

Miuccia PRADA

"Mrs. Prada does not make trends with her work; she makes statements. In her design there is...a collision of the bold and the gentle, the hard and the soft. She understands that to be a woman in the modern world is to be more than one thing at once. So much so that we utter, 'It's simply Prada or nada!'"

—Lupita Nyong'o, actress and 2014 Woman of the Year

By Cindi Leive Photograph by Patrick Demarchelier

When I interviewed for my first editor-in-chief job years ago, a friend who worked in fashion took me aside to offer counsel on what to wear. "You'll want a Prada suit," he instructed. Not to worry, I told him, I had a few good suits. I was fine with suits. "No," he said, looking exasperated. "A Prada suit. Do you understand?" Oh. I trotted uptown with some annoyance, but the second I walked into Prada's mint green Fifth Avenue flagship, I understood. I had been wearing clothes. This was *fashion*. I tried on half the store, plunked down my cash for a cleverly designed boxy black nylon jacket and a sporty skirt—the look of the moment—and held my underpaid breath as I snipped off the tags.

I got the job, and I still have that suit. It was only years later, though, as I watched show after wildly creative show up close in Milan, that I understood where the magic of Prada comes from, which is, plain and simple, the curious, eclectic, independent, feminist brain of Miuccia Prada. Mrs. Prada, as she's called, is not a showy, self-promoting type; blink and you'll miss her runway bow. But almost 40 years into her career, she's still the designer to beat in terms of consistent critical success, and a wonderful example of someone who has built an enormous business while still having—wait for it—fun. "Fun...should always be present when you work," says Prada, 67, who's been known to exit her Via Fogazzaro office by a three-story twisty slide built there for her by the artist Carsten Höller. "Until I am smiling, I know I am doing nothing good."

And this has worked. Today Prada's empire, cohelmed by her husband, Patrizio Bertelli, includes six Prada collections a year and four for sister line Miu Miu; the company has more than 600 stores worldwide. Last year Prada and Bertelli opened a groundbreaking Rem Koolhaas–designed headquarters for their Fondazione Prada in Milan. There, visitors find everything from a four-story gallery covered in gold leaf called the Haunted House to an extremely Instagrammable café conceived by the director

Wes Anderson. This year the brand also launched fragrances La Femme Prada and L'Homme Prada, a process the designer cheerfully describes as "a nightmare" because of her longtime conviction that "there is no one 'Prada woman'" or, by extension, single Prada image or scent. "I have no 'icon,'" she says. "I hate the idea! Women are what they are. I do what I think is right...and if people like it, I am happy."

Once upon a time, though, she had zero interest in fashion as a career. Prada, whose grandfather Mario Prada founded the family's leather-goods company in 1913, was more interested in theater (she trained as a mime) and politics. "There was a serious revolution going on; you really felt you could change something," she says of the sixties. Working in fashion didn't seem substantial in comparison. Even after she took over the label, creating its iconic nylon backpacks—even after she began producing women's wear, 10 years in—she kept her designs restrained and minimal. "What I wanted at the beginning [was] to really hide who I was. I didn't want to tell too much about myself," she admits now. "I was refusing to be fully involved in the fashion world.... I had to go through all my passage through the Fondazione and the work in art to feel more happy in my own job."

When she started bringing more of herself to her work in the early nineties, though, everything shifted. (Doesn't it always?) For two decades now, Prada's collections have lassoed the world's attention without ever getting predictable. (Her shows are such draws for fashion lovers that once, when a normally levelheaded colleague of mine got the time wrong and missed one, she burst into tears.) "Every season is a new range of reference," says her friend the artist Francesco Vezzoli. "And why is that? Because Mrs. Prada is not making fashion. She is 'just thinking,' and so her reflections surface on the garment she produces."

There are, of course, some common denominators season to season: Prada's repurposing of trappings of traditional femininity, from corsetry to crystal (continued on page 239)

The Power of Work

"You have to earn your own life if you want to be free," says Prada, photographed at the restaurant Lapérouse in Paris. "If you are independent you are...free."

Prada coat, shoes.



Zendaya

The Voice for Girls

CONTINUED FROM PAGE 216

that. I'm going to write something that's actually powerful."

