

PRADA

comunicato stampa

L'iconica etichetta azzurra di Prada per l'abbigliamento femminile, finora nascosta all'interno dei capi e per questo visibile solo a chi li indossava, assume oggi una nuova rilevanza. Prada *Etiquette* nella sua versione in pelle appare per la prima volta all'esterno di una borsa, stampata e cucita entro un riquadro anch'esso in pelle, come le etichette di stoffa cucite sui capi Prada.

Questa inedita collocazione mette in luce l'intimo legame tra i processi creativi alla base degli accessori e delle collezioni ready-to-wear di Prada, riconnettendo *Etiquette* alla tradizione.

Etiquette - "etichetta" in francese - evidenzia inoltre il gioco simbolico, caratteristico di Prada, tra ciò che è intimamente celato e ciò che è evidente. Nascosta all'interno di capi e calzature, è esibita in bella mostra sulle borse, ed enfatizza così la natura iconica già intrinseca nei dettagli di un accessorio prima che esso stesso diventi iconico.

A differenza dei precedenti loghi di Prada, *Etiquette* incarna innumerevoli codici del marchio, come l'innovazione tipologica, il principio interno-esterno, un'attitudine anti-status, l'esaltazione dell'artigianalità, la messa in discussione della relazione tra il brand e il prodotto e una natura profondamente anticonformista. È così che, molto più di quanto abbia mai fatto qualsiasi altra etichetta di Prada, agisce come microcosmo dell'universo del brand, condensandone tutte le caratteristiche.

Nel suo significato più ampio, *Etiquette* si ricollega sia alle etichette fisiche sia a un'iconografia immateriale, e si posiziona così nel punto di intersezione tra l'etichetta e il logo.

Esibendo qualcosa che di norma è nascosto, mette in discussione il ruolo del logo come status symbol estraneo, mutevole. Se i loghi non sono necessariamente connessi alle collezioni che rappresentano, le etichette vivono al loro interno: un'etichetta indipendente dai capi che abita è una contraddizione in termini. In questa nuova posizione, l'atteggiamento formale e anti-status di *Etiquette* pare assumere l'ambiguità del doppio: in parte logo esibito, in parte ambiziosa etichetta.

Etiquette rappresenta la relazione simbiotica tra i prodotti Prada e l'identità del brand (inscindibili tra loro) descrivendo nel contempo l'intercambiabilità tra un logo e ciò che esso rappresenta.