



PRADA

adidas e Prada lanciano due nuovi colori della sneaker A+P LUNA ROSSA 21

Milano/Herzogenaurach, 13 luglio 2021 - Ancora una volta, adidas e Prada si uniscono per presentare due nuovissime varianti di colore per la sneaker A+P LUNA ROSSA 21.

Creata in origine per la vela, la declinazione in grigio è la versione lifestyle del modello indossato dal team Luna Rossa Prada Pirelli, che ha conquistato la vittoria della PRADA Cup diventando Challenger ufficiale della 36^a edizione dell'America's Cup presentata da Prada. La seconda versione, in nero assoluto, rende omaggio alle leggendarie storie di entrambi i marchi con un sottile gioco di tonalità.

Traendo ispirazione dal patrimonio iconico di entrambi i marchi e dai codici estetici dell'imbarcazione AC75 Luna Rossa, la silhouette delle A+P LUNA ROSSA 21 presenta una tomaia di PRIMEGREEN, una serie di materiali riciclati ad alte prestazioni, con un rivestimento esterno in E-TPU idrorepellente, una linguetta ergonomica in EVA, un sistema di allacciatura rapido appositamente studiato e una fodera interna in pelle scamosciata sintetica traforata. La struttura, adagiata sull'intersuola BOOST perforata e su una suola avvolgente, esalta le prestazioni tipiche delle sneaker offrendo a chi le indossa una maggiore libertà di movimento.

Con la consueta cura per i dettagli, ogni paio di sneaker A+P LUNA ROSSA 21 è proposto in una sacca impermeabile che contiene perfettamente la raffinata scatola logata con entrambi i marchi.

Le due colorazioni della A+P LUNA ROSSA 21 saranno disponibili in tutto il mondo a partire dal 19 luglio presso le boutique Prada, i flagship store adidas, i siti web prada.com e adidas.com e l'app Confirmed. La versione in nero sarà inoltre disponibile presso selezionati rivenditori.

#adidasforPrada

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada
Tel. 02.567811
corporatepress@prada.com

Ufficio Stampa Globale adidas
Tel. +49.151.57201711
maura.pezzotta@adidas.com

Prada

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile avanguardista. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Prada è un marchio del Gruppo Prada, leader mondiale nel settore del lusso, che comprende anche Miu Miu, Church's, Car Shoe e Marchesi 1824. Il Gruppo disegna, produce e commercializza collezioni *ready-to-wear*, pelletteria e calzature in più di 70 paesi grazie a una rete di 633 negozi, oltre a canali di e-commerce, rivenditori online e department store selezionati in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore degli occhiali e delle fragranze attraverso accordi di licenza, possiede 23 stabilimenti di produzione che contano circa tredicimila dipendenti.

adidas

adidas è un'azienda operante nel settore del design e dello sviluppo di calzature, abbigliamento e accessori per lo sport e il tempo libero la cui missione è diventare il miglior marchio sportivo nel mondo. In qualità di leader nel campo dell'innovazione e del design, adidas realizza sia prodotti tecnici in grado di migliorare le prestazioni degli atleti, aumentandone velocità e potenza, sia linee classiche e innovative caratterizzate da modelli di tendenza e di moda.