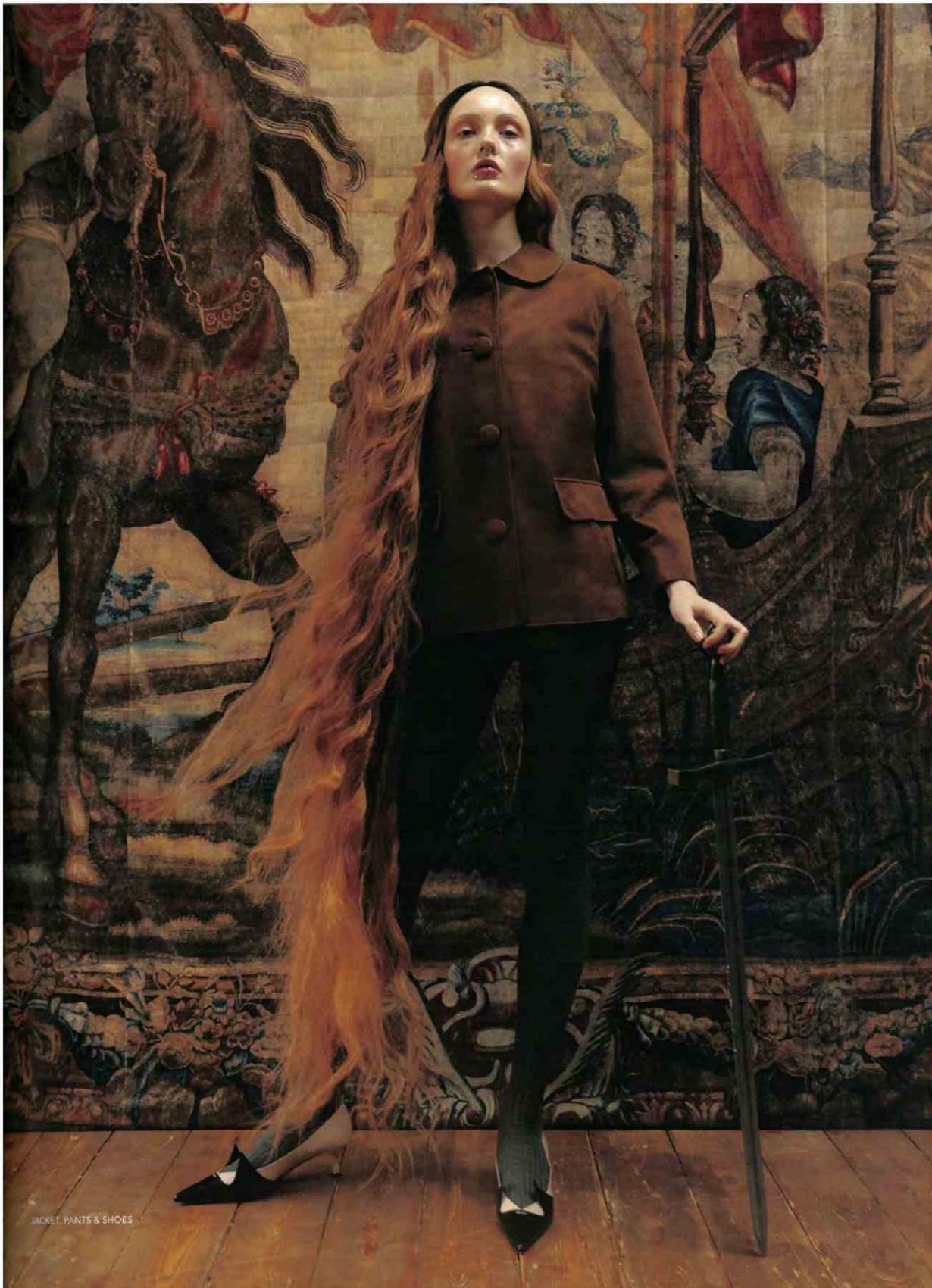
PAESE :Giappone

PAGINE :1

SUPERFICIE :13 %



► 27 febbraio 2025



JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025



JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25



Commons & Sense Man

PAESE :Giappone

PAGINE :1

SUPERFICIE :13 %



► 27 febbraio 2025

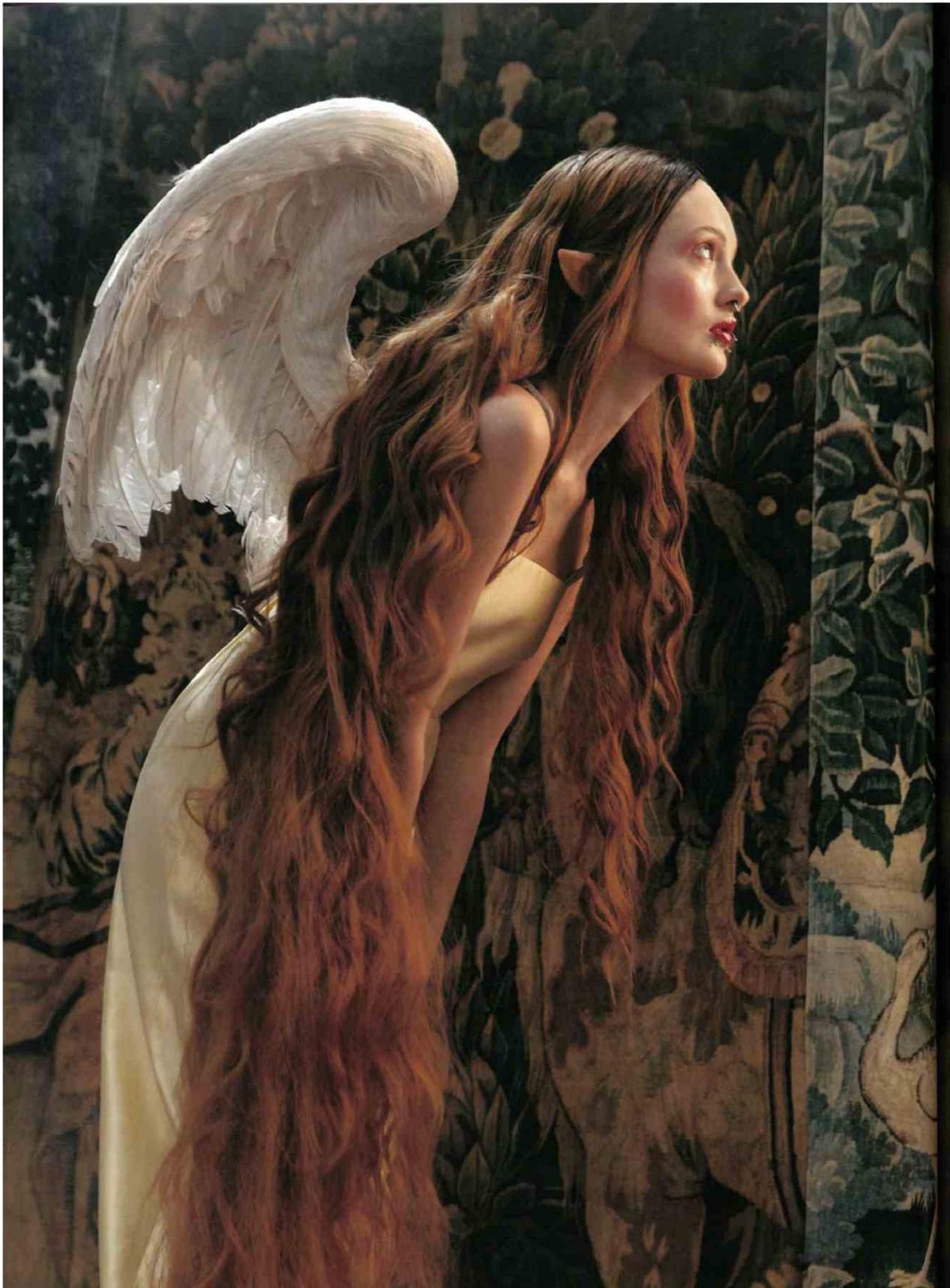


JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025

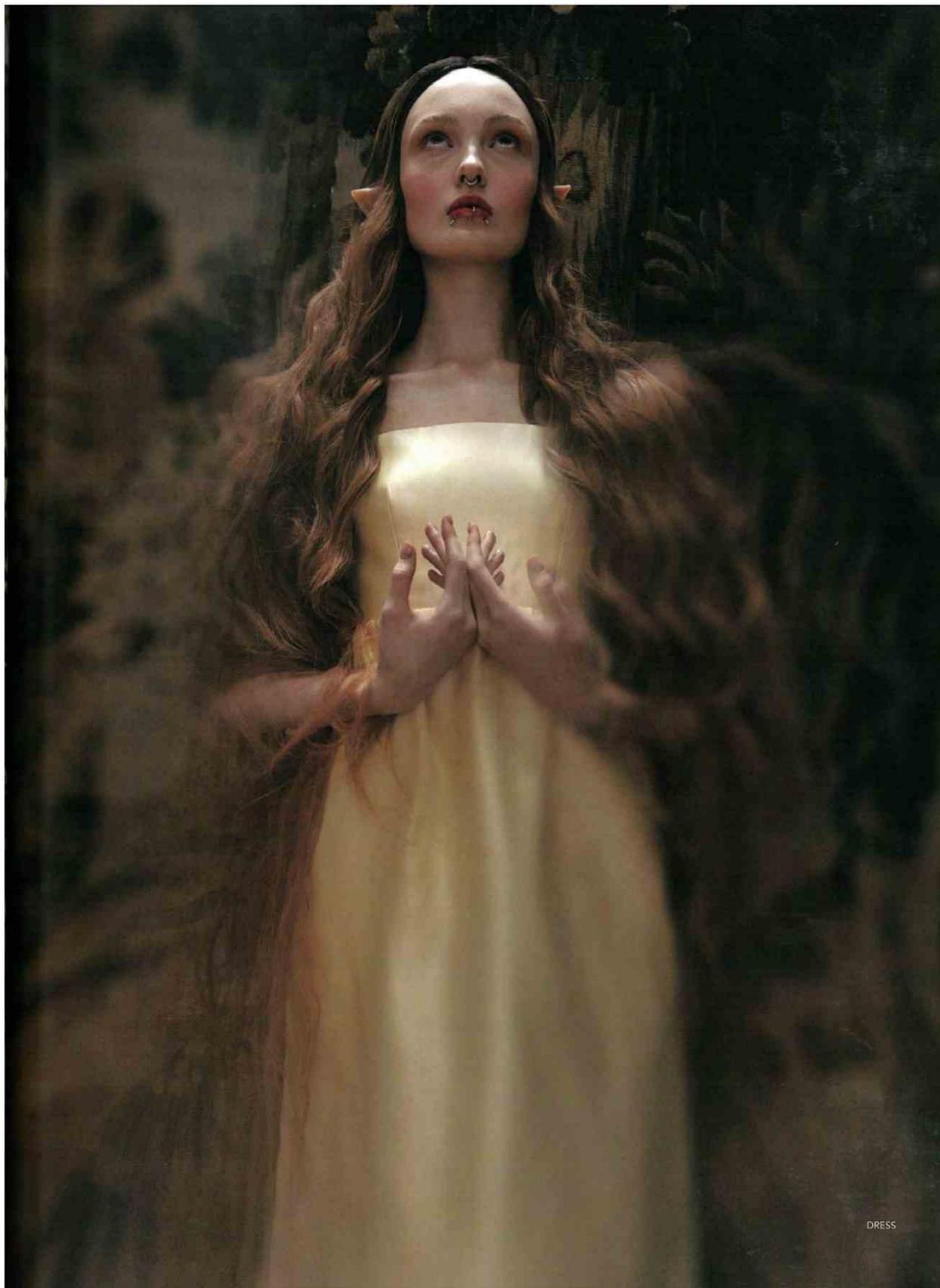


JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025



DRESS

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025

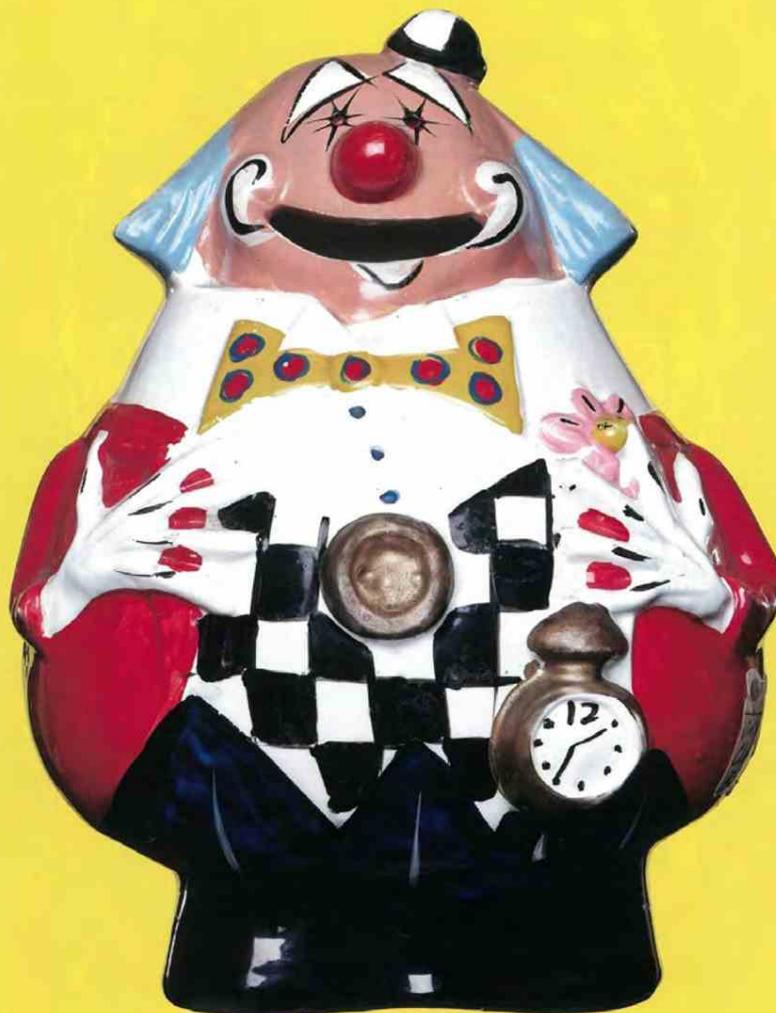
IF YOU DON'T KNOW
WHERE YOU ARE GOING,
ANY ROAD WILL GET YOU THERE.

photos_Naohiro Tsukada fashion_RenRen props_Masayo Kooriyama

all items by **PRADA**



DO YOU WANT TO SEE MORE ?



JAPAN - commons&sense - PRADA - 27.02.25





► 27 febbraio 2025

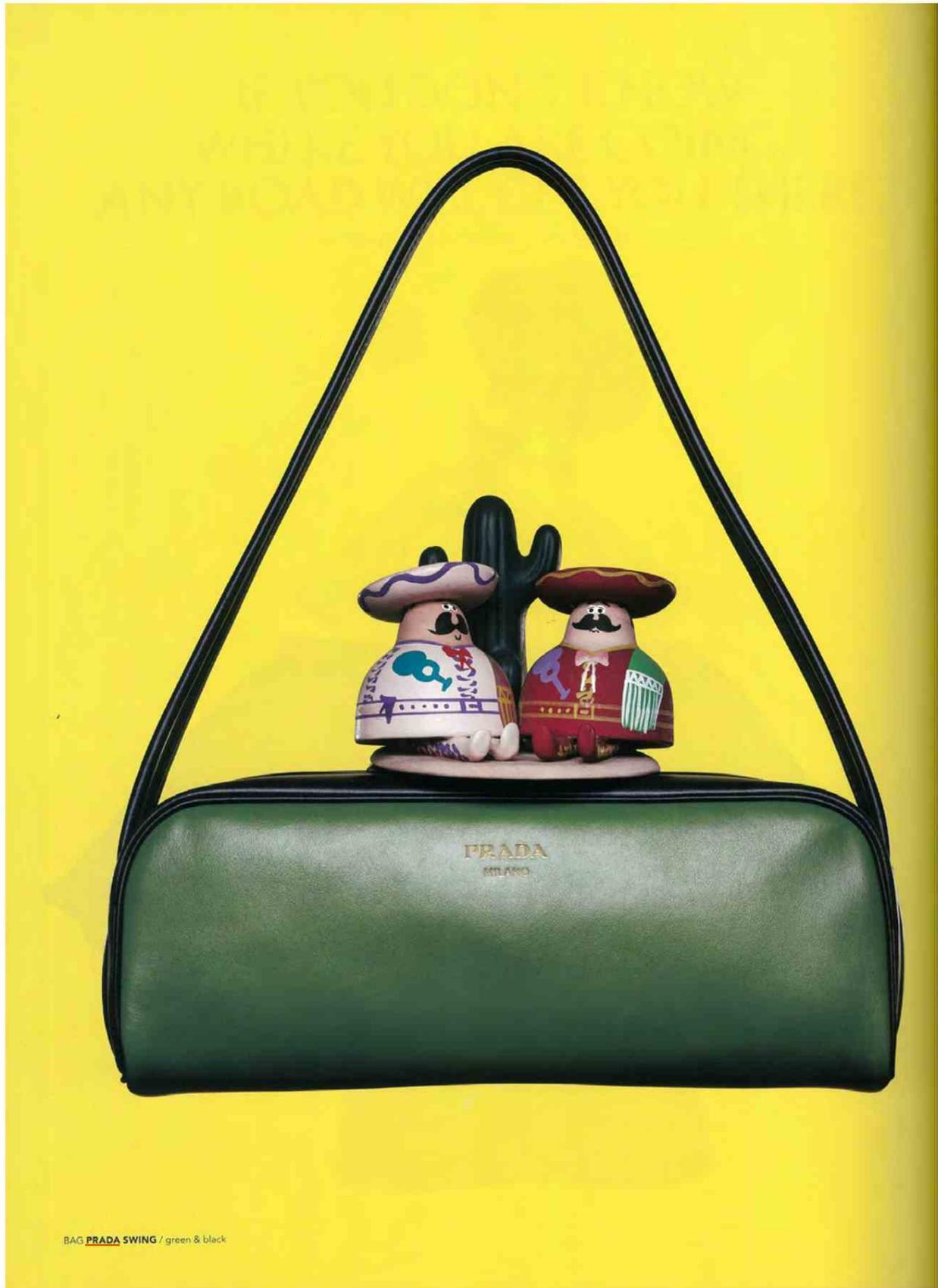


JAPAN - commons&sense - PRADA - 27.02.25





► 27 febbraio 2025



BAG PRADA SWING / green & black

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25



Commons & Sense Man

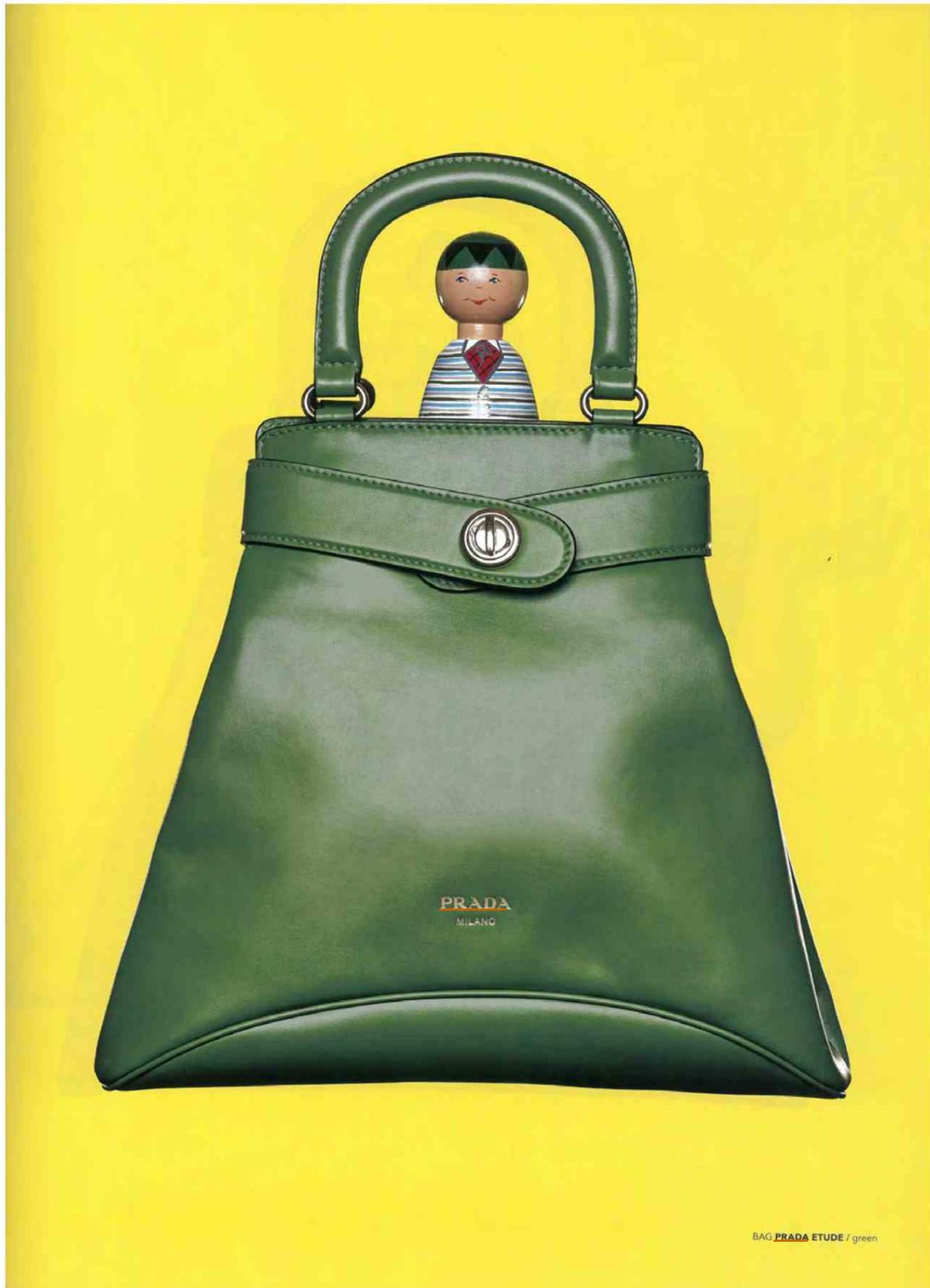
PAESE :Giappone

PAGINE :1

SUPERFICIE :13 %



► 27 febbraio 2025



BAG PRADA ETUDE / green

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25



○ Tutti i diritti riservati

Commons & Sense Man

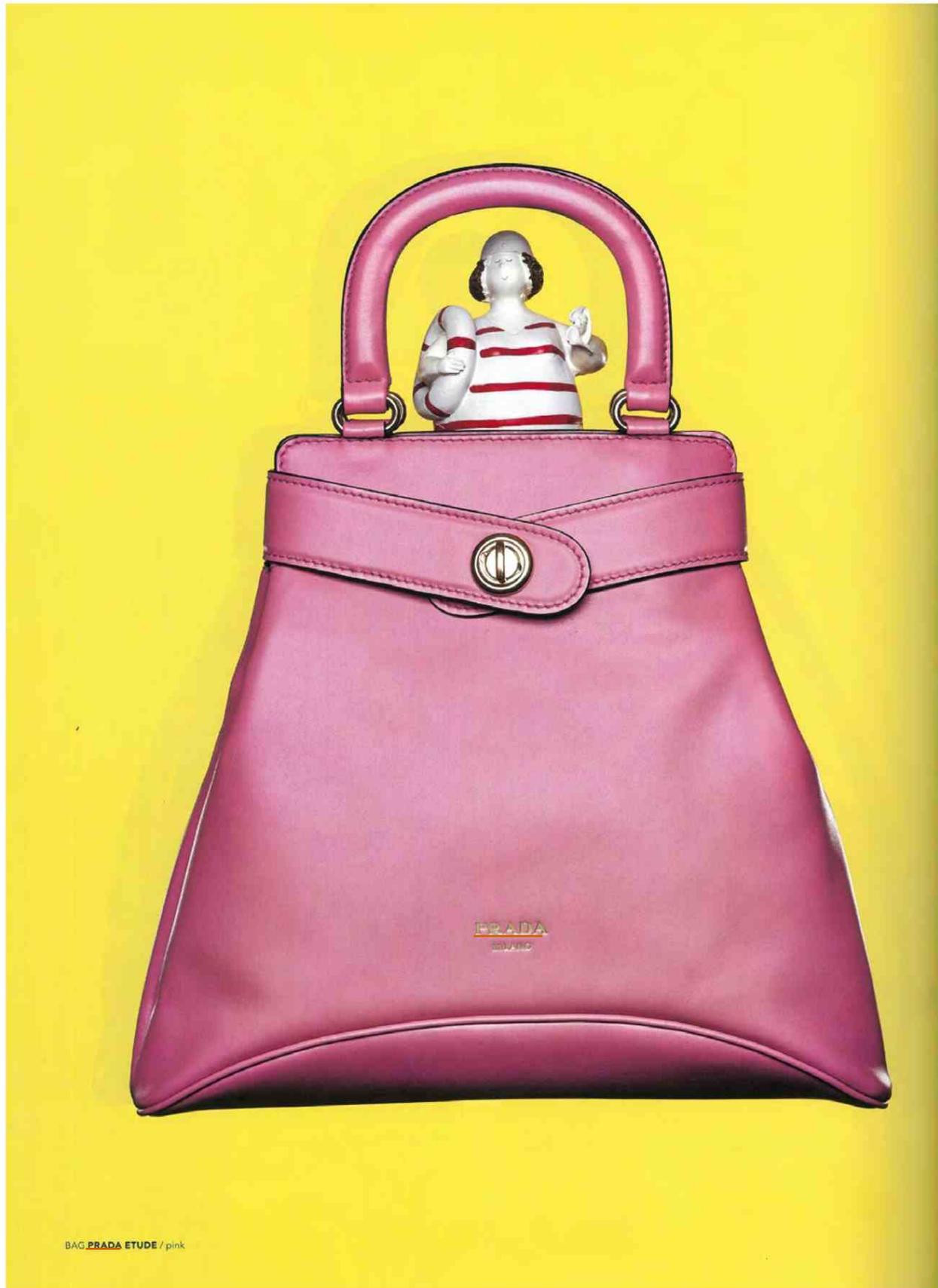
PAESE :Giappone

PAGINE :1

SUPERFICIE :13 %



► 27 febbraio 2025



BAG_PRADA ETUDE / pink

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025



SHOES / pink & grey

JAPAN – commons&sense – PRADA – 27.02.25





► 27 febbraio 2025



SHOES / black & silver

JAPAN - commons&sense - PRADA - 27.02.25





► 27 febbraio 2025

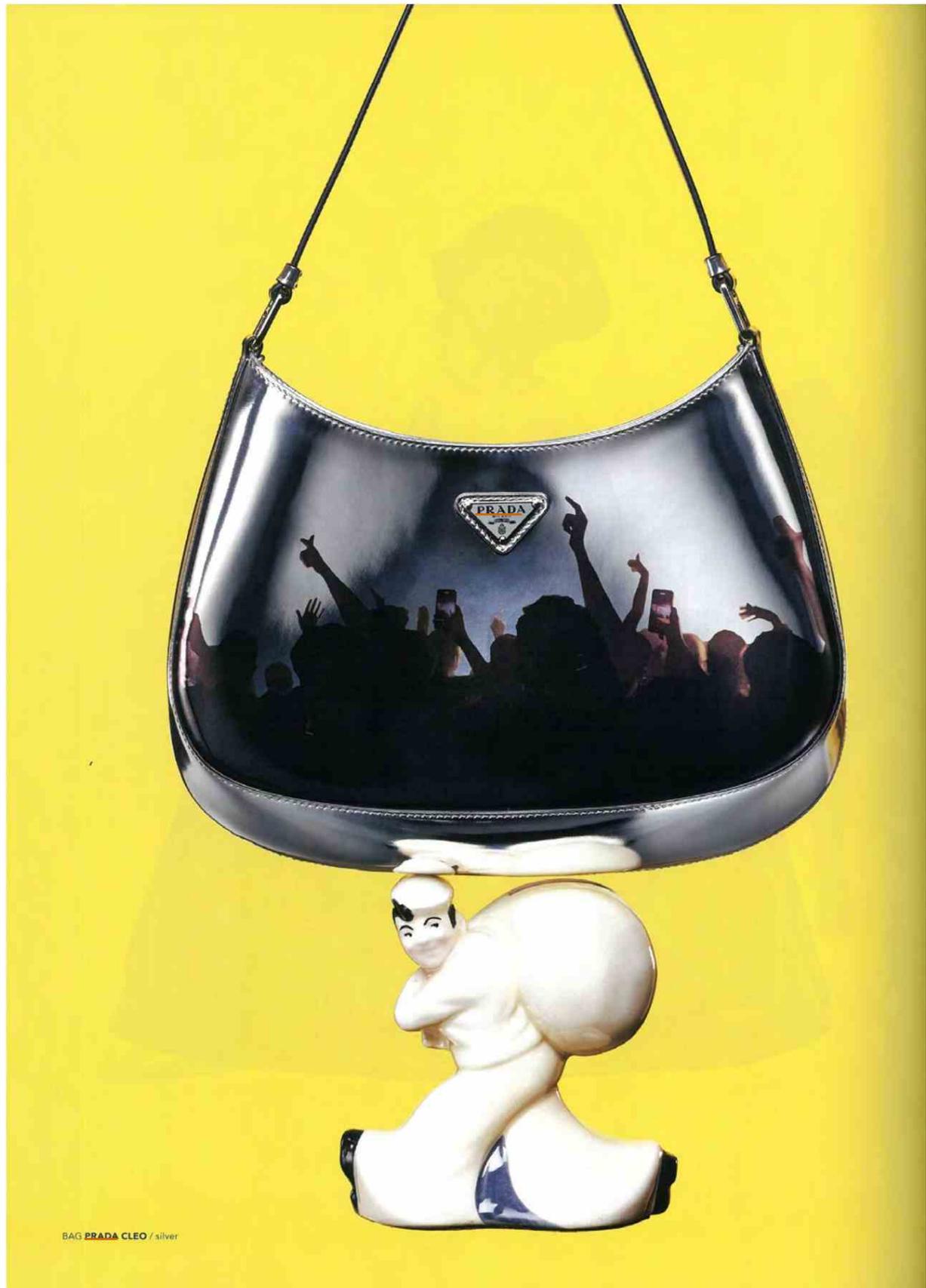


JAPAN - commons&sense - PRADA - 27.02.25





► 27 febbraio 2025



BAG PRADA CLEO / silver

JAPAN - commons&sense - PRADA - 27.02.25



PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 1DI9 - 01.01.25.jpg



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 2DI9 - 01.01.25.jpg



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 3DI9 - 01.01.25.jpg



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 4DI9 - 01.01.25.jpg



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 5DI9 - 01.01.25.jpg



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 6DI9 - 01.01.25.jpg



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



Harper's
BAZAAR



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 7DI9 - 01.01.25.jpg



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 8DI9 - 01.01.25.jpg



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Cina

DIFFUSIONE :(988000)

PAGINE :1

Harper's Bazaar (CN)

SUPERFICIE :745 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 gennaio 2025



CHINA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 9DI9 - 01.01.25.jpg



Tutti i diritti riservati

PRADA

a sitting woman

「Infinite Present (無限の今)」をテーマに、着る人の個性を照らした2025年春夏シーズンの〈プラダ〉。自分が自分にとってのヒーローであれ、可能性は無限というメッセージを、座る女と新作バッグが体現する。

120

JAPAN - GINZA - PRADA - 12.02.25



右ページ スムースカーフスキンのダブルハンドルバッグを引き締める。大胆でパンキッシュなスタッズベルト。スーパーヒーローを想起させる配色のニットと共に力強いステイメントを放つ。ランウェイでもひととき目を引いたメタリクスカートのアイレットとスタッズが呼応する。バッグ（プラダバックル）H27.5×W37.5×D14cm ¥1,100,000。スカート ¥1,265,000* 共に予定価格。ニット*参考商品（以上プラダ | プラダ クライアントサービス）

左ページ ソフトでしなやかなテクスチャーに。ソリッドなベルト。対極にある美の融合から生まれた現代的なデザインは、〈プラダ〉の真骨頂。マルチストライプのショーツとボウタイに彩られた新マリンスタイルをエレガントに纏く。バッグ（プラダバックル）H 27.5×W37.5×D14cm ¥1,100,000。ニット ¥225,500。シャツ ¥357,500。ベルト ¥225,500 *以上予定価格。ショーツ*参考商品。パンプス ヒール5.5 cm*参考商品（以上プラダ | プラダ クライアントサービス）

今季デビューの新しいバケットバッグは、2024年春夏シーズンに誕生したアイコンバッグの進化形。ベルトを開けても閉じても持てる汎用性の高さが魅力。柔らかなレザーのため、ベルトをきつく締めてシルエットを変えても。フレッシュなホワイトが備こなしのアクセントに。バッグ（プラダ バックル）H29 x W26.5 x D18cm ¥825,000、ニット ¥308,000、パンプス ヒール8.5cm ¥176,000*以上予定価格、スカート*参考商品（以上プラダ | プラダ クライアントサービス）



JAPAN - GINZA - PRADA - 12.02.25



こっくりとした質感のスウェードジャケットはヴィヴィッドな青リンゴ色。合わせたのは、ゴールドのメタルメッシュベルトが輝くバケットバッグ。ジュエリーのようなベルトと、仕上げにあしらわれたレジンのパックルが、ソフトグレインレザーにラグジュアリーな魅力を添える。バッグ(ブラダバケット) H29 x W26.5 x D18cm ¥660,000。ジャケット ¥880,000 *共に予定価格。パンツ*参考商品。ブーツヒール4.5cm *参考商品 (以上ブラダ | ブラダ クライアントサービス)

JAPAN - GINZA - PRADA - 12.02.25



クチュールを思わせる繊細なフェザー
があしらわれたドレスと、スポーティ
なジャケット。今シーズンのハイライ
トとも富めるルックには、キャラメル
色のバッグで、遊びのあるカラーコー
ディネートを。バッグ (プラダ バック
ル) H29 × W26.5 × D18cm ¥925,0
00。ジャケット ¥297,000。ドレス ¥
1,210,000。タイツ ¥242,000。ハッ
ト ¥242,000。パンプス ヒール8.5cm
¥176,000 *以上予定価格 (以上プラ
ダ | プラダ クライアントサービス)

