

Campagna pubblicitaria Prada Uomo Primavera/Estate 2018 *Real Life Comix*

Il nuovo capitolo della campagna pubblicitaria '365' dedicata alla collezione Primavera/Estate 2018, combina la realtà con il mondo virtuale, rielaborando immagini della vita reale come scene di fumetti. La campagna attinge a un immaginario narrativo - appositamente creato dagli artisti Ollie Schrauwen e James Jean che hanno illustrato sia la sala sfilata sia la collezione - ed è composta da frammenti di storie, uniti a creare una nuova narrativa contemporanea.

L'ispirazione non deriva solo dall'estetica, ma anche dall'ideologia dei fumetti: a prevalere è un senso di giovinezza, energia ed eroismo, una prospettiva rinnovata sia sulle illustrazioni sia sulla collezione Prada Primavera/Estate 2018.

Fotografate da Willy Vanderperre, le immagini in forte contrasto - colore vs. bianco e nero, ritratto vs. dettaglio - svelano una storia, un'azione improvvisa, come una sequenza di vignette di un fumetto. Gli sfondi grafici, ispirati dalla sala sfilata, accentuano il confine incerto tra realtà e fantasia - i modelli sembrano diventare personaggi dei fumetti; le prospettive vengono messe in discussione ed esplorate. Il paesaggio isolato di ciascuna immagine evoca un singolo scenario, una specifica storia; in sequenza le varie immagini sono una riflessione sul multifaccettato mondo odierno. Il mondo di Prada.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. 02.541921

e-mail: corporatepress@prada.com