

Milano, 9 settembre 2021

Cari Colleghi,

Stiamo vivendo una fase di cambiamenti positivi avviati anche dalla riscoperta della nostra identità e dei nostri valori, che sono stati rimessi al centro delle nostre azioni.

Questi principi, illustrati nel Manifesto del Gruppo Prada, sono una parte importante dell'essenza dell'azienda; ci ispirano ogni giorno e ci invitano a esprimere sempre le nostre opinioni sulle sfide che il mondo in cui viviamo si trova ad affrontare, con coraggio e convinzione.

I nostri valori lanciano un chiaro invito all'azione, a essere "Drivers of Change": ciascuno di noi ha il potere di innescare un cambiamento positivo attraverso i propri gesti quotidiani, anche nel contesto dell'ambiente di lavoro.

Partecipando al raggiungimento degli obiettivi aziendali, abbiamo la possibilità di contribuire attivamente all'impatto del Gruppo Prada sulle comunità in cui opera.

Questo progetto mira a rafforzare la cooperazione e la collaborazione tra di noi, consolidando il senso di appartenenza all'azienda, un Gruppo di persone straordinarie.

Il dialogo è sempre stato parte integrante della filosofia d'azione di Prada. Per costruire ponti tra noi, oggi è fondamentale una comunicazione più immediata e le piattaforme interne saranno essenziali per raggiungere questo obiettivo.

Nell'impegno di creare un ambiente sempre più inclusivo, continueremo a dare spazio a voci *diverse* all'interno del Gruppo, investendo nello sviluppo di talenti e contribuendo ad ampliarne le opportunità nel nostro settore.

Per questi motivi oggi lanciamo "Drivers of Change", un progetto che ci aiuterà a rafforzare la nostra *community*.

Vi invito a partecipare condividendo storie, esperienze e a interpretare i nostri valori.

Let's be DRIVERS OF CHANGE, together.

Lorenzo Bertelli