

# PRADA

## Prada presenta “Prada 520 Mathematics of Love” La nuova campagna digitale con protagonista Cai Xu Kun

**Gesti quotidiani si intrecciano in un'unica ed emozionante storia.  
Quale elemento li lega insieme se non l'amore?**

In occasione del 20 maggio, o “5/20”, la giornata che in Cina rappresenta e celebra l'amore, Prada ha lanciato un'inedita campagna che esplora tutte le sfumature di questo sentimento nella nuova dimensione del vivere quotidiano prodotta dalla diffusione del Coronavirus, durante e dopo l'isolamento sociale. Ne è scaturita una definizione di amore che è insieme universale e particolare, senza tempo e connessa al periodo che stiamo attraversando.

Protagonista di “Prada 520 Mathematics of love” è Cai Xu Kun, che ha già lavorato con Prada per il progetto Code Human. Qui lo vediamo in una serie di azioni intrise di significato, espressione di obiettivi e pensieri dettati dall'amore.

Kun, l'eclettico performer, cantante, rapper, ballerino e autore musicale arriva a casa a tarda sera e non riesce a dormire. Comincia una sequenza di fotogrammi evocativi che descrivono le sue azioni attraverso una serie di numeri, ciascuno dei quali cela un significato, evocando le emozioni associate a un nuovo amore. Sommate, le cifre generano un numero eloquente: 520. Una data estremamente simbolica, ma anche una parola piena di vita che, se pronunciata ad alta voce, richiama un “Ti amo” detto in cinese.

Le azioni compiute da Kun corrispondono a “11 outfit cambiati”, “8 torte preparate per te”, “12 nuove canzoni scritte”, “85 tentativi di scegliere il regalo perfetto”, “40 tulipani piantati”, “100 ore passate a pensarti”, “30 minuti di allenamento”, e il suo cuore batte il ritmo delle emozioni a “130 battiti al minuto”.

Composta sia da immagini statiche sia da un video, la campagna digitale – lanciata il 4 maggio 2020 sui canali social di Prada e su prada.com – offre una vivida rappresentazione di come, pur nella distanza sociale, sentimenti quali l'amore e la speranza restino liberi, vivi dentro di noi, intensi e spensierati. E, con essi, le passioni che da sempre guidano e ispirano la nostra vita.

Una selezione speciale di prodotti dedicati alla festa del 520 è disponibile presso gli store Prada in Cina, su prada.com e attraverso un negozio pop-up creato in esclusiva per il Mini Program di WeChat.

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio stampa Prada Press Office  
+39.02.567811  
corporatepress@prada.com