

**GRUPPO PRADA
CODICE ETICO**

I

MP

ACT

PRADA Group

Indice

1. INTRODUZIONE	2
2. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI	3
3. CONDOTTA AZIENDALE	3
4. PIANETA	5
5. PERSONE E SICUREZZA INFORMATICA	6
6. CULTURA	8
7. APPLICAZIONE DEL NOSTRO CODICE	8
8. MONITORAGGIO DELL'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO E DEL SISTEMA DI WHISTLEBLOWING	9
9. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE	9

— 1. Introduzione

Prada S.p.A., holding del Gruppo Prada (il "Gruppo Prada" o il "Gruppo"), ha da sempre basato la propria attività su principi di integrità etica. Con il tempo, il Gruppo Prada ha affrontato nuove sfide ispirando la propria condotta ai valori fondamentali descritti nel presente codice (il "Codice Etico"), che fissa i principi e le regole di comportamento che ne conseguono. Il Codice Etico è un quadro di riferimento per tutte le persone del Gruppo Prada, che deve ispirare i loro comportamenti quotidiani nello svolgimento delle proprie attività professionali. È altresì uno strumento per condividere i valori del Gruppo Prada lungo tutta la catena del valore nei suoi rapporti con i clienti, i fornitori, gli azionisti e tutti gli altri portatori di interessi, affinché possano fare affidamento sul Gruppo quale partner commerciale etico.

Il Gruppo Prada è impegnato a promuovere l'applicazione dei principi contenuti nel Codice Etico - oltre che il rispetto delle leggi e dei regolamenti - nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia cruciale per una crescita sostenibile e per il successo nel lungo periodo, oltre che per salvaguardare e rafforzare la reputazione del Gruppo.

Il Codice Etico costituisce uno dei pilastri che assieme al Modello di organizzazione, gestione e controllo, al Codice di Condotta Fornitori, alla Politica di Sostenibilità e alle altre politiche e procedure adottate contribuisce a sostenere la compliance e l'etica del Gruppo.

— 2. Ambito di applicazione e destinatari

Il presente Codice Etico è diretto a tutti gli organi sociali e ai loro componenti, agli amministratori, ai manager e alle persone del Gruppo Prada (di seguito collettivamente le "Persone"); nonché ai consulenti, ai collaboratori di qualsiasi tipo, agli agenti, ai procuratori e a qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto del o fornire beni e servizi al Gruppo Prada (di seguito collettivamente i "Partner Commerciali", e assieme alle Persone, i "Destinatari").

Gli amministratori delle società del Gruppo Prada sono tenuti a ispirarsi ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi aziendali, proporre gli investimenti e realizzare i progetti, oltre che nell'intraprendere qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione aziendale.

Analogamente, i dirigenti e i responsabili delle funzioni aziendali, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione delle società del Gruppo, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno - rafforzando in tal modo la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione - sia nei confronti dei Partner Commerciali, con espresso divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive, di corruzione e/o di sollecitazione di vantaggi per sé o per altri.

Il Gruppo Prada assicura la massima diffusione del presente Codice Etico provvedendo a predisporre ogni strumento utile in tal senso, a svolgere un processo di sensibilizzazione dei relativi contenuti, nonché a verificare costantemente l'osservanza all'interno del Gruppo medesimo e infine a curarne l'aggiornamento in linea con gli sviluppi organizzativi, commerciali e finanziari del Gruppo stesso.

— 3. Condotta aziendale: i principi del gruppo

Il Gruppo Prada opera nel rispetto del principio di legalità, delle normative e dei regolamenti nazionali e internazionali applicabili ovunque svolga le proprie attività.

3.1 Trasparenza

Il Gruppo opera in modo trasparente allo scopo di rendere le informazioni il più possibile accessibili e accurate, poiché considera questo aspetto essenziale per preservare la fiducia dei suoi portatori di interesse.

Cosa facciamo:

- **Operiamo** in modo trasparente in tutte le nostre attività e con tutte le nostre controparti.
- **Cooperiamo** in modo trasparente con le autorità e le istituzioni.
- **Gestiamo** i rapporti con la clientela in modo trasparente.
- **Garantiamo** una comunicazione trasparente, chiara, accurata e completa e pari accesso alle informazioni a tutti gli azionisti ed investitori.
- **Non** abbiamo rapporti con rappresentanti delle istituzioni e delle autorità per esercitare influenza illecita.

3.2 Legalità e integrità

Il Gruppo Prada considera principio imprescindibile della propria attività il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in tutti i paesi in cui lo stesso opera, la correttezza e la trasparenza nella conduzione degli affari. Il Gruppo promuove perciò la creazione di un ambiente caratterizzato da un forte senso di integrità etica, nel convincimento che ciò contribuisca in modo decisivo anche all'efficacia delle politiche e dei sistemi di controllo.

In coerenza con tali valori, Il Gruppo si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di non conformità e situazioni di conflitto di interesse.

3.3 Prevenzione del conflitto di interessi

La prevenzione e la gestione di qualsiasi conflitto di interessi, reale o potenziale, è un valore essenziale per il Gruppo, al fine di garantire l'adozione di decisioni eque e imparziali e l'integrità dell'organizzazione e delle sue Persone.

Cosa facciamo:

- **Preveniamo** e gestiamo i conflitti di interessi.
- **Contrastiamo** la corruzione.
- **Ci asteniamo** dal trarre personalmente vantaggio dalle opportunità commerciali di cui siamo venuti a conoscenza nello svolgimento delle nostre funzioni.
- **Evitiamo** situazioni in cui possano emergere conflitti di interessi effettivi o potenziali e che possano comportare interferenze con la nostra capacità di prendere decisioni nell'interesse del Gruppo Prada.
- **Formiamo le nostre persone** e le sensibilizziamo su come riconoscere e comunicare un conflitto di interessi.