Today Zendaya has emerged as a key voice of a generation pushing for change. "[Acting] has been my passion," she says. "But as I've started to understand the power and influence I have, I've realized it's really this avenue for me to do bigger, more meaningful things. For me to help somebody." Helping others, it seems, is in her DNA. At age eight, she asked friends to donate money to an animal shelter in lieu of giving her a birthday gift. At 18, she mobilized her fan base to benefit Convoy of Hope's feedONE initiative. At 19, she did the same for UNAIDS (the United Nations program that combats HIV/AIDS) and raised \$50,000—a lot of money considering it came mostly from her fans' allowances. "She is showing that young people are actors of change: supporting young girls, refusing to accept violence against women," says Michel Sidibé, executive director of UNAIDS. "Zendaya is a role model for that new activism."

Her platform will grow larger next year as she leaps into movies, with starring roles in *Spider-Man: Homecoming* and *The*

Greatest Showman, alongside Hugh Jackman. (Also slated: a fashion line, Daya by Zendaya; a second album; and Zendaya: The App, for fans to shop and connect with the star.) But if Zendaya is striving for a better future, she'd also like to see a better *now*. In September she took to Snapchat to suggest that racism had led a California supermarket clerk to treat her and a friend badly. The incident made waves, as she'd planned. "It's a discussion," she says. "It's like, 'Yo, I can't believe this happened to me. Does this happen to you guys? We should do something about it.'"

Her fans follow that lead. "I get picked on because I'm black! And because of you I stand up for myself," a fan tweeted her in August. That's the reaction Zendaya strives for. "You have to learn to appreciate yourself and the power you hold," she says. "Whatever is inside of you—your soul, your power—find it. See it. Respect it. Protect it. And *use it*."

Alex Morris is a contributing editor at New York magazine.

Miuccia Prada

The Fashion Force

CONTINUED FROM PAGE 208

bedazzlement, and her refusal to make everything sweet and safe (spring 2017 features both seductive feathers and purposefully unpretty 1970s-inspired prints). "Miuccia explores ugliness," explains costume designer Catherine Martin, who collaborated with Prada on *The Great Gatsby*. "The ability to question conventional expectations and to clash them with the most traditional female foibles, like pink and glitter, is illustrative of [her] great humor, intelligence, and human understanding."

Make no mistake: Prada's clothes work on a superficial level too—the woman knows her way around the red carpet (see below)—but they always have a deeper meaning. "Years before anyone was talking about female empowerment through fashion, Miuccia was assiduously designing clothes that spoke to our need for beautiful things to wear, while simultaneously celebrating and confounding what it means to be a woman in today's world," says longtime friend Anna Wintour, the editor-in-chief of *Vogue*. "She makes the political personal for all of us, every single time we wear Prada." Simple prettiness, agrees *New York Times* fashion

critic Vanessa Friedman, is not the point. "What always strikes me about Miuccia Prada's work," she says, "is that every season she is effectively thinking out loud on the runway about women, their lives, their changing geopolitical status, their responsibilities and values. But instead of doing it in words, she's doing it in clothes."

For Prada, the joy is still in the process. "People ask me, 'How do you feel being famous?'" she says. "I say, 'I don't feel that.' It's not that I'm not happy that I am successful—actually, I am. But I never enjoy the *pleasure* of success." She feels happiest, she says, "when I can just work." (Love, she adds, is "super-fundamental" too: "You have to be lucky to have it.") But Prada is heated on the subject of how finding meaningful work is crucial. "I see so many young people, they don't have any excitement," she says. "It's so much easier if you do! And that is what I wish to everybody." And especially for women, work is independence, she believes. "If you are independent, you...are free,"

says the free-thinking designer. "If you have to ask something [of] somebody else? No way—that is out of discussion. You have to earn your own life if you want to be free. It is the only thing to do."

Cindi Leive is the editor-in-chief of *Glamour*.



The Thinking-Woman's Red Carpet

Uma Thurman (1995), Carey Mulligan (2012), Lena Dunham (2013), Lupita Nyong'o (2014), and Sarah Paulson (2016), all in Prada

THE FASHION FORCE

MIUCCIA PRADA

“Miuccia Prada non crea tendenze ma dichiarazioni di stile con il suo lavoro. La sua moda rappresenta una collisione tra audace e delicato, tra duro e morbido. Miuccia capisce che essere donna nel mondo moderno significa essere più di una cosa alla volta ...

Al punto da farci esclamare “O Prada o nada!”