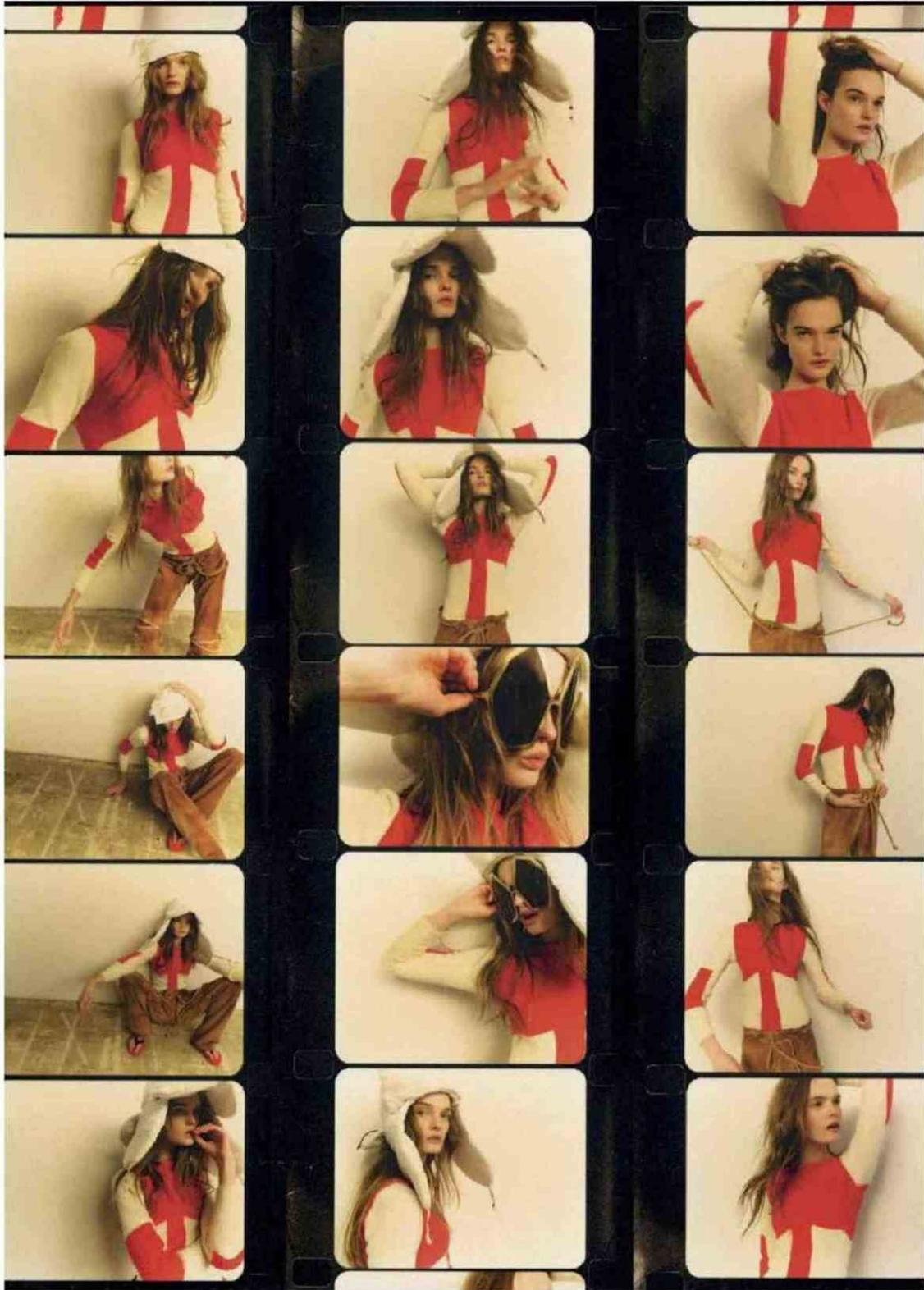


*Maglia di lana, gonna di
stiviera con frange e decolleté
in spazzolato PRADA.*



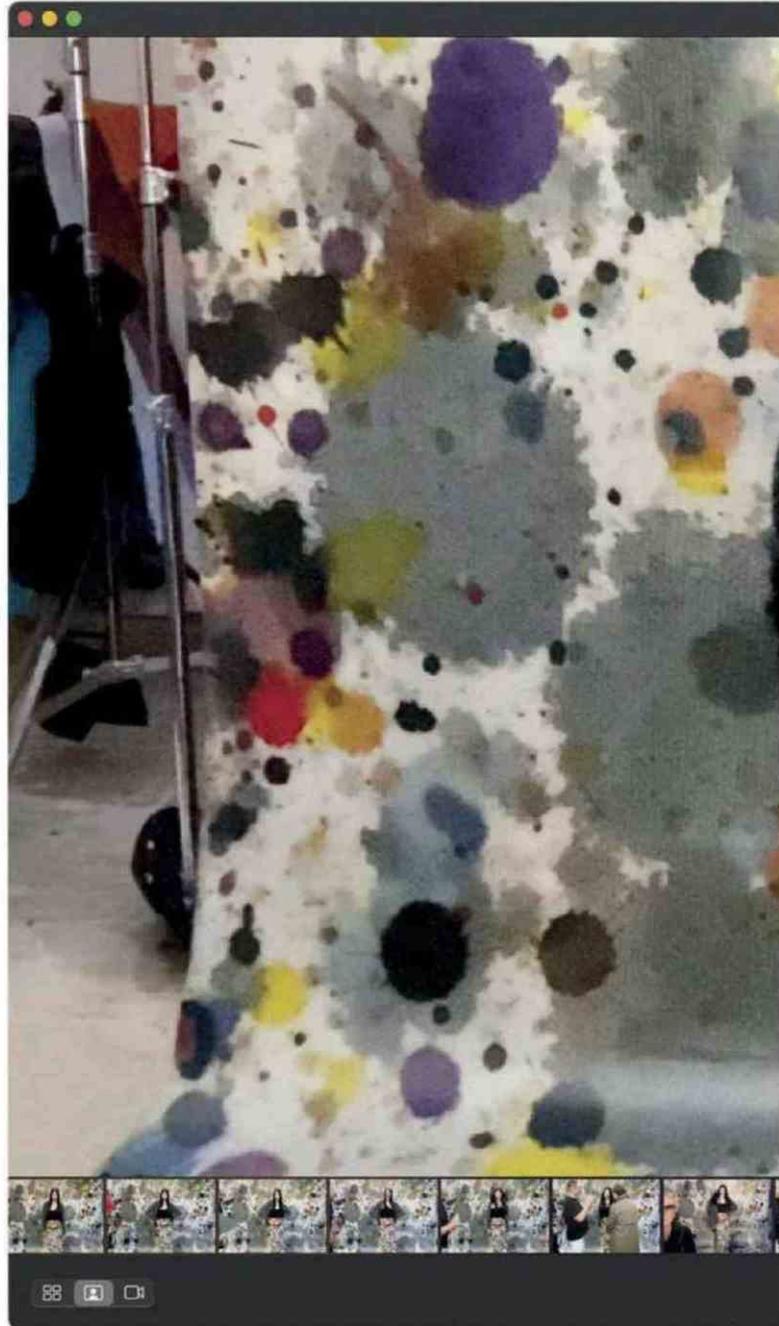


► 1 marzo 2025





► 1 marzo 2025

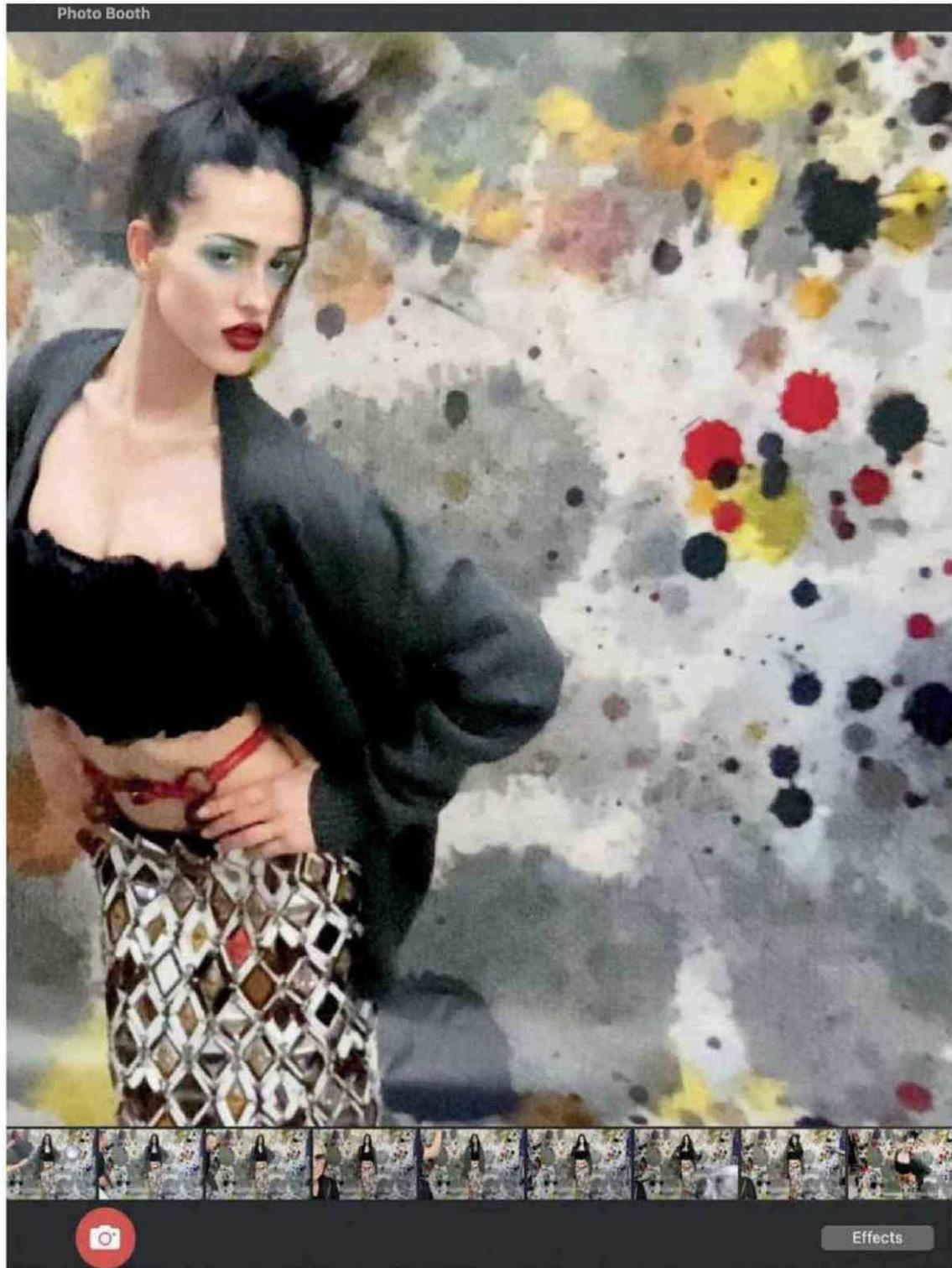


*Cardigan in shetland,
top in organza
ricamata e gonna di
tulle ricamato con
cintura in pelle sospesa*
PRADA

Hair DAMIEN
BOISSINOT.
Make-up MARK
CARRASQUILLO.
Models: VITTORIA
CERETTI,
AMELIA GRAY,