DEFINIZIONE

Un **conflitto di interessi** può sorgere in qualsiasi situazione in cui una decisione presa nell'ambito del proprio lavoro possa generare un vantaggio immediato o differito, incluso un vantaggio di natura non economica, per persone del Gruppo Prada, per un proprio familiare o per qualunque altro soggetto con cui le stesse intrattengano rapporti commerciali o personali. Per conflitto di interessi si intende quindi qualsiasi situazione effettiva o potenziale in cui l'interesse secondario di una persona del nostro Gruppo tende a interferire (conflitto reale) o potrebbe interferire in futuro (conflitto potenziale) con l'interesse primario del Gruppo verso il quale la persona ha specifici doveri e responsabilità.

3.4 Lotta alla corruzione

La corruzione, oltre a configurare una ipotesi di reato, può limitare lo sviluppo economico, minare le attività commerciali legittime, distorcere la concorrenza leale, distruggere la reputazione di un'azienda ed esporre il Gruppo Prada e le sue Persone a rischi elevati.

Cosa facciamo:

- **Non effettuiamo, offriamo o promettiamo**, né direttamente né indirettamente, pagamenti, servizi o favori indebiti ad autorità e istituzioni nazionali e internazionali.
- **Non offriamo**, promettiamo o concediamo denaro, beni, vantaggi o qualsiasi altro beneficio diretto o indiretto, a nessun Partner Commerciale salvo nell'ambito di un quadro commerciale più ampio, con obblighi equilibrati e legittimi a carico di ognuna delle parti.
- **Non accettiamo** alcuna promessa o donazione in denaro, beni o altri benefici da soggetti terzi che comportino la violazione dell'obbligo di fedeltà delle Persone o degli obblighi connessi alle prestazioni di tali terzi e siano mirati a favorire questi ultimi presso il Gruppo Prada.
- **Rispettiamo** la normativa vigente in materia di prevenzione e lotta alla corruzione.
- **Applichiamo** il principio di "tolleranza zero".
- **Non tolleriamo** comportamenti che favoriscano la corruzione.
- **Formiamo** le nostre persone e li sensibilizziamo sulla necessità di evitare comportamenti corruttivi, e dunque su quali comportamenti/operazioni siano ammessi e quali no.

DEFINIZIONE

Per **corruzione** si intende la condotta di un soggetto che direttamente o indirettamente (e quindi anche per interposta persona) offre, promette, riceve o elargisce benefici e/o compensi indebiti a terzi, per un vantaggio personale o del Gruppo o di terzi, nello svolgimento, direttamente o indirettamente, di attività per conto, o nell'interesse del Gruppo.

3.5 Lotta al riciclaggio di denaro

Il riciclaggio di denaro, oltre a configurare una ipotesi di reato, può rallentare la crescita economica, minare le attività commerciali legittime, distorcere la concorrenza leale, distruggere la reputazione dell'azienda ed esporre il Gruppo Prada e le sue Persone a rischi elevati.

Cosa facciamo:

- **Rispettiamo** tutte le leggi e i regolamenti nazionali e internazionali contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.
- **Svolgiamo** la nostra attività nel rispetto del principio della massima trasparenza in tutte le transazioni commerciali e finanziarie, garantendo la tracciabilità delle stesse.
- **Implementiamo** controlli atti a prevenire e contrastare il riciclaggio di denaro.
- **Formiamo** le nostre persone e li sensibilizziamo sulla necessità di individuare e prevenire attività di riciclaggio di denaro.

DEFINIZIONE

Il **riciclaggio di denaro** si definisce come la sostituzione o il trasferimento di denaro, beni o altri proventi di reato, o il compimento di altre operazioni volte a interferire con l'identificazione dell'origine criminale dei proventi.

3.6 Tutela degli asset aziendali e beni di interesse culturale

Lavorare diligentemente per tutelare e preservare gli asset aziendali impiegando, responsabilmente e scrupolosamente, le risorse a nostra disposizione ed evitando qualsiasi uso improprio, è una priorità per il Gruppo Prada.

Cosa facciamo:

- **Garantiamo** l'integrità e la tutela degli asset aziendali, siano essi materiali o immateriali.

— **Garantiamo** il corretto utilizzo degli asset aziendali nel perseguitamento degli obiettivi del Gruppo.

— **Incoraggiamo** una cultura aziendale basata su un comportamento responsabile.

Tra gli asset aziendali o tra i beni che possono circolare all'interno Gruppo, Prada si impegna a verificare quali sono i beni di interesse culturale e paesaggistico al fine di garantire le tutele necessarie in relazione ai medesimi.

DEFINIZIONE

Per **asset aziendali** si intende qualsiasi bene materiale o immateriale suscettibile di valutazione economica che possa essere posseduto o controllato da qualsiasi società del Gruppo Prada e che possa essere utilizzato allo scopo di ottenere un profitto o un vantaggio in futuro.

— 4. Pianeta

Il Gruppo Prada si impegna a preservare il pianeta e i suoi ecosistemi riducendo il proprio impatto attraverso la gestione responsabile di tutte le attività delle società del Gruppo.

Il Gruppo pone la sostenibilità al centro della strategia aziendale, operando in armonia con i luoghi, le persone e l'ambiente in cui è presente.

Da tempo, il Gruppo Prada redige annualmente un report di sostenibilità in conformità con i GRI Standards e rispetta le normative applicabili in ambito ESG.

Cosa facciamo:

— **Riduciamo** il nostro impatto sul cambiamento climatico.

— **Preserviamo** gli ecosistemi.

— