

S ≈ A B ≈ YOND

COMUNICATO STAMPA

DOPO NEW YORK, PRADA POSSIBLE CONVERSATION PORTA A TOKYO IL FOTOGRAFO ENZO BARRACCO E SEA BEYOND

Milano, Tokyo, 11 dicembre, 2024 – Si è svolta oggi presso l'**Epicentro di Prada a Aoyama a Tokyo** la seconda serata del ciclo **Prada Possible Conversation dedicata a SEA BEYOND**, il progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (UNESCO-COI) dal 2019 con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità.

Prada Possible Conversation è un format di conversazioni che si svolgono presso gli Epicentri di Prada coinvolgendo figure internazionali provenienti dal mondo della cultura, della scienza e della moda. Ogni conversazione riflette la pluralità e il significato stratificato dell'universo di Prada.

L'evento, che segue la prima Conversation svoltasi presso l'Epicentro di Broadway a New York lo scorso maggio, ha visto di nuovo protagonisti **Enzo Barracco**, fotografo nominato agli Emmy e *climate artist*, e Francesca Santoro, Senior Program Officer UNESCO-COI. Insieme a loro **Meghan Marrero** e **Joanna Philippoff**, rappresentanti di NMEA (National Marine Educators Association), organizzazione che lavora con l'obiettivo di aumentare la comprensione e la protezione degli ecosistemi marini. La Conversazione ha posto l'accento sull'urgenza del tema della preservazione dell'oceano e sul ruolo dell'arte e della cultura nel contribuire a promuovere la scienza per aumentare la consapevolezza e ispirare il pubblico ad agire. Il celebre ittologo **SAKANA-KUN** ha contribuito alla discussione attraverso un video messaggio.

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, ha commentato: *"Abbiamo dedicato due Prada Possible Conversation a SEA BEYOND, nei nostri Epicentri di New York e Tokyo, per raggiungere un pubblico sempre più ampio e generare un impatto maggiore. A fare da sfondo, le immagini scattate da Enzo Barracco durante le sue spedizioni nella natura selvaggia, perché crediamo che l'arte fotografica sia uno dei modi per alimentare la conoscenza, strumento essenziale per ispirare e attuare un cambiamento"*.

Con l'occasione è stata, infatti, inaugurata la mostra fotografica di Enzo Barracco dedicata al suo viaggio nelle Isole Hawaii, raccontato nel suo ultimo libro **"The Blue on Fire, Hawai'i"**. Presentato durante la serata, il reportage fotografico racconta la bellezza e la fragilità delle Isole Hawaii e della loro biodiversità. La prefazione è di Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada.

Enzo Barracco, che è stato nominato **SEA BEYONDer**¹ per il suo impegno a favore della preservazione dell'oceano, ha sottolineato il ruolo essenziale dell'arte fotografica nel diffondere conoscenza, grazie alla sua immediatezza, e ha dichiarato: *"Spero che il mio lavoro serva a ricordare che è tempo di restituire e di innamorarsi di nuovo del nostro oceano. Siamo tutti animali marini, lo abbiamo solo dimenticato"*.

Francesca Santoro, Senior Program Officer UNESCO-COI, ha commentato: *"Ogni fotografia racconta una storia e l'oceano ne ha infinite che aspettano di essere narrate. Le immagini di ambienti meravigliosi e allo stesso tempo fragili giocano un ruolo importante nell'educazione all'oceano, ispirando un cambiamento significativo e incoraggiando ad adottare pratiche sostenibili per il bene delle future generazioni."*

L'evento è stato occasione per annunciare il supporto del Gruppo Prada ad alcune iniziative educative nel contesto di SEA BEYOND.

Dopo una prima collaborazione con NMEA, che ha permesso a 16 scuole negli stati di New York, New Jersey e Connecticut di iniziare il percorso per diventare "Blue School"², ulteriori 10 istituti nelle Isole Hawaii beneficeranno della stessa possibilità.

¹ Influenti personalità che supportano il Gruppo Prada e UNESCO-COI nel diffondere il messaggio di SEA BEYOND.

² Istituti che includono l'educazione all'oceano nei propri programmi di studio.

Joanna Philippoff, Direttore di NMEA, ha dichiarato: *“Attraverso esperienze immersive e progetti locali l’iniziativa Hawai’i Blue School rafforzerà la relazione (“pilina” in lingua locale) degli studenti e il senso di responsabilità (“kūleana” in lingua locale) con l’oceano. Il supporto di SEA BEYOND ci consentirà di costruire un programma di educazione all’oceano per gli studenti, celebrando allo stesso tempo l’unicità della biodiversità e la ricca eredità culturale delle Isole Hawai’i”.*

In Giappone, il Gruppo Prada supporterà **SD Blue Earth**, associazione capitanata dal celebre ittiologo SAKANA-KUN che lavora per promuovere l’importanza dell’oceano tra i bambini e le giovani generazioni. Grazie a questa donazione, il team di SAKANA-KUN realizzerà lezioni e workshop per bambini sul tema degli ecosistemi marini nella baia di Tokyo.

SAKANA-KUN, “capitano” di SD Blue Earth, ha dichiarato: *“Ci auguriamo che i bambini possano toccare con mano lo stato attuale dei mari, dei fiumi e della natura. Credo che il miglior modo per imparare sia coltivare la curiosità, le domande e il senso di meraviglia. Con il supporto di SEA BEYOND nel 2025, SD Blue Earth collaborerà con il team di SAKANA-KUN per raggiungere risultati condivisi”.*

Le fotografie di Enzo Barracco rimarranno esposte presso l’Epicentro di Aoyama fino al 29 dicembre 2024.

SEA BEYOND

SEA BEYOND è un progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell’UNESCO (UNESCO-COI) dal 2019, con l’obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell’oceano e la sua sostenibilità promuovendo l’educazione all’oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani. Fin dal suo debutto, il programma educativo ha condiviso i principi di educazione all’oceano con oltre 35.000 studenti di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto “Asilo della Laguna”, un programma di attività educative all’aperto indirizzato ai bambini di Venezia con l’obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l’ecosistema lagunare. Pur mantenendo l’educazione al centro, SEA BEYOND ha recentemente ampliato le proprie aree di intervento: il supporto alla divulgazione della ricerca scientifica e lo sviluppo di progetti umanitari, entrambi connessi alla tutela del mare. Da luglio 2023, l’1% dei proventi della Collezione Prada Re-Nylon for SEA BEYOND è destinata a beneficio del programma educativo. La lista dei prodotti di questa Collezione è disponibile sul sito www.prada.com.

Nell’ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell’educazione all’oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l’app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

PRADA GROUP

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l’empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church’s, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

UNESCO-COI

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (COI) promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati membri di lavorare insieme coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, scienze oceaniche, allarme tsunami ed educazione all'oceano. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare la conoscenza e le capacità, fondamentali per il progresso economico e sociale, base della pace e dello sviluppo sostenibile. La COI dell'UNESCO è l'ente incaricato di coordinare il Decennio delle Nazioni Unite delle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile 2021-2030 (Decennio del Mare).