LULU TENNEY.
Nails ANATOLE
RAINEY. *Tailor*
ELLEN REESEN.
Production DAY
INTERNATIONAL.

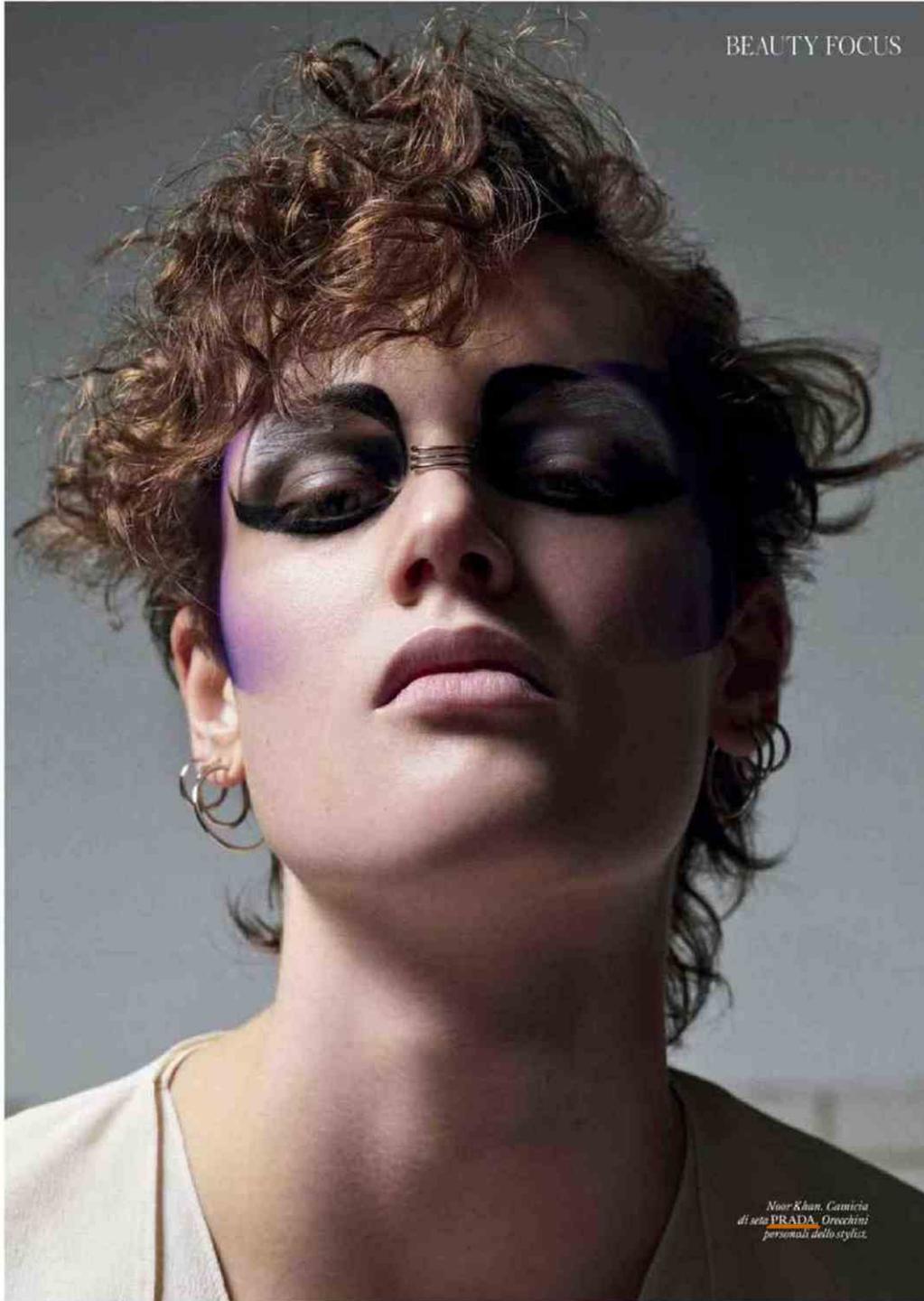


► 1 marzo 2025





► 1 marzo 2025



*Noor Khan. Camicia
di seta PRADA. Orecchini
personali dello stylist.*



D

la Repubblica delle Donne

► 1 marzo 2025

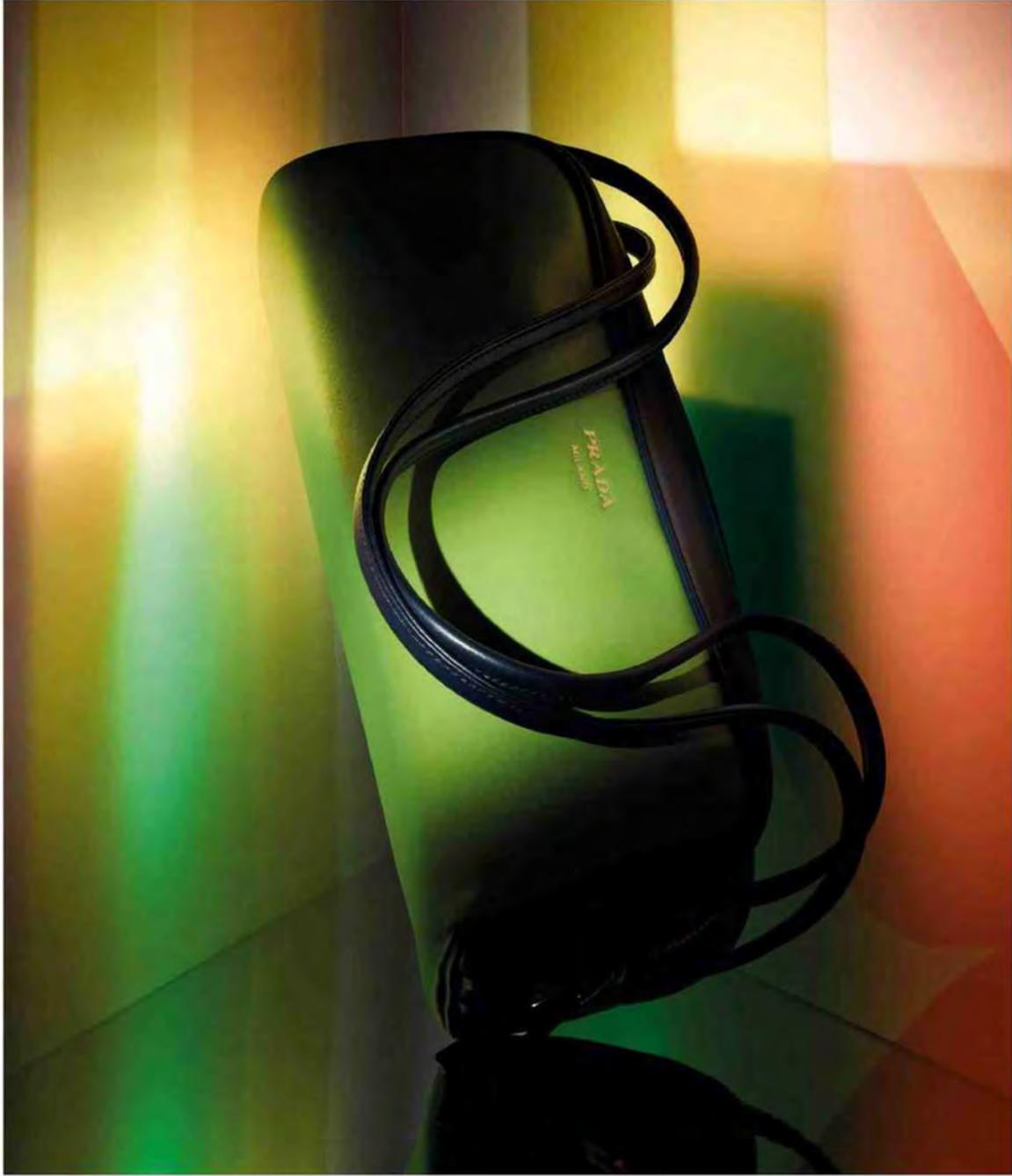
PAESE :Italia

DIFFUSIONE :(141782)

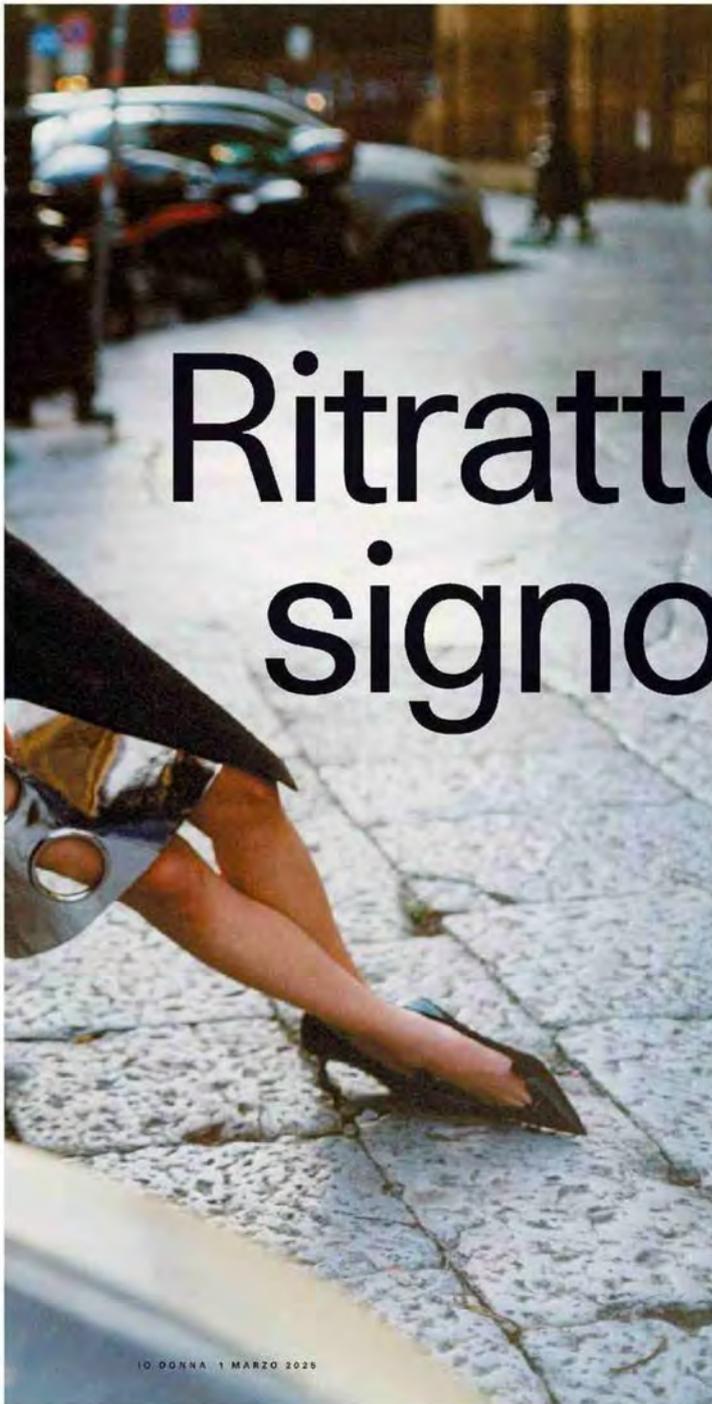
PAGINE :120;121;122;123;124... AUTORE :N.D.