Lupita Nyongb, attrice e Donna dell'Anno 2014

Articolo di Cindi Leive

Fotografie di Patrick Demarchelier

Anni fa quando feci un colloquio per il mio primo incarico da caporedattrice, un amico che lavorava nel campo della moda mi prese da parte per darmi un consiglio su cosa indossare. “Opta per un tailleur Prada,” mi intimò. Tranquillo, gli risposi, ce l’ho qualche tailleur di ottima fattura. I tailleur mi piacciono. “No,” mi disse con aria esasperata. “Un tailleur Prada. Capisci?” Oh. Mi affrettai uptown un po’ contrariata, ma nell’attimo in cui entrai nel negozio flagship verde menta di Prada sulla Fifth Avenue, tutto mi fu chiaro. Finora avevo indossato abiti: questa era moda. Mi provai metà negozio, sganciai i soldini per una giacca nera di nylon dal taglio squadrato e dalla perfetta fattura e per una gonna sportiva – il look del momento – e trattenni il mio respiro da sottopagata quando staccai i cartellini segnaprezzo.

Alla fine ottenni il lavoro e quel completo ce l’ho ancora oggi. Tuttavia, ci sono voluti alcuni anni, passati a osservare da vicino una sfilata altamente creativa dopo l’altra sulle passerelle di Milano, prima di comprendere da dove provenisse la magia di Prada, ossia, in poche parole, dalla mente curiosa, eclettica, indipendente e femminista di Miuccia Prada. La signora Prada, com’è chiamata, non è una donna che ama dare nell’occhio e promuovere se stessa; basta un battito di palpebre per perdersi la sua fugace uscita in passerella a fine sfilata. Tuttavia, nel corso di una carriera lunga quasi quarant’anni, Miuccia è ancora la stilista da battere in termini di consistente successo di critica e rappresenta un meraviglioso esempio di un’imprenditrice che è stata in grado di costruire un business enorme continuando al tempo stesso a divertirsi. Scusate se è poco. “Quando si lavora, ci si dovrebbe sempre divertire,” dice Miuccia, che pare sia solita uscire dal suo ufficio in via Fogazzaro passando per uno scivolo serpeggiante alto tre piani, costruito ad hoc per il quartier generale di Prada dall’artista Carsten Höller. “Fino a quando non sorrido, so che non sto facendo nulla di buono.”

La sua formula ha funzionato. Oggi l'impero di moda di Prada, amministrato insieme al marito Patrizio Bertelli, comprende sei collezioni all'anno per Prada e quattro per la seconda linea Miu Miu; l'azienda vanta più di 600 negozi in tutto il mondo. L'anno scorso, Miuccia Prada e Patrizio Bertelli hanno inaugurato il quartier generale della loro Fondazione Prada a Milano con una serie di edifici progettati dal rivoluzionario architetto Rem Koolhaas. Qui i visitatori possono trovare di tutto, da una galleria a quattro piani rivestita in foglia d'oro e chiamata Haunted House (Casa degli Spiriti) fino a un bar altamente Instagrammabile concepito dal regista Wes Anderson.

Quest'anno il brand ha anche lanciato le fragranze La Femme Prada e L'Homme Prada, processo che la stilista descrive in maniera euforica come "un incubo" perché è convinta da lungo tempo che "non ci sia una 'donna Prada'" o, per estensione, una sola immagine o fragranza Prada. "Io non ho alcuna 'icona,'" dice la stilista. "Detesto la sola idea! Le donne sono quello che sono. Faccio ciò che ritengo sia giusto... e se alla gente piace, ne sono lieta." In ultima analisi, Miuccia Prada, nonostante abbia un impero da mantenere, prende ancora decisioni mosse dall'istinto, come sostiene lei stessa: "L'istinto per le donne è sempre stato considerato in chiave negativa, ma io credo sia l'arma migliore al nostro arco."

Tuttavia, c'è stato un periodo nel passato in cui Miuccia non provava alcun interesse per una carriera nel campo della moda. Miuccia, il cui nonno Mario Prada nel 1913 aveva fondato l'azienda di pelletteria di famiglia, era più interessata al teatro (ha seguito corsi da mimo) e alla politica. "A quei tempi c'era in atto una vera e propria rivoluzione. Sentivi di poter davvero cambiare le cose," ricorda parlando degli anni Sessanta; in confronto, lavorare nella moda non sembrava un lavoro di grande rilevanza. Miuccia, anche dopo aver preso in mano le redini dell'azienda, creando gli iconici zaini di nylon – persino dopo aver iniziato quasi dieci anni dopo a produrre il womenswear – ha mantenuto le sue creazioni sobrie e minimaliste. "All'inizio l'unica cosa che volevo era nascondere me stessa. Non volevo raccontare troppo di me," ammette oggi la stilista. "Mi rifiutavo di essere completamente coinvolta nel mondo della moda.... Ho dovuto affrontare tutto il percorso della Fondazione e del lavoro nel mondo dell'arte per sentirmi più contenta nel mio ruolo professionale."

