



SEA BEYOND

SEA BEYOND COINVOLGE LA COMUNITA' LOCALE IN CINA CON LA MOSTRA ITINERANTE "OCEAN&CLIMATE VILLAGE"

Due giorni nella città costiera di Qingdao per sensibilizzare sul tema della preservazione dell'oceano

Milano e Qingdao, 16 ottobre 2023 – SEA BEYOND, il programma educativo del Gruppo Prada in partnership con IOC/UNESCO, ha portato la mostra itinerante "**Ocean&Climate Village**" per la prima volta oltre i confini nazionali, in Cina – dopo essere stata ospitata a Milano, Venezia e Napoli – registrando, anche in questa occasione, un'elevata partecipazione della comunità locale.

L'esposizione temporanea si è tenuta il 14 e 15 ottobre a Qingdao (all'81esimo e 82esimo piano del Qingdao Haitian Center), città costiera sede di prestigiosi centri di ricerca scientifica marina e con un'alta presenza di professori specializzati in tematiche legate all'oceano.

La mostra, pensata appositamente per bambini e ragazzi dalla scuola primaria alla secondaria di secondo grado, è stata visitata da più di **5.000** persone nel corso delle due giornate.

L'"Ocean&Climate Village" – nato nel 2021 nell'ambito del Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile – si pone l'obiettivo di **diffondere i principi di educazione all'oceano tra le nuove generazioni, esplorando il legame tra oceano e clima e, allo stesso tempo, di responsabilizzare i giovani affinché diventino attori attivi del cambiamento**. A questo scopo, la mostra ha messo a disposizione strumenti sviluppati appositamente per coinvolgere gli studenti: realtà virtuale, immagini di creature marine a decorare gli spazi, giochi interattivi nei quali i visitatori sono stati invitati a esprimere le loro opinioni. Per l'occasione, è stato disegnato un cartone animato, personaggio narratore dell'intera esposizione.

Ventuno giovani biologi volontari, provenienti da istituti locali di ricerca marina, hanno accompagnato gli ospiti durante tutto il percorso interattivo, attraverso le cinque aree tematiche della mostra: "Il pianeta oceano", "Il clima che cambia", "Focus sulla situazione locale", "La biodiversità marina e gli ecosistemi a rischio" e "Soluzioni per l'oceano che vogliamo".

Importanti istituti di ricerca marina cinesi hanno contribuito al successo di questa edizione, adattando i contenuti al contesto locale: FIO (*First Institute of Oceanography, Ministry of Natural Resources*) e DCC-OCC (*UN Decade Collaborative Centre on Ocean-Climate Nexus e Coordination Amongst Decade Implementing Partners in P.R. China*).

Nel corso dell'evento, si sono svolte diverse attività.

Il primo giorno hanno avuto luogo due momenti di discussione:

- Un **opening panel**, che ha visto la presenza di (in ordine di apparizione) **Francesca Santoro**, *Senior Programme Officer di IOC/UNESCO*, **Qiao Fangli**, *Director of DCC-OCC*, **Robert Parua**, *Educational Specialist in the UNESCO Multisectorial Regional Officer for East Asia* e **You Yang**, *Art Director of UCCA Group*. Durante la discussione, è stata presentata questa edizione della mostra ed evidenziato il ruolo fondamentale dell'istruzione nella crescita delle nuove generazioni.
- Un panel tematico dal titolo **"Blu Voice – Protecting the ocean in the spirit of science and exploration"** ("Voce Blu – Proteggere l'oceano con l'ausilio di scienza ed esplorazione"), al quale hanno preso parte **Li Xian**, *Attore, Prada Ambassador e PADI Youth Ocean Ambassador*, **Sui Haidong**, *Manager of Marine Conservation Projects of SEE Foundation*, **Yang Guangbing**, *Associate Research Fello of FIO*, moderato da **Kong Lingyi**, *President for Marketing and Branding, UCCA Group*. Il tema della seconda discussione è stato "L'inquinamento acustico e i danni che provoca"; i relatori hanno condiviso le proprie esperienze personali e professionali, invitando il pubblico ad agire per contribuire, nel limite delle loro possibilità, alla preservazione marina.

Inoltre, workshop per bambini di età compresa tra i 6-12 anni sono stati realizzati da **UCCA Foundation for Art and Education** – organizzazione che promuove la diffusione della cultura attraverso programmi di educazione artistica – per aumentare la conoscenza dell'ambiente marino e dei suoi abitanti. Nel workshop **"The Phantom Pain of Pollution"** ("Il dolore fantasma dell'inquinamento"), i partecipanti hanno realizzato creature marine di fantasia con acqua di mare, applicando i principi della cristallizzazione chimica. Nel workshop **"Floating Rhythm"** ("Ritmo fluttuante"), i piccoli ospiti hanno invece riprodotto con il corpo i movimenti di animali marini. Entrambe le attività sono state progettate per questa occasione da giovani artisti e sono state concepite per veicolare i principi di educazione all'oceano attraverso l'arte e la creatività, per consentire un facile apprendimento. Circa 60 i bambini che vi hanno preso parte.

Prima di questa edizione, l'"Ocean&Climate Village" è stato ospitato in Italia presso Triennale Milano (ottobre 2021), Arsenale di Venezia (marzo 2022) e Castel dell'Ovo di Napoli (marzo 2023). **Il Gruppo Prada ha partecipato a tutte le edizioni, presentando il programma educativo SEA BEYOND.**



SEA BEYOND

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. IOC consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro di IOC contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Prada Group
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com