SUPERFICIE :800 %

PERIODICITÀ :Settimanale□□







Ritratto di signora

Fiocchi, pois e drappaggi: i dettagli che arricchiscono e rinnovano il guardaroba. La femminilità vive una nuova stagione

foto di Federico Sorrentino
styling Flavia Galantini





Giacca in raso
di cotone,
bralette ricamata,
leggings a costine,
cintura di pelle
e décolletée bicolori.
Tutto **PRADA**.

116





► 1 marzo 2025



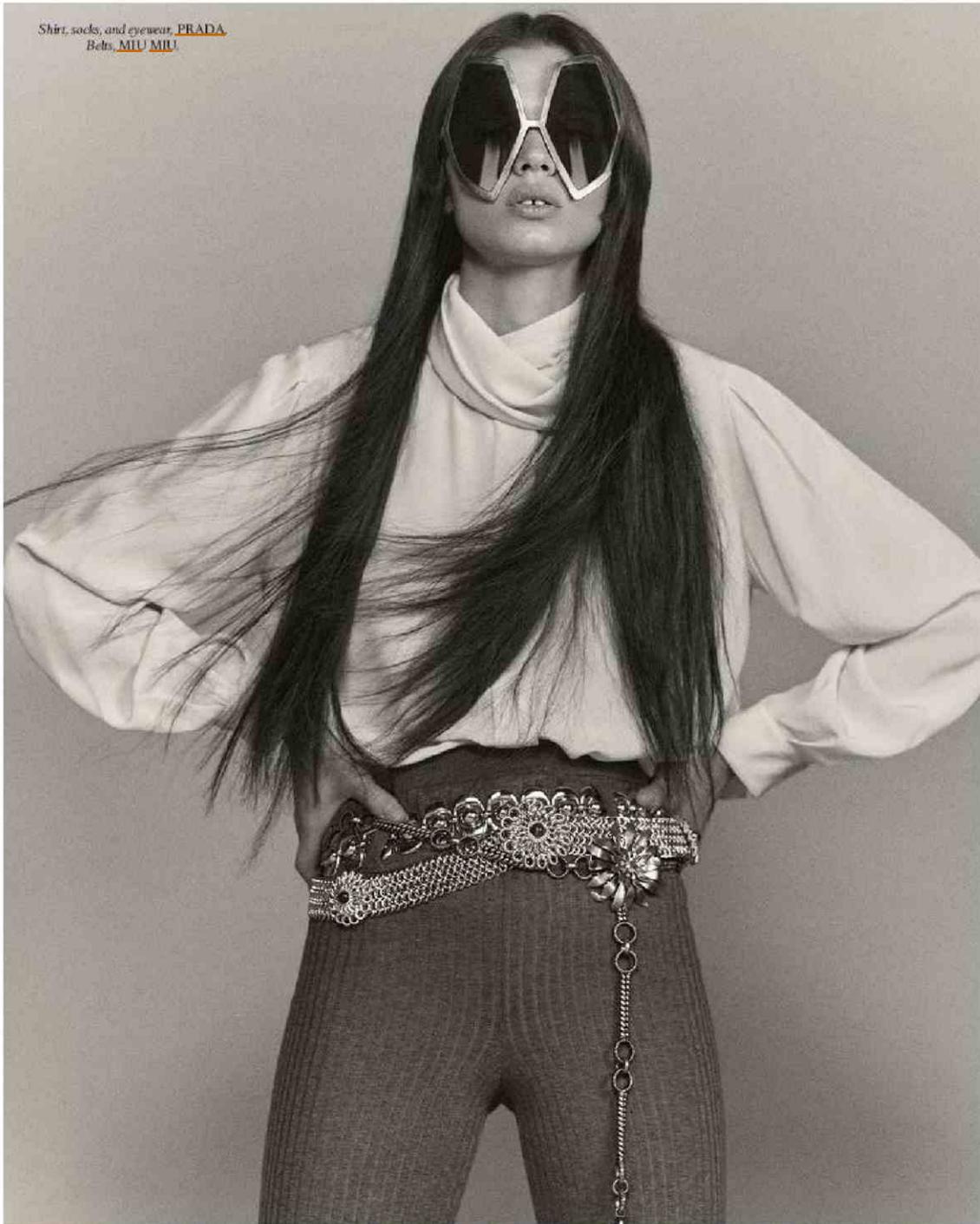
*Dress, PRADA. Bracelet (throughout),
PRECLOTHED VINTAGE.*

USA – HARPER'S BAZAAR – PRADA – MARCH 2025





► 1 marzo 2025

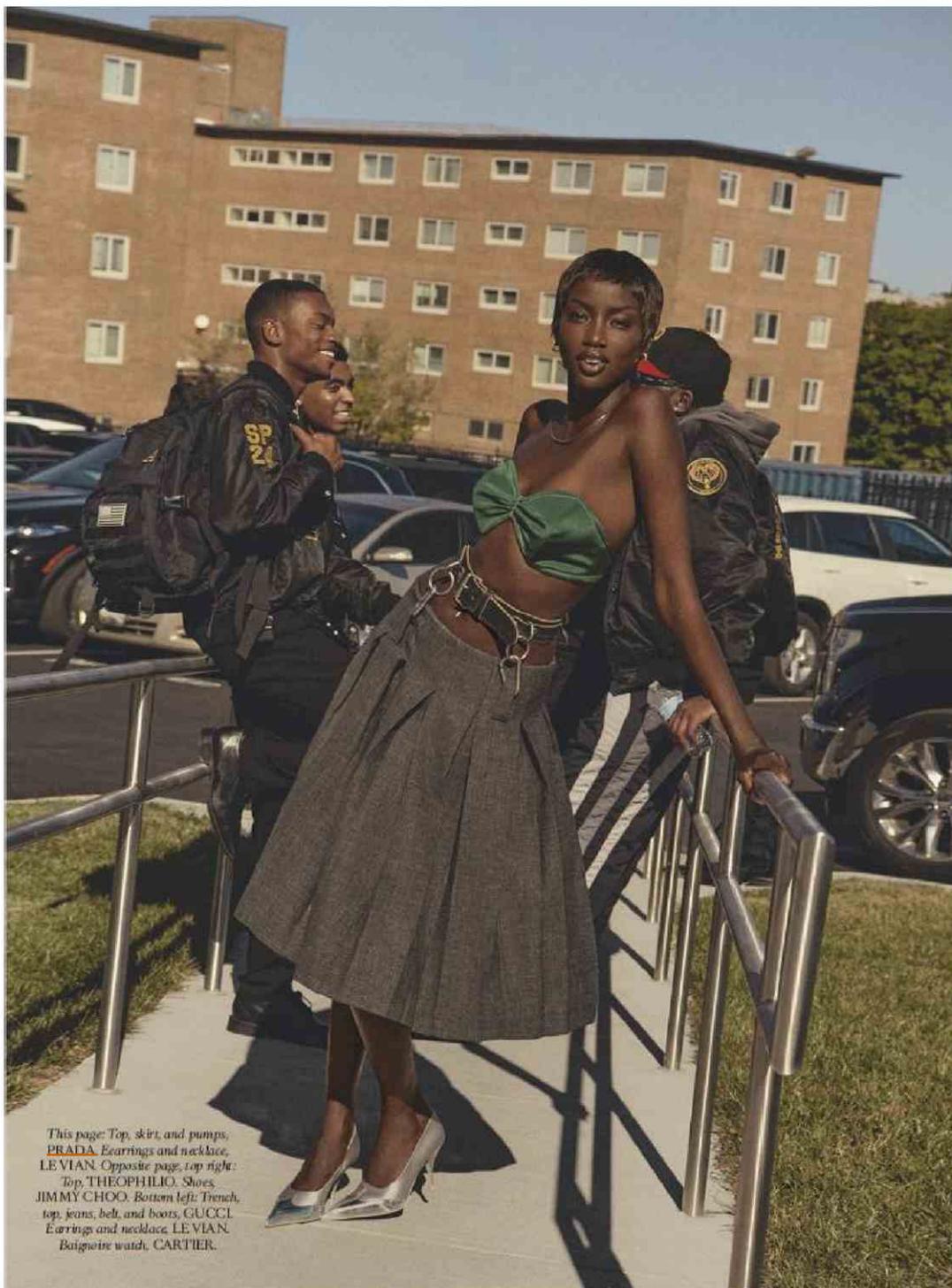


USA – HARPER'S BAZAAR – PRADA – MARCH 2025





► 1 marzo 2025



This page: Top, skirt, and pumps, PRADA. Earrings and necklace, LEVIAN. Opposite page, top right: Top, THEOPHILIO. Shoes, JIMMY CHOO. Bottom left: Trench, top, jeans, belt, and boots, GUCCI. Earrings and necklace, LEVIAN. Baignoire watch, CARTIER.

USA – HARPER'S BAZAAR – PRADA – MARCH 2025





USA – L'OFFICIEL USA – PRADA – MARCH 2025







»Ich denke darüber nach, wie sich Dinge, die eigentlich leblos sind, bewegen könnten. Wie sie sich nach etwas recken, wie sie sich in die Welt hineinstrecken, wie sie atmen, wie sie tanzen könnten. Und so setze ich für meine Arbeit solche Sachen, Alltagsgegenstände, in Bewegung oder in Verbindung – damit kann ich sie zum Leben erwecken. Manchmal ergeben sich geradezu poetische Momente der Interaktion zwischen ihnen. Diese Momente möchte ich festhalten.« — LISA JAHOVIC, 39, fotografiert und dreht Videos. Die Vermenschlichung von Objekten ist immer wieder ihr Thema. Sie lebt in London.



Spring, Emma Fricke

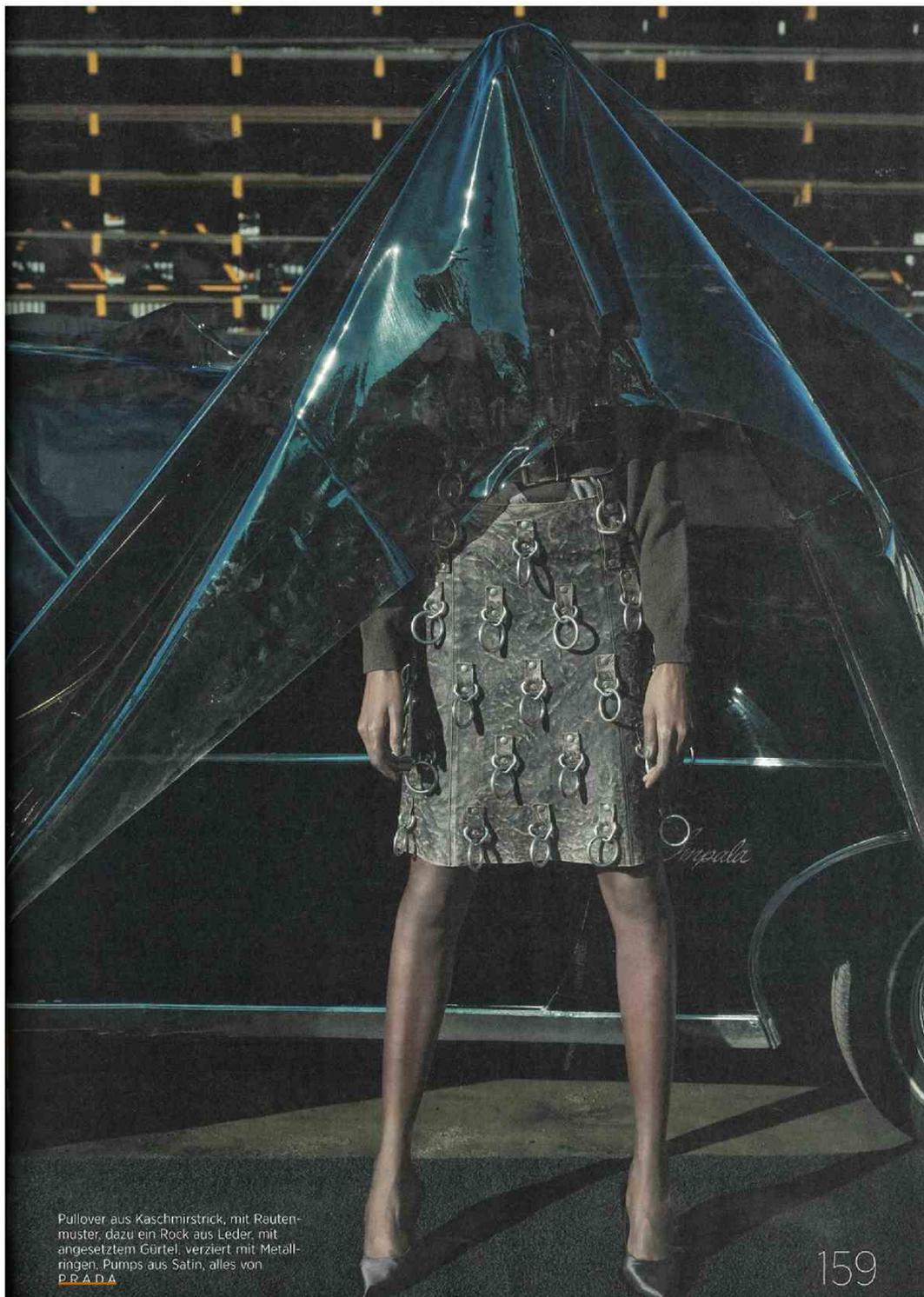
Linke Seite:
Tauben-
blaue Hand-
tasche aus
Leder, von
PRADA.
Diese Seite:
Schwarze
Loafer-
Pumps aus
gebürstetem
Leder, von
PRADA.





GERMANIA-HARPER'S BAZAAR-PRADA-MARCH-2025





Pullover aus Kaschmirstrick, mit Rautenmuster, dazu ein Rock aus Leder, mit angesetztem Gürtel, verziert mit Metallringen. Pumps aus Satin, alles von P.R.A.D.A.