Agli inizi degli anni Novanta, quando Miuccia incominciò a inserire di più se stessa nel proprio lavoro, ogni cosa cambiò. (Non è sempre così?) Ormai da vent'anni le collezioni di Prada hanno conquistato l'attenzione del mondo senza mai diventare prevedibili. (Le sue sfilate sono un'autentica calamita per gli amanti della moda al punto che una volta, una mia collega, solitamente equilibrata, quando ha sbagliato l'orario e ha perso la sfilata, è scoppiata a piangere.) "A ogni stagione c'è una nuova gamma di allusioni," dice il suo amico, l'artista Francesco Vezzoli. "Per quale ragione? Perché Miuccia non sta facendo moda, ma sta 'solo pensando' e le sue riflessioni compaiono sugli abiti da lei prodotti."

Ovviamente ci sono alcuni comuni denominatori di stagione in stagione: la reinterpretazione di Prada dei tropi della femminilità tradizionale, dal corsetto agli strass scintillanti, e il suo rifiuto di fare mai qualcosa di dolce e prudente (la collezione primavera/estate 2017 presenta sia seducenti piume sia

stampe ispirate agli anni Settanta di gusto volutamente bruttino). Si tratta di qualcosa di volutamente intenzionale che, come sottolinea Miuccia, in altre discipline è molto ricercato: “Mi hanno criticato per il ‘cattivo gusto’ [quando ho iniziato questo lavoro], ma quel tipo di gusto era assolutamente accettato nel campo delle arti, del cinema e della musica,” afferma la stilista. “La moda opponeva resistenza! Ma la vita stessa è ricca di cose belle e cose brutte; la moda sembra che debba solo essere bella ... quasi che si debba solo rinsaldare il cliché che se sei una bella donna, allora ti dovresti vestire in questo modo.” In altre parole, “Miuccia esplora la bruttezza,” spiega la costume designer Catherine Martin, che ha collaborato con Miuccia Prada ai costumi del film *Il Grande Gatsby*. “L’abilità di mettere in discussione le aspettative convenzionali e di sovrapporle alle tradizionali manie femminili, come il rosa e il glitter, è esemplificativa della profonda ironia, intelligenza e comprensione umana [di Miuccia].”

Non fatevi trarre in inganno: gli abiti di Prada funzionano anche a livello superficiale (la signora sa bene come muoversi sul red-carpet), anche se hanno sempre un significato più profondo. “Ben prima che qualcuno iniziasse a parlare di empowerment femminile attraverso la moda, Miuccia era impegnata a disegnare abiti che rispondessero alle nostre esigenze di cose belle da indossare, mentre, al tempo stesso, celebrava e confondeva ciò che significa essere donna nel mondo di oggi,” dice Anna Wintour, direttrice di *Vogue* e sua amica di lungo corso. “Miuccia rende personale ciò che è politico per tutti noi, ogni volta che indossiamo un capo Prada.” La questione, concorda Vanessa Friedman, critica di moda del *New York Times*, non è la semplice delicata bellezza. “La cosa che sempre mi colpisce del lavoro di Miuccia Prada,” dice Friedman, “è che a ogni stagione la stilista pensa a tutti gli effetti a voce alta sulla passerella, esprimendo le sue opinioni sulle donne, sulle loro vite, sullo stato geopolitico in evoluzione, sulle loro responsabilità e sui loro lavori. Ma invece di farlo a parole, lei lo fa con gli abiti.”

Per la stessa Miuccia, la gioia si ritrova ancora nel processo creativo. “La gente mi domanda come mi sento a essere famosa,” dice Miuccia. “E io rispondo di non sentirmi così. Non è che non sia felice di avere successo, perché a dirla tutta lo sono. Ma non mi è mai piaciuto il successo fine a se stesso.” Miuccia è davvero felice quando, come dice lei stessa, “posso dedicarmi solo al lavoro.” (Anche l’amore, aggiunge la stilista, è “assolutamente fondamentale”: “Bisogna essere fortunati per averlo.”) Un’animata Miuccia ritiene che la questione di come trovare un lavoro che abbia un significato sia cruciale: “Vedo così tanti giovani privi di qualsiasi entusiasmo. E invece è molto più facile se si ha passione! Ed è proprio questo che auguro a tutti.” Soprattutto per le donne, sostiene Miuccia, il lavoro è indipendenza. “Se sei indipendente, sei ... libera,” dice la stilista amante del libero pensiero. “L’idea di dover chiedere qualcosa a qualcun altro? Assolutamente no, questo è fuori questione. Bisogna guadagnarsi la propria vita se si vuole essere liberi. E’ l’unica cosa da fare.”

