

**PRADA INVITES – PRIMAVERA/ESTATE 2019**  
**Pezzi unici disegnati da Cini Boeri, Elizabeth Diller e Kazuyo Sejima**  
**In vendita nei negozi Prada**

Milano, 25 marzo 2019 – Prada Invites è una serie di progetti in collaborazione con insigni menti creative incentrata sull’universo del nylon, il tessuto industriale che ha sovvertito l’idea convenzionale di lusso, diventando il simbolo di Prada. Il concetto alla base di ‘Prada Invites’ si fonda sul presupposto dell’intersezionalità nel design e sulla conversazione - dagli esiti imprevisi - tra discipline diverse.

Prada Invites – Primavera/Estate 2019 sviluppa e perfeziona l’idea di un dialogo creativo, riunendo un gruppo variegato di architetti donna di primissimo piano - Cini Boeri, Elizabeth Diller e Kazuyo Sejima - dalle identità individuali e professionali ben definite, ma accomunate dalla loro esperienza in quanto donne. In questa circostanza ciascuna ha creato un capo di abbigliamento o un accessorio femminile in nylon, per le altre donne, forse se stesse. Le loro reazioni sono state profondamente diverse: Cini Boeri ha creato una borsa che può espandersi o ridursi in base alla necessità, pratica e adatta a qualsiasi circostanza; Kazuyo Sejima ha disegnato ‘daln’ e ‘yooo’, una borsa allungata e una ricurva, entrambe divertenti e versatili; Elizabeth Diller ha ideato la borsa ‘The Yoke’ e ‘The Envelope’, la borsa porta abiti che si trasforma in un capo di abbigliamento, pensando alla multifunzionalità.

Scritto da donne per le donne, questo nuovo capitolo espone ed espande ulteriormente la crescente attrazione di Prada per le molteplici e varieguate rappresentazioni della femminilità di oggi, percepita da punti di vista femminili. Qui, questa filosofia si esprime non solo attraverso i prodotti stessi, ma anche attraverso il processo creativo vero e proprio.

I pezzi Prada Invites sono in vendita a partire da fine marzo, con diverse tempistiche pianificate, presso selezionati negozi Prada, quali Alexandra House a Hong Kong, Av. Montaigne a Parigi, Mall SKP a Beijing, Galleria Vittorio Emanuele II (boutique donna) a Milano, Epicentro Aoyama a Tokyo, Old Bold Street a Londra, Kurfurstendamm a Berlino, Epicentro Beverly Hills a Los Angeles e Epicentro Broadway a New York.

In negozio, un originale allestimento dedicato al progetto mostrerà non solo gli articoli stessi, ma anche i punti vista e gli approcci dei tre architetti attraverso una serie di video incentrati su molteplici temi come il loro ambiente e il loro lavoro, la città in cui vivono, la loro personalità, le fonti di ispirazione e il processo creativo.

Sui social media di Prada e su [prada.com](http://prada.com), Prada Invites invita a sperimentare il frutto dei processi creativi e dell’immaginazione di alcune fra le voci femminili più stimolanti del design del ventunesimo secolo.

*Per maggiori informazioni:*  
*Ufficio Stampa Prada*  
*Tel. 02.567811*  
[corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)