159





GRAZIA ACCESSOIRES



»ETUDE« VON PRADA
Seit 1988 prägen raffinierte Entwürfe mit klaren, geprägten Prada-
Bags. Die „Etude“ mit ihrer schlanken Trapezform und den kurzen
Henkeln ist, da die perfekte Weiterentwicklung. Das frische Pink wirkt
super modern und bringt Leichtigkeit in den Look. „Softe Töne
symbolisieren für mich Jugend und Unschuld“, erklärt Designerin Muccia
Prada. Ca. 3000 €, über prada.com

120

GERMANIA-GRAZIA-PRADA-18-02-2025





► 18 febbraio 2025



GERMANIA-GRAZIA-PRADA-18-02-2025





Prada

Leila Bon-Abajobir, 59, entrepreneur Jumper, £1,200, and skirt, £13,000, [Prada](#). Melissa Bon, 31, singer and creative Jumpsuit, £2,850, [Prada](#)





▶ 7 marzo 2025

PRADA

PRADA

ITALY - ELLE - 3/7/2025 - Num.: 7 - Pag.: 138
Frequency: weekly - Circulation: 125853





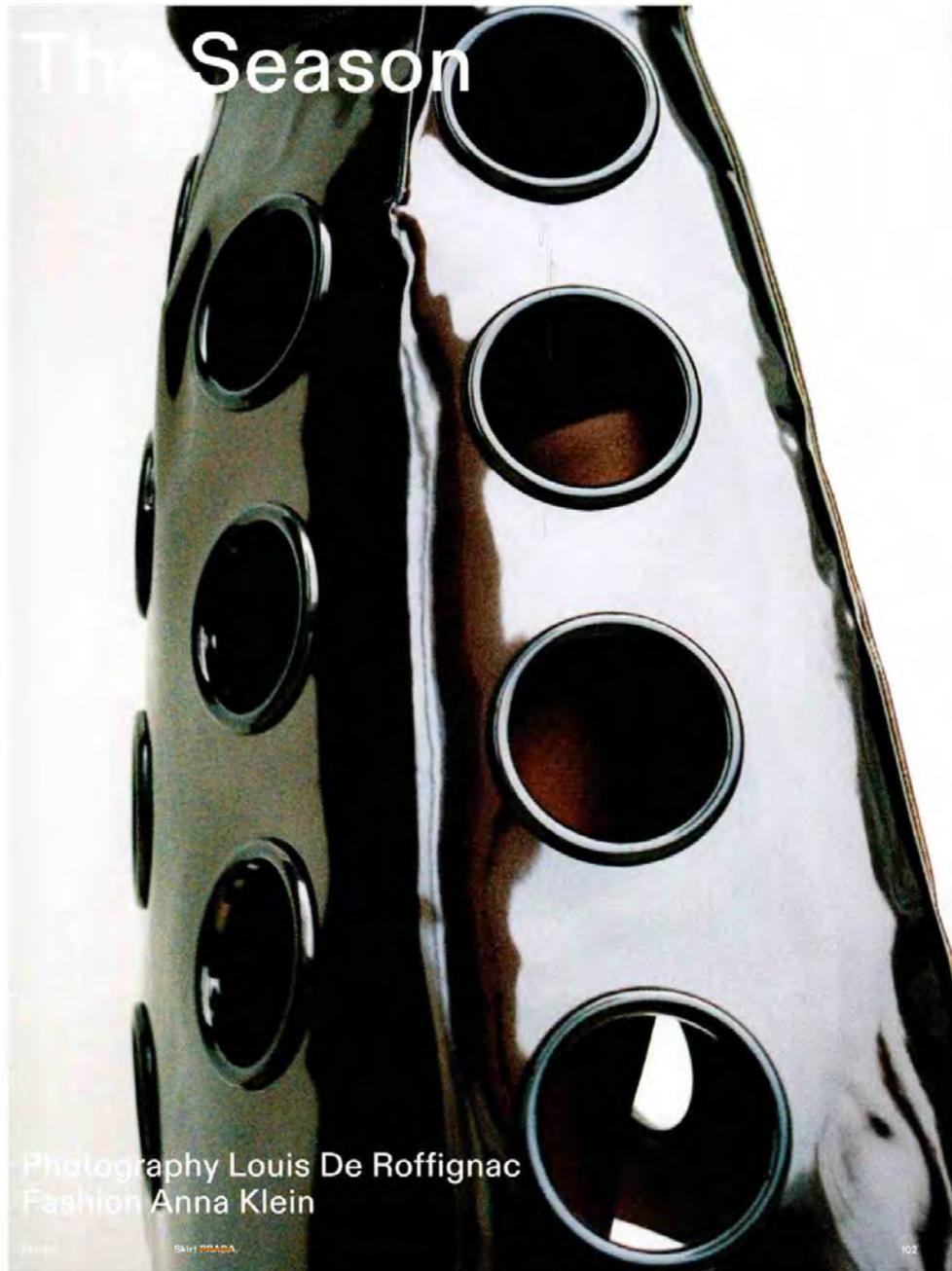
▶ 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - MUSE - 3/1/2025 - Num.: 65 - Pag.: 102
Frequency: six-monthly - Circulation: 49000





▶ 1 marzo 2025

PRADA



PRADA
ITALY - MUSE - 3/1/2025 - Num.: 65 - Pag.: 110
Frequency: six-monthly - Circulation: 49000





▶ 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - MUSE - 3/1/2025 - Num.: 65 - Pag.: 143
Frequency: six-monthly - Circulation: 49000



The Season

Full look PRADA

143





▶ 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - MUSE - 3/1/2025 - Num.: 65 - Pag.: 149
Frequency: six-monthly - Circulation: 49000

Muse GWEN, Make Up ARIANNA FABBRO, Hair DAVIDE PERFETTI, Photo Assistant GIACOMO COLOMBO, Fashion Assistant MARTINA PENTA.



The Season

Full look PRADA

149





▶ 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - MUSE - 3/1/2025 - Num.: 65 - Pag.: 260
Frequency: six-monthly - Circulation: 49000





▶ 1 marzo 2025

PRADA



PRADA
ITALY - MUSE - 3/1/2025 - Num.: 65 - Pag.: 358
Frequency: six-monthly - Circulation: 49000





▶ 1 marzo 2025

PRADA



PRADA
ITALY - MUSE - 3/1/2025 - Num.: 65 - Pag.: 366
Frequency: six-monthly - Circulation: 49000



Full look PRADA
Opposite: Full look GUCCI





► 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - MUSE - 3/1/2025 - Num.: 65 - Pag.: 382
Frequency: six-monthly - Circulation: 49000



Full back 





PRADA

PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 3/5/2025 - Num.: 10 - Pag.: 51
Frequency: weekly - Circulation: 74372



L'EREDE

Benedetta Porcaroli.
26 anni, recita da
quando ne ha 17.
Nel *Gattopardo* è
Concetta, la figlia del
principe di Salina.

Abito, **Prada**. Bracciali
e anello, **Pomellato**.

5 MARZO 2025

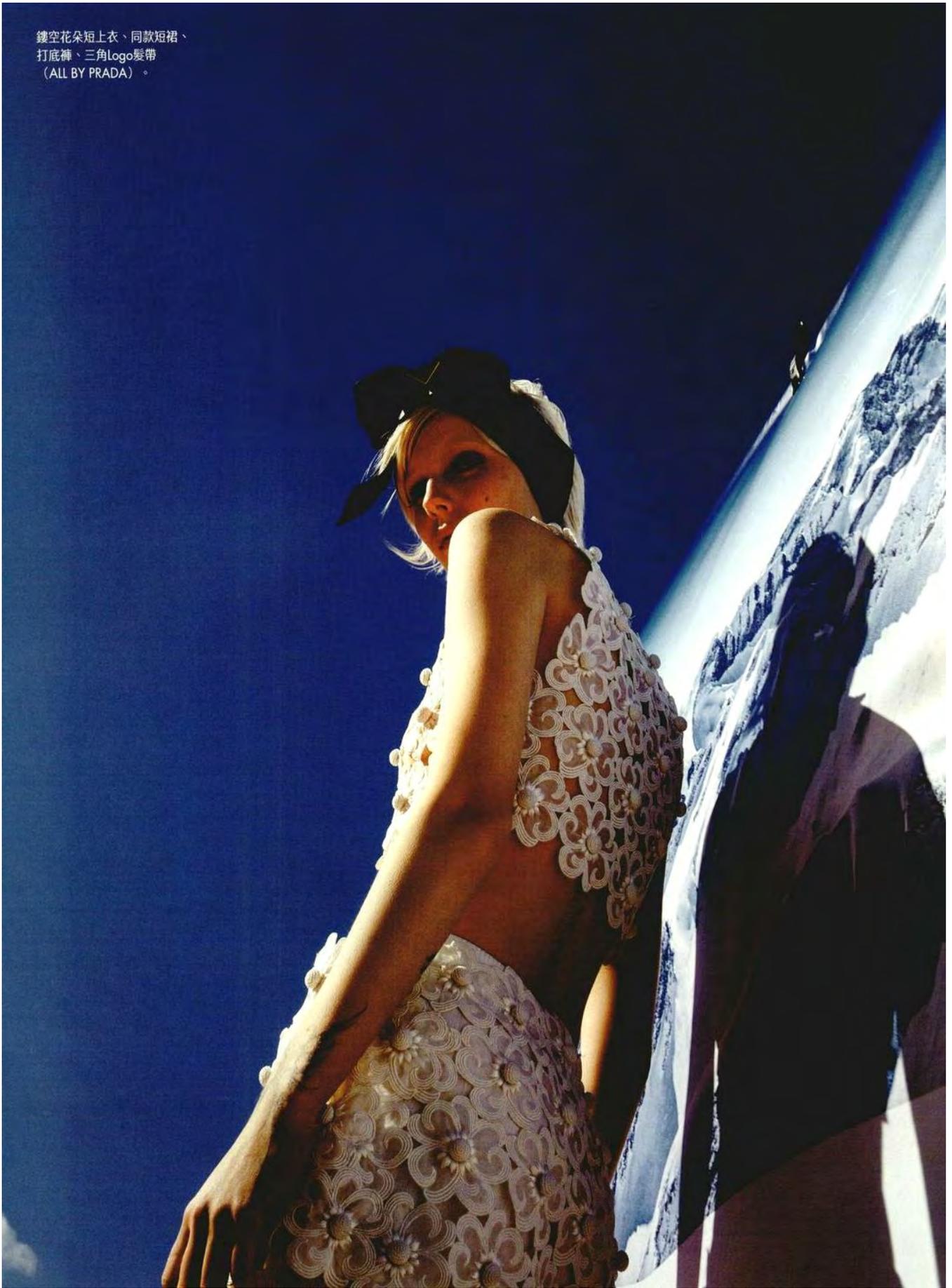
VANITY FAIR 51





TAIWAN_VOGUE_PRADA_01.01

鏤空花朵短上衣、同款短裙、
打底褲、三角Logo髮帶
(ALL BY PRADA)。



TAIWAN_ELLE_PRADA_01.01



PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :11 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)

► 1 marzo 2025

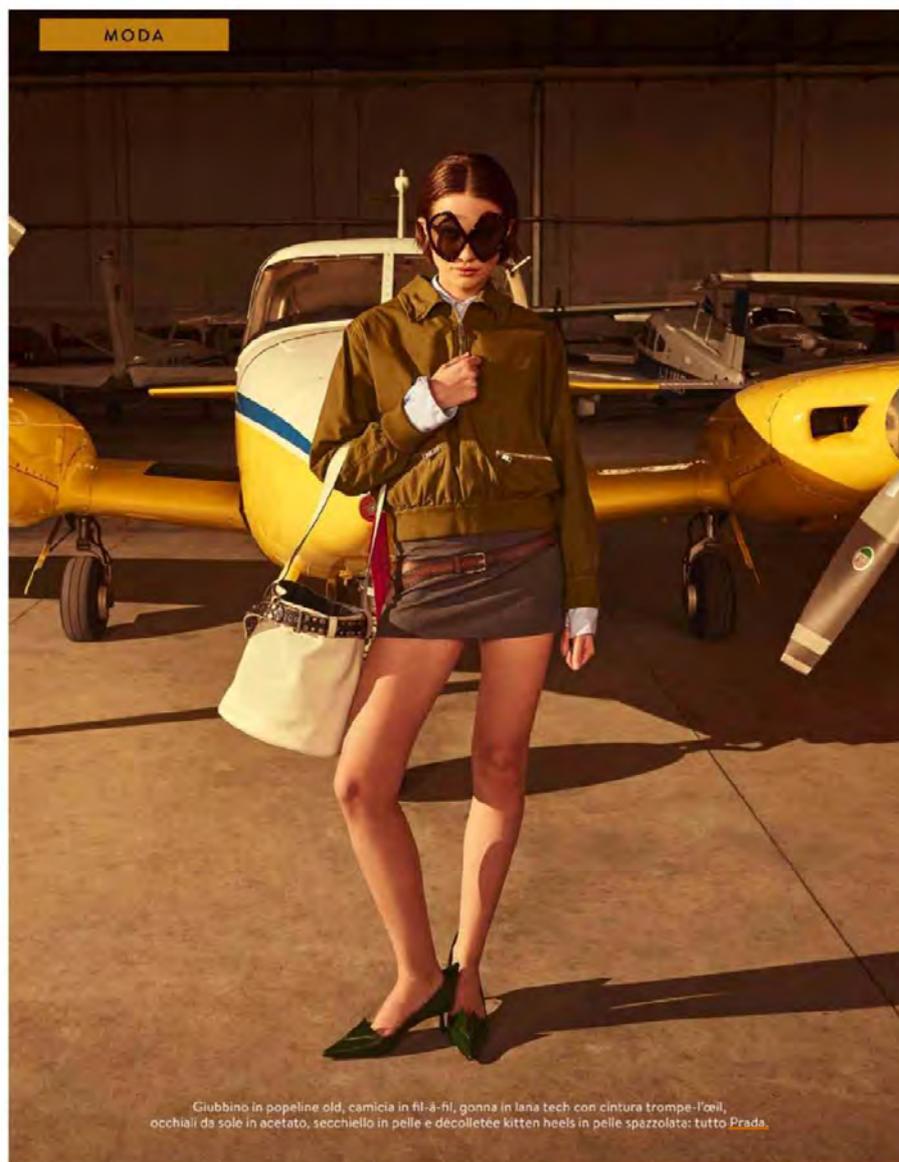


PRADA EYEWEAR



PRADA EYEWEAR

ITALY - F - 3/11/2025 - Num.: 10 - Pag.: 78
Frequency: weekly - Circulation: 50469



Giubbino in popeline old, camicia in fil-à-fil, gonna in lana tech con cintura trompe-l'œil,
occhiali da sole in acetato, secchiello in pelle e décolletée kitten heels in pelle spazzolata: tutto Prada.