PARTY LINES

Anna Wintour Joked About *The Devil Wears Prada* Last Night

By Lisa Butterworth

November 15, 2016
5:21 p.m. Share Tweet Share Pin It Email Comment Print

Anna Wintour. Photo: Stefanie Keenan/Getty Images for Glamour

Female empowerment wasn't the only thing on display at *Glamour's Women of the Year Awards* last night in Los Angeles. Friendship was also honored, especially the one between award recipient [Miuccia Prada](#) and [Anna Wintour](#), who introduced the designer.

"Every season the day after her show, Miuccia and I have a standing lunch date in Milan," Wintour said. "Miuccia arrives promptly, always impeccably dressed with exceptional jewelry, and we discuss everything — art, politics, family, film, books, even fashion."

But apparently there was one thing the friends didn't talk about. "Many years ago, the [Prada](#) name and I were thrown together in the title of a book and then a movie," Wintour continued. "For a while it seemed that that association was the only flattering thing about the enterprise, and Miuccia and I never discussed it. Finally, at one of our lunches, she leaned across the table and she said, 'Anna, that book, it's good for both of us.' And the subject has never come up again."

Even the famously stoic editor couldn't make it through the introduction without getting emotional. "Miuccia was right of course, and I have taken inspiration from her calm confidence ever since. It is her extraordinary

Top Stories

[Anna Wintour Joked About *The Devil Wears Prada* Last Night](#)[Man Who Called Hillary Clinton a 'C*nt' Might Join Trump's Cabinet](#)[Don't Give In to the Urge to Disappear Under the Sea](#)

MOST VIEWED STORIES



wide-ranging mind and her generous vision that we celebrate here tonight. It is with great pride and great love," she said, choking up, "that I present Mrs. **Prada**."

Related

Celebrities Gave Moving Onstage Tributes to Hillary Clinton on Monday Night

TAGS: PARTY LINES | PARTY REPORT | ANNA WINTOUR | MIUCCIA **PRADA** | MORE



Share on Facebook



Tweet this Story

Most Watched on The Cut

THE LATEST ON THE CUT



5:21 p.m.

Anna Wintour Joked About *The Devil Wears Prada* Last Night

"That book, it's good for both of us."



5:16 p.m.

Man Who Called Hillary Clinton a 'C*nt' Might Join Trump's Cabinet

Texas agriculture commissioner Sid Miller used the term in a tweet a week before the election.



5:00 p.m.

Don't Give In to the Urge to Disappear Under the Sea

This week's "Bermuda Square" comic strip.



4:59 p.m.

Ceramics Teach Us a Lot About the Beauty of Imperfection

Ceramics are often visibly flawed — and that's why we like them.



4:43 p.m.

There Are No Winners in This Insane Fight Between Travel Bloggers

Instagram star Lauren Bullen caught another woman eerily re-creating all of her photos.



4:34 p.m.

Watch Naomi Campbell Artfully Apply Makeup and Stroke Her Hair

You deserve to see something good.

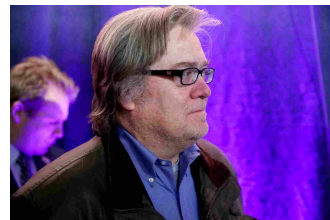


4:31 p.m.

The Secret Mail-Order Catalog You'll Actually Want to Shop

People Are Boycotting This List of Companies for Selling Trump Products

2



Here's What Donald Trump's New Chief Strategist Thinks of Women and Minority Groups

3

In These Trying Times, Let Us All Pause to Appreciate That Eric Trump Was Heckled By Teens

4

West Virginia Officials Called Michelle Obama an 'Ape in Heels' in Facebook Post

5

A Male Trump Supporter Reportedly Punched a Woman in the Face at a Brooklyn Bistro

6

Ivanka Trump Is Already Trying to Use Her Father's Presidency to Sell Things

7

The Importance of Being an Angry Woman

8

Lena Dunham Left Paul Ryan a Voice Mail, Wants You to Do the Same If You're Upset About Steve Bannon's Appointment

9

Planned Parenthood Has Already Received 20,000 Donations From 'Mike Pence'

10

Hillary Clinton Was the First Candidate in History to Say 'I'm Sorry' in a Presidential Concession Speech

From Our Partners

HuffPost

Lifestyle