

COMUNICATO STAMPA

ANDAMENTO COMMERCIALE, ECONOMICO E FINANZIARIO DEL GRUPPO PRADA

- **Progressivo recupero dei volumi di attività su tutti i mercati, con ricavi in significativa crescita in Asia Pacific**
- **Margini del secondo semestre positivi in misura tale da consentire una chiusura dell'esercizio con EBIT positivo**
- **Miglioramento della Posizione Finanziaria Netta rispetto al 31.12.19, grazie alla generazione di cassa e alla riduzione dei livelli di magazzino**

Milano, 5 gennaio 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A. ha esaminato in data odierna l'andamento del Gruppo nel secondo semestre dell'anno appena concluso.

Il secondo semestre del 2020, seppur ancora condizionato dalla chiusura di alcuni negozi, mediamente il 9% del totale, ha registrato vendite in progressiva ripresa, fino al pieno recupero, nel mese di dicembre, dei livelli del 2019 dei ricavi retail.

Il canale **retail**, nel secondo semestre, ha limitato l'impatto della pandemia a un -6% medio a cambi costanti, con Europa e Giappone influenzate dalla mancanza di flussi turistici, mentre Americhe, Medio Oriente, Russia e soprattutto l'Asia Pacific, hanno registrato performance positive, in particolare la Cina con un +52%.

Le vendite **wholesale**, a seguito della strategia aziendale avviata nel 2019 per tutelare l'immagine dei brand e mantenuta ferma anche in questa difficile congiuntura, sono state ridotte, portando così l'incidenza dei ricavi retail vicino al 90%.

Un'attenta gestione della qualità e del mix di prodotti ha contribuito a un recupero dei margini tale da consentire la copertura del deficit del primo semestre e chiudere l'esercizio con un **EBIT** in territorio positivo.

Il controllo degli Investimenti, in particolare dei livelli di magazzino materie prime e prodotto finito, ha infine consentito di migliorare la **Posizione Finanziaria Netta** rispetto al valore di inizio anno.

Patrizio Bertelli, Amministratore Delegato di Prada S.p.A., ha così commentato:

"Sono molto soddisfatto di come abbiamo fronteggiato le gravi difficoltà dell'anno appena concluso e di come, nonostante la perdurante situazione di incertezza che si protrarrà nei prossimi mesi, siamo riusciti a raggiungere risultati positivi. Abbiamo potuto, grazie al generoso impegno di tutto l'organico del Gruppo, dare una rapida e coerente risposta al cambiamento del mercato, che è stata apprezzata da tutta la nostra clientela".

Le informazioni contenute nel presente comunicato stampa sono basate esclusivamente sull'analisi preliminare da parte del Consiglio di Amministrazione dei dati attualmente disponibili. Pertanto, le informazioni e i dati di cui sopra potrebbero essere oggetto di modifica durante la preparazione del bilancio consolidato del Gruppo Prada per l'esercizio 2020.

PRADA spa

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

Il Gruppo Prada

Prada S.p.A. è uno dei leader mondiali nel settore del lusso. Il Gruppo Prada, a cui appartengono i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe, produce e commercializza articoli di pelletteria, calzature e abbigliamento tramite la propria filiera che conta 22 stabilimenti di proprietà. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza.

Nel Gruppo operano quasi quattordicimila dipendenti e i suoi prodotti sono venduti in 70 paesi nel mondo attraverso 637 negozi gestiti direttamente (DOS) al 30 giugno 2020, l'e-commerce dei propri brand, una selezione di department store di lusso, rivenditori indipendenti nelle località più esclusive, e i più importanti e-tailers.

Il Gruppo Prada è sinonimo di rinnovamento, trasformazione, indipendenza e si impegna a promuovere una cultura d'impresa orientata alla ricerca di equilibri sostenibili. Grazie a questi principi, il Gruppo offre ai suoi marchi una visione condivisa all'interno della quale sviluppare la propria espressione.

Prada S.p.A. è quotata alla Borsa a Hong Kong come 1913.HK.