78





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :11 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)



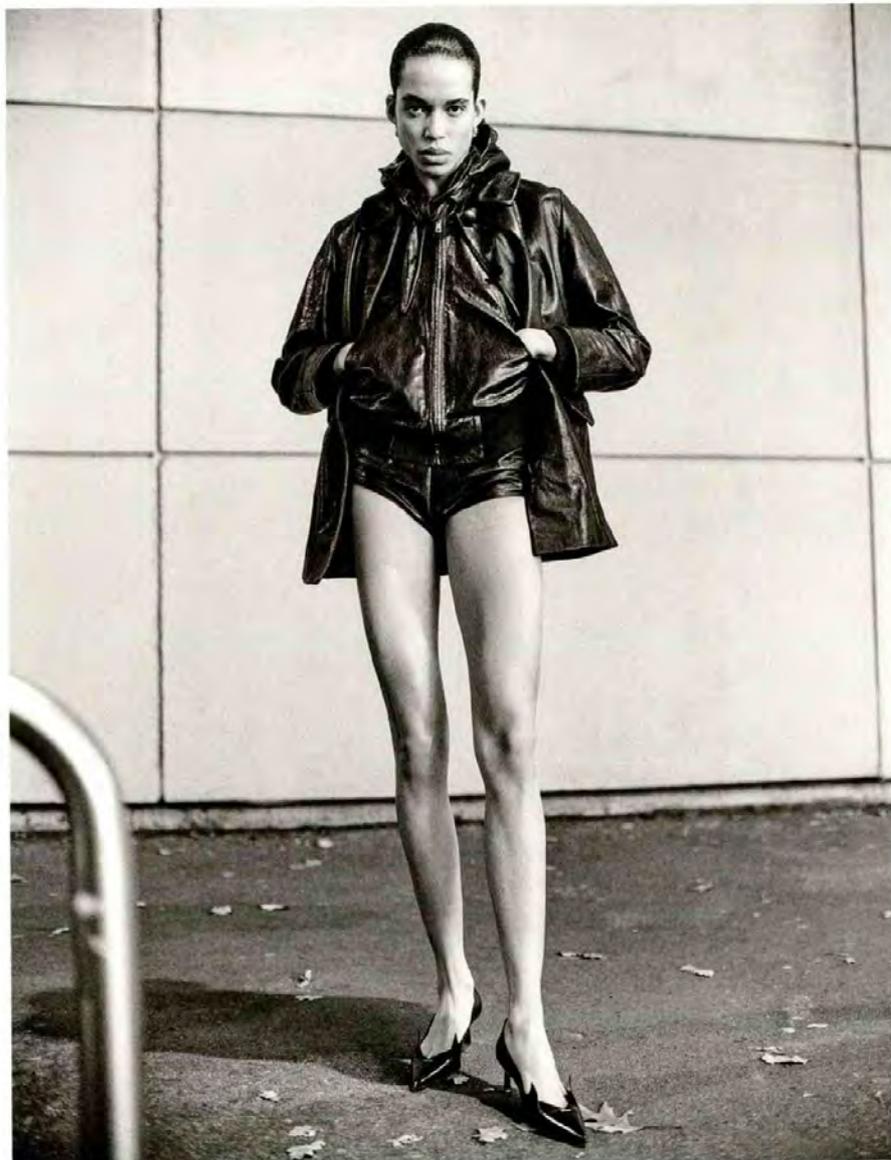
► 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 3/1/2025 - Num.: 18 - Pag.: 57
Frequency: bi-monthly - Circulation: 81018



Linea Prada





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :11 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)



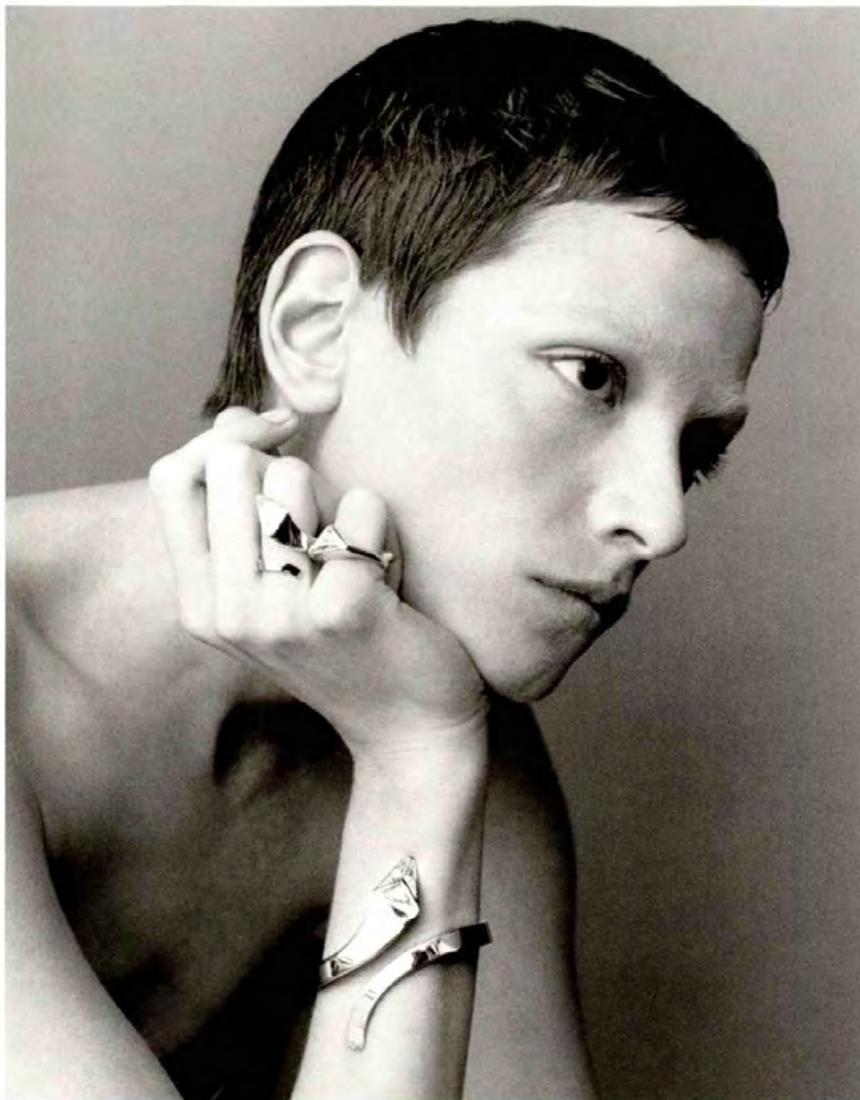
► 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 3/1/2025 - Num.: 18 - Pag.: 70
Frequency: bi-monthly - Circulation: 81018



© Prada





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :11 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)



► 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 3/1/2025 - Num.: 18 - Pag.: 71
Frequency: bi-monthly - Circulation: 81018



Collana Bulgari Serpenti d'oro
bianco e diamanti, BULGARI;
power bra, pantaloni, tutto
DURAN LANTINK.
Nella pagina accanto,
Bracciale e anelli d'oro bianco
e diamanti lab-grown Prada Cut
della collezione Banda Fiammi
Gold, body, tutto PRADA.





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :11 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)



► 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 3/1/2025 - Num.: 18 - Pag.: 136
Frequency: bi-monthly - Circulation: 81018



With Versace/Prada





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :11 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)



► 1 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 3/1/2025 - Num.: 18 - Pag.: 164
Frequency: bi-monthly - Circulation: 81018





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :4 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)

► 4 marzo 2025



PRADA

PRADA

ITALY - F - 3/4/2025 - Num.: 9 - Pag.: 22
Frequency: weekly - Circulation: 50469





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :4 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)



► 4 marzo 2025

PRADA



PRADA

ITALY - F - 3/4/2025 - Num.: 9 - Pag.: 79
Frequency: weekly - Circulation: 50469



SPAZIALE

Pullover in lana
(uno sulle spalle),
gonna in pelle, culotte
in cotone e décolletée
kitten heels in taffetà:
tutto Prada.

79



PRADA



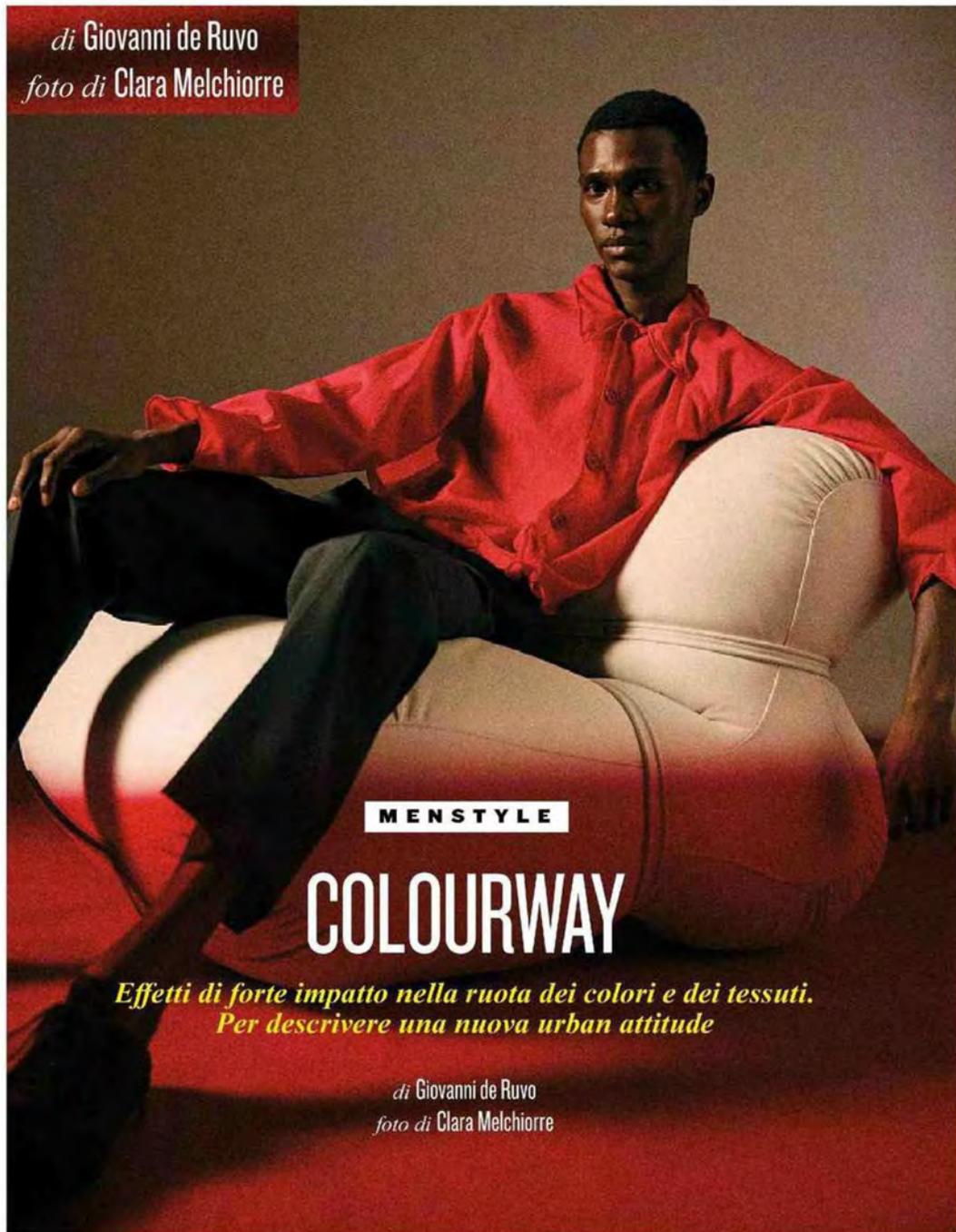
PRADA

ITALY - ESQUIRE - 3/1/2025 - Num.: 39 - Pag.: 101

Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000



ELIAS, 20 anni, Belgio. Tuta, T-shirt e borsa, tutto PRADA



di Giovanni de Ruvo
foto di Clara Melchiorre

MENSTYLE

COLOURWAY

*Effetti di forte impatto nella ruota dei colori e dei tessuti.
Per descrivere una nuova urban attitude*

di Giovanni de Ruvo
foto di Clara Melchiorre





Cappotto
e pantaloni,
OAMC; camicia,
Pronounce;
sandali,
Church's.

Nella pagina
a fianco:
camicia,
pantaloni
e sneakers,
Prada.





