

**UNA *WHITE GLOVE SALE* PER L'ASTA "TOOLS OF MEMORY" DI PRADA E
SOTHEBY'S**

**TUTTI I PEZZI UNICI SONO STATI VENDUTI SUPERANDO LE MIGLIORI
PREVISIONI, PER UN TOTALE DI 439.362€ / 514.453\$**

**PRADA DONA IL RICAVATO ALLA *GLOBAL EDUCATION COALITION*
CREATA DALL'UNESCO IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA DI COVID-19**

PRIMA ASTA SOTHEBY'S PER IL 73% DEGLI OFFERENTI

RISULTATI DELL'ASTA



IMMAGINI QUI

“Con un venduto del 100%, Prada è davvero orgogliosa del risultato ottenuto con l'asta Tools of Memory. Desideriamo ringraziare Sotheby's e tutti gli offerenti per la loro generosa partecipazione e per aver aiutato l'UNESCO nei suoi programmi educativi, in cui tutti noi crediamo fortemente”.

19 ottobre 2020 - Sono state 595 le offerte che hanno portato il ricavato totale della *white glove sale* di Prada e Sotheby's a 439.362€ / 514.453\$, superando la stima pre-asta di 248.600-337.200€. Una vendita online senza precedenti: ogni articolo, unico nel suo genere, proveniva dalle sfilate uomo e donna di Miuccia Prada che si sono svolte all'inizio di quest'anno. All'asta hanno preso parte offerenti da 27 paesi, portando quasi la metà delle offerte per i 72 lotti oltre le stime più alte. Per il 73% dei partecipanti è stata la prima asta da Sotheby's, con il 35% di tutti gli offerenti di età uguale o inferiore ai 40 anni. Prima volta da Sotheby's anche per il 68% degli acquirenti.

In support of
COVID-19
Global Education Coalition
Launched by UNESCO



Prada donerà il ricavato dell'asta alle iniziative dell'organizzazione Global Education Coalition dell'UNESCO in risposta alla pandemia di COVID-19, in particolare alla nuova campagna [Keeping girls in the picture](#) e all'operato dell'iniziativa faro dell'organizzazione sulla parità di genere. Queste iniziative guidano gli sforzi globali per salvaguardare l'istruzione degli studenti di tutto il mondo alla luce dei disagi senza precedenti causati dal COVID-19. Al culmine della pandemia oltre 1,5 miliardi di bambini e ragazzi – il 90% degli studenti di tutto il mondo – ha dovuto sospendere il proprio percorso di studi, con conseguenze particolarmente gravi per donne e bambine, per le quali l'istruzione è spesso un'ancora di salvezza.

I lotti di maggior successo:

Dopo essere state protagoniste delle sfilate Prada Autunno/Inverno 2020, le due sculture dell'artista Rem Koolhaas hanno ottenuto 68 offerte raggiungendo un totale complessivo di 83.160€ / 97.261\$ (a fronte di una stima di 10.000-14.000€). La prima opera intitolata [Atlas Statue](#), dedicata al titano greco Atlante, ha guidato la vendita ed è stata aggiudicata per 50.400€ / 58.946\$, una cifra dieci volte superiore alla stima pre-asta di 5.000-7.000€; la seconda, la statua equestre dell'antieroe intitolata [Anti-Hero Statue](#), è stata battuta a 32.760€ / 38.315\$ prima della chiusura dell'asta (stima iniziale di 5.000-7.000€).

Per quanto riguarda gli altri lotti, sei stampe fotografiche scattate rispettivamente da [Gigi Hadid](#), [Daniel Arnold](#) e [Philip Meech](#) hanno ottenuto 129 offerte con prezzi esponenzialmente superiori alle loro stime più elevate. Tra queste, anche la fotografia del modello Bangali Drammeh scattata da [Daniel Arnold](#) prima della sfilata uomo, che è stata battuta per 5.292€ / 6.189\$, 13 volte il valore massimo stimato (300-400€).

Tra i 40 look proposti, a toccare il prezzo più alto è stato l'outfit composto da abito in [organza](#) sapientemente ricamato, collana *choker* abbinata, cerchietto in metallo, bracciale Vanity e décolleté Mary Jane bicolore. Proposto esclusivamente per quest'asta, il completo è stato venduto per 17.620€ / 20.631\$, superando la stima iniziale di 13.000-15.000€. Anche [il cappotto in lana con frange di perline e la collana Vanity](#) indossati da Theresa Hayes sono stati battuti per 16.380€ / 19.157\$ (stima 9.000-12.000€), mentre l'outfit indossato da [Gigi Hadid](#) è stato acquistato per 6.048€ / 7.073\$ (stima 4.000-6.000€).

Una [borsa da viaggio in tartan e lana](#) e [due borse Galleria in pelle Saffiano](#), non disponibili nei punti vendita, hanno ottenuto le migliori offerte per la loro categoria: ognuno dei lotti è stato aggiudicato per 8.190€ / 9.579\$. Anche la borsa in nylon [Eclipse](#) di Prada ha superato di gran lunga la stima iniziale di 1.500-2.400€, raggiungendo 6.048€ / 7.073\$.

Infine, due gruppi di lotti composti da un vinile con la colonna sonora di Frédéric Sanchez, polaroid scattate durante le sessioni di fitting delle modelle, inviti alle sfilate e biglietti per i posti a sedere sono stati battuti complessivamente per 5.796€ / 6.779\$, a fronte di una stima complessiva pre-asta di 1.400-2000€.

Le informazioni dettagliate sull'asta online e i suoi risultati sono disponibili [qui](#).

#PradaSothebys

#PradaToolsOfMemory

#PradaFW20

Per ulteriori informazioni:

SOTHEBY'S

Ufficio Stampa Sotheby's

+44 0207 293 6000

Alicia.Stockley@Sothebys.com

PRADA

Ufficio Stampa Prada

Tel. +39.02.567811

corporatepress@prada.com

UNESCO

Cynthia Guttman

Comunicazioni Settore Educazione

+33.6.13386679 / +33.1.45680856

c.guttman@unesco.org

PRADA

Dal 1913 Prada è sinonimo di stile avanguardista. Il suo universo intellettuale unisce concetto, struttura e immagine attraverso codici che oltrepassano le tendenze. La sua moda trascende il prodotto: è la traduzione del concettuale in un universo che diventa punto di riferimento per chi ama sperimentare, sfidando le convenzioni. Il marchio Prada fa parte del Gruppo Prada, leader mondiale nel settore dei beni di lusso - con i marchi Miu Miu, Church's e Car Shoe - nella produzione e commercializzazione di pelletteria, calzature e abbigliamento di lusso. È presente nel settore alimentare con Marchesi 1824 e, sulla base di accordi di licenza, opera anche nel settore degli occhiali e dei profumi. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 641 negozi gestiti direttamente (al 31 dicembre 2019), negozi online del marchio, una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, negozi multimarca nelle location più prestigiose, nonché presso i più importanti rivenditori online.

prada.com

pradagroup.com

In support of
COVID-19
Global Education Coalition
Launched by UNESCO



SOTHEBY'S

Dal 1744 Sotheby's unisce collezionisti e opere di livello internazionale. Sotheby's è diventata la prima casa d'aste internazionale nel 1955 espandendo i propri confini da Londra a New York. È stata inoltre la prima a condurre vendite a Hong Kong (1973), in India (1992) e in Francia (2001) e la prima casa d'aste internazionale di belle arti in Cina (2012). Oggi Sotheby's ha una rete globale composta da 80 sedi in 40 paesi e organizza aste in 10 diverse sale d'asta, tra cui New York, Londra, Hong Kong e Parigi. Sotheby's offre ai collezionisti le risorse di Sotheby's Financial Services, l'unica società di servizi di finanziamento per l'arte al mondo, nonché servizi di consulenza su collezionisti, musei, enti, artisti, proprietà immobiliari e fondazioni. Sotheby's offre opportunità di vendite private in oltre 70 categorie, tra cui tre attività commerciali: Sotheby's Wine, Sotheby's Diamonds e Sotheby's Home, piattaforma di vendita online per l'interior design.

** Le stime non includono la commissione d'acquisto o le spese generali. I prezzi ottenuti includono il prezzo di aggiudicazione più la commissione d'acquisto e le spese generali e sono al netto di eventuali commissioni pagate all'acquirente nel caso in cui quest'ultimo abbia presentato un'offerta irrevocabile.*

Partecipate alle aste in diretta streaming e formulate offerte in tempo reale, scoprite il valore di un'opera d'arte, sfogliate i cataloghi di vendita, visualizzate contenuti originali e altro ancora su sothebys.com o scaricando le app di Sotheby's per iOS e Android.

UNESCO

UNESCO è l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura. È stata fondata nel 1945 con lo scopo di promuovere la pace attraverso la cooperazione internazionale nel campo dell'Educazione, delle Scienze e della Cultura. Gli accordi politici ed economici dei governi non sono sufficienti a garantire un sostegno duraturo e sincero per le popolazioni. La pace deve fondarsi sul dialogo, sulla comprensione reciproca e sulla solidarietà intellettuale e morale dell'umanità. Nel marzo 2020, l'UNESCO ha istituito la *Global Education Coalition* ovvero la coalizione mondiale per l'educazione formata in risposta alla pandemia di COVID-19 per salvaguardare l'apprendimento di ogni individuo dopo che scuole e istituti di tutto il mondo sono stati chiusi per contenere la diffusione del virus. Al culmine della pandemia, le chiusure hanno portato oltre 1,5 miliardi di persone a sospendere il proprio percorso di studi - il 90% degli studenti di tutto il mondo - con un impatto sproporzionato sull'istruzione di donne e bambine, per le quali l'istruzione è spesso un'ancora di salvezza. L'iniziativa faro per la parità di genere della Coalizione ha guidato gli sforzi collaborativi volti a promuovere la continuità dell'apprendimento femminile durante le chiusure e un ritorno sicuro a scuola dopo la riapertura. Una nuova campagna con l'hashtag *#LearningNeverStops* è stata lanciata per garantire la continuità dell'apprendimento di ragazze e bambine in ogni parte del mondo. Tanti sono i vantaggi dell'istruzione per le donne. Un anno di scuola in più può aumentare i guadagni di una donna fino al 20%. In sostanza, quando le donne e le bambine vengono istruite, la propria vita, la vita dei propri figli, delle famiglie, delle proprie comunità e dei propri paesi migliora. UNESCO ritiene che l'istruzione sia un diritto umano fondamentale per tutti e che abbia il potere di trasformare la vita delle persone.

#

#

#

In support of
COVID-19
Global Education Coalition
Launched by UNESCO