OUR INTIMATE MOMENT

親密さに磨きをかけて

ブラダのアンバサダーを務めるENHYPENが、2025年春夏メンズコレクションを身にまとい本誌に初登場。ブランドの魅力やグループの親密な関係性の理由、今年の目標などを7人それぞれが語る。

Photographs by Young Bad

2025年春夏メンズコレクションのテーマは「CLOSER」。ワイヤーをインナーに忍ばせて有機的な動きをつくり、トロンプレイユ技法を用いたりして、近づいて初めて認識できるユニークディテールを多数。顔周りに袖などの丈を極端に短くしたジャケットにストレートのパンツを合わせるなど、研ぎ澄まされたフォルムもキーポイントだ。HEESEUNG、JAY、NI-KIがジャケットの下に忍ばせている、ヘルナール・ピュフェの絵画がプリントされたTシャツも話題。左から HEESEUNG/パンツ ¥363,000(予定価格)、コート、Tシャツともに参考商品 SUNGHOON/コート ¥1,210,000、フーディ ¥913,000(ともに予定価格)、パンツ 参考商品 JAY/コート ¥412,500、パンツ ¥291,500(ともに予定価格)、Tシャツ 参考商品 JUNGWON/コート ¥1,210,000、フーディ ¥1,034,000(ともに予定価格)、パンツ 参考商品 JAKE/パンツ ¥330,000(予定価格)、コート、ニットともに参考商品 SUNGDO/コート、ニットともに参考商品 NI-KI/ジャケット ¥594,000(予定価格)、Tシャツ、パンツともに参考商品 Prada



JAPAN = Harper's BAZAAR= PRADA - 19.2.25



ENHYPEN
 エンハイプエン: 超大型プロジェクト
 「I-LAND」で結成され、2020年11月に
 デビューした7人組グローバルグループ。
 K-POP 第4世代を代表する存在で、
 日本ではデビューからわずか
 2年10カ月で東京ドーム公演を実現。
 2025年1月にはK-POP
 ボーイズグループの中でデビューから
 最多の3部制ドームツアーを成功させ、
 2025年夏には待望の日本初
 スタジアム公演が控えている。

カラフルなチェックと、顔全体の優しい
 笑顔で紳士のまさを表現。SUNGHOON
 パンツ ¥638,000(予定価格) / その他
 p.136-p.142と同じ Prada

Styling: HYERIM RM
 Hair: HOONJEON, CHIRYUN AHN
 Makeup: KAYOUNG OH, HAYEONG MAENG
 Coordination: SHINHAEE SONG,
 SUMIN SEO at TANO INTERNATIONAL
 Model: ENHYPEN
 Interview & Text: KAORI WATANABE at FW



HEESEUNG

ヒスン

「控えめでミニマルなのに、表現の自由がある。それがプラダの魅力だと思います。ミラノで見せていただいたランウェイショーからも大きな刺激を受けていますね。特に心に残っているのは2024年春夏メンズコレクション。会場の天井からスライム状の液体が流れ落ちて、客席の前でカーテンのように揺れる演出のなかでのモデルのウォーキングが衝撃的でした」

アンバサダーとして経験したすべてのことが、HEESEUNGの舞台上の類いまれなるパフォーマンスにもしっかりと反映されているようだ。

「今回の撮影はブルーのショート丈ジャケットにクラシックなワイドパンツという着こなしに挑戦。春の涼しく心地いい風を浴びているイメージが湧いてきました」

一度、情熱あふれる舞台から離れると部屋にこもってゲームに没頭するというコントラストもファンガムであるENGINEにとても愛されている一面だ。

「なにも考えずにゲームしたり、YouTubeを見て過ごす時間は僕にとって大切な切り替えてあり、癒やしでもあります。それに関連するのかな、私服の嫌れないかわりはリラックスできる着心地のよさです」

「目が覚めるほどの鮮やかなブルー、さらにはカジュアルなワークジャケットなのに、実際に着ると不思議なほどシックに仕上がる。それもプラダならではの魅力だと思います」。ジャケット ¥660,000、パンツ ¥594,000(ともに予定価格) Prada



JAY ジェイ

トリリガルで日本語も堪能なJAYは、ENHYPEN 唯一のファッション好き。

「中学生の頃からずっと憧れていたブランドがプラダです。韓国時代にはデビューしたら自分でもちゃんと稼いで、あんな服を買おう、こんな服を着ようとモチベーションを高めていたほどなので、アンバサダーに選ばれたのは夢のよう。今日のポイントはやはりこの発色のいいピンク。こなかわいらしい色を着こなしてこそ、大人の男らしいオーラが生まれますから」

最近のファッションテーマはヴィンテージ、ミリタリー、クラシックをとことん極めること。

「トレンドの真ん中に立つ職業ですから、もちろん流行には敏感ですが、それを素直になぞる性格ではありません(笑)。個人的にはおしゃれの最終地点はこの3つだと考えて、最近はその上で長く楽しめる服を好むようになりました」

ENHYPENの親密性についてのエピソードは、たくさんあるなかから「02ズ」と呼ばれ親しまれている同い年のJAKEとSLINGHOONとの関係を挙げた。

「実際に3人いるときはあまりしゃべらないし、外から見たらお互いに全然興味がなさそうに見えるかも(笑)。でもそれは、とても信頼し合っていて本当に仲がいいから生まれるもの。そんな関係をとても気に入っています」

「格闘家ファンジスさんが共同クリエイティブ・ディレクターに就任されてからは、1着1着体感の良さをチェックしています。ジャケット ¥69,000、パンツ ¥694,000(ともに予定価格)。
ニット 参考商品 Prada



NI-KI ニキ

NI-KIは19歳の最年少でありながら、ファッションはもろろんのこと、とりわけ芸術センスに長けているメンバー。ショー会場のバックステージで自作の絵をミウッチャ・プラダに手渡したこともあるほどだ。

「プラダを着て臨む撮影はいつも自信をくれるし、新しい自分を発見できる絶好の機会です。例えば、今日も体に沿うタイトなラインや柄のシャツが新鮮でした。今回の「ハーバーズ バザー」の撮影だけでお見せできた姿だと思います。ENGINEの皆さんが喜んでくれるとうれしいですね」

私服はとにかくにも「見た目重視」だそう。

「サイズが合わなくても気にしませんし、歩きづらさも我慢(笑)。見た目のファッション性を最優先します。さらに言えば、季節感も無視します。夏でも平気でアウター羽織っちゃうくらいですから(笑)。年を重ねていく上できっと好みも似合うスタイルも変化しますが、これからもさまざまなファッションに果敢に挑戦していきたいです」

ツアー中、各都市での最終日には、メンバー皆で食事を楽しみながらゆっくりと話し合うことを恒例にしている。

「これからの目標を決めたり、本音を打ち明けたり。その時間が僕らの仲をより深めていると思います」

襟や裾にワイヤーを用いて、不思議な躍動感を表現したプリントシャツは今季のキーアイテムのひとつ。着古したようないびつな風合いは、ニットの下から少しのぞくだけでも、目を引く。ニット ¥225,500、シャツ ¥264,000(ともに予定価格)。ハーフ参考商品 Prada



JUNGWON

ジョンウオン

「ブラダのアンバサダーを務めることになってから、自分自身のスタイルがかなり変わりました。ミニマルでフォーマルなアイテムも積極的に着るようになったこと、カジュアルなオーバーサイズー辺りから、体に沿うフィット感も楽しむようになったこと、この2つが特に大きな変化です。今はあえてこだわりを持たず、ブラダ独自の新しい提案やその時々の流行に身を委ねることで新しい自分を引き出したい」

リーダーのJUNGWONにとって、2025年になえたいENHYPENの目標がある。

「ENHYPENにとって最高の年だったと言える目標を明確に残したい。これはメンバー全員が夢見ていることで、そんなふうに皆で誓い合ったのは今年の初めてなんです。今年の12月に振り返ったとき、皆で高みできるように惜しみなく努力を重ねます」

最後に日本にいるENGENEへメッセージをくれた。
「日本に行くことがとても多いので、僕にとって親しみがあり、リラックスできる大好きな場所となりました。ライブでもENGENEの皆さんの熱情的な愛を感じる事ができて、いつもありがたく思っています。今年の僕たちにも、ぜひ期待してください」

「カラフルなアイテムも持っていますが、普段はトーンを揃えることが多い。でも今回の雑誌はコートが品のいいクラシックの白みに一着ひかれました。ゼロブライトでも着たいです」。コート ¥693,000、パンツ ¥423,500(ともに予定価格) Prada



SUNGHOON

ソングフン

「僕にとってファッションとは自尊心を高めてくれるもの。そして自己表現のひとつなのでとても大切にしています。プラダは毎シーズン、新しい挑戦をし続けるところが最大の魅力。今回の撮影で初めて2025年春夏シーズンのアイテムに触れましたが、やはり色もフォルムも独創的。特にネオンカラーのニットはフィット感が新鮮で、今季もまた進化し続けるクリエイションを感じられてうれしかったです」

ファッションとは無論、感覚的なものだが、それのみで終わらせずに探求して本質を導き出そうとするコメントに、努力家として知られるSUNGHOONらしさを感じる。「ランウェイショーを見せていただいたとき、服にフォーカスを合わせたモデルの歩き方から照明、音楽などそのシーズンらしさの表現方法が印象的でした」

ENHYPENの繊密さを表現できるエピソードとは？
「仲間でもあり、友達でもあり、家族同然に仲がいい。唯一無二の存在ですね。例えば気を落としている人がいたら、近づいて声をかけるべきかそっとしておくべきか、そのメンバーにとって最適な対処法を皆が分かっている。それも自然体でいられる秘訣です」

シンプルながらロイヤリティに見せかけて、顔は隠しつけられ、ボタンは裏側に過ぎないトロンプレイクの半袖ニットが主役。近づくと見え方が変化する、ユニークなデザインで「繊密性」を表現。ニット Y225,500(予定価格) Prada

JAKE

ジェイク

「ブラダはずばり『着られるアート』だと言うJAKE。
「アイテムの話だけではありません。ショーや撮影など
さまざまな体験を通じて得たインスピレーションや、幸
運にもミウッチャさんと直接お話しできたことから導き出
した答えです。今日の撮影も心から楽しみました」

好きなスタイルを見つけたら、一点集中型でそれをと
ことん楽しむ習性がある。

「チェック柄のシャツを取っ替え引っ替え着続けたこと
もあります。今はフードのついたTシャツがブームです。
春になったらブラダやミュウミュウのカーディガンをすて
きに着こなしたい。譲れないこだわりは着こなしに合わ
せたアクセサリ使い。シルバーとホワイトゴールドが
定番なんです」

7人一緒にいる時間が一番楽しいと思えるメンバ
ーと、ともに回るワールドツアーが大好きだとか。

「そのなかでも日本には思い入れがあります。ライブに
足を運んでくださるENGENEの皆さんの熱気も格別で、
ENHYPENのおかげで元気になったよ！と声をかけてく
ださることも多くて感動するんです。今年もたくさん会う
機会がありますから、健康な体と心で一緒に楽しみたい。
そして今年はアワードで大賞を取るのにふさわしい
アーティストになれるようにがんばります」

「色とデザインの異なるジャケットの重ね着というスタイルの
ポイントが気に入っています」。洋服のムードに合わせて表情も
リラックス。ジャケット ¥616,000。中に着たジャケット ¥269,500。
パンツ ¥383,000(参考色、すべて予定価格) Prada





SUNOO

ソノ

デビュー以来、ENHYPENの“愛嬌担当”として愛されるSUNOOだが今年はクールな側面も見せていきたいそう。

「かわいいイメージひとつでいくのもちょっと……(笑)。シックでクールな姿も楽しみたい、最近では黒を着る機会が増えました。プラダを着るとかっこいい一面を見せたいですね。今日はシャツが主役。鮮やかな色はもちろんですが、大胆なVネックをポイントにして大人っぽさを引き出したつもりです」

さらにメンバーにとって、役に立つ存在になりたいという目標もある。

「未っ子のNI-KIさんよりも自分が年下に思えることもあります(笑)。意識的にメンバー皆に気配りをしたい、それが僕なりの親しみの表し方だと思います。個人的な目標で言うと、自分がやりたいことを細分化してチェックリストを作り、計画的に完成させたいです」

最後に読者のために、自己肯定力の高さが魅力のSUNOOならではのメッセージももらった。

「皆さんもいろんな目標を掲げたと思いますが、必ずかなえられる年にして下さい。苦労が多くても前に進んだほうがいいし、物事はきっとよくなる。そう信じて日々、肯定的に過ごして下さい。いつも健康で幸せでいてくださいね!」

【靴こなしのポイントにしたい!】とSUNOOが言う、中に縫ったコードの厚みも兼ねたワイヤーが入り、ユニークな形を異次元に演出することが可能。コート ¥690,000、中に縫ったコート ¥319,000、シューズ ¥140,800(すべて予定価格)、ハンカチ 参考価格 Prada

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %



DUEL

► 1 febbraio 2025



DUEL

NUMBER
5

FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



Special Prada

FASHION

RE-NYLON RE-NAISSANCE

**MIDI
PICTURE**

RESPONSIBLE FASHION IS NO LONGER A CHOICE, BUT A NECESSITY IF WE ARE TO MEET ENVIRONMENTAL CHALLENGES. THE INDUSTRY MUST ADOPT A NEW LOGIC, THAT OF CIRCULARITY, WHERE MATERIALS ARE DESIGNED TO BE RECYCLED AND REUSED AN INFINITUM. EVERY PLAYER IN THE FASHION INDUSTRY, FROM LUXURY TO MASS-MARKET BRANDS, NEEDS TO RETHINK THEIR PRODUCTION FOR A MORE SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE FUTURE.

Nylon, once a symbol of technical innovation and modernity, is one of the most controversial materials today, embodying the necessary shift towards more responsible fashion. Introduced to fashion in the 1930s as a synthetic alternative to silk, this technical material was quickly adopted for its lightness, robustness and low production cost. An icon of modernity.

Used in accessories and clothing, it quickly became a must-have for the general public: bags, travel bags, sports clothing, etc. But it was in the 1970s that it entered the world of luxury, thanks in particular to Prada, which made it a symbol of innovation and intelligence by inventively replacing the leather in its handbags with this technical material.

Nylon redefined the codes of luxury and paved the way for practical, semi-garde fashion. The houses of Courmoulin, Paco Rabanne and Pierre Cardin all made use of it. However, the production of this

material requires significant fossil resources, and its non-biodegradable nature contributes significantly to plastic pollution. Faced with this problem, an innovation is finally emerging: a regenerated and circular new nylon made from ECONYL[®] fibre, a 100% recycled and recyclable fibre created from plastic waste collected from oceans, landfill sites or recycling sites. This new textile solution transforms materials such as discarded fishing nets, plastic bottles and used textiles into a fibre that is sustainable and infinitely recyclable.

A material alternative with a wealth of prospects for a fashion industry in search of responsibility and circularity. Still technical, but more in tune with current issues.

Faithful to this, Prada seized the opportunity to create the Re-Nylon collection.

TEXT BY LMB

PHOTOGRAPHER - MIDI PICTURE / COP - JOHAN LÉFROUX / CREATIVE DIRECTION - WENSK STUDIO / STYLIST - MARIE CATTIAUX / HAIR & MAKEUP - ARTIST - SALON EDDUARD using NARS Cosmetics / CAPTURE & PHOTO ASSISTANT - MAXIME SICARD / CREATIVE PROJECT COORDINATOR - ELENA CESCON / CASTING DIRECTOR - OCEANE LUCAS / MODELS - JAMIE REBELAY @PREMIUM & ROBIN AVIGNON @ELITE_PARIS

DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %

► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %



► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %



► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



○ Tutti i diritti riservati

DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %



► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %

► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %

► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025





FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %

► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %



► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %



► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %



► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %



► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025



DUEL

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :18 %

► 1 febbraio 2025



FRANCIA - DUEL - FEBRUARY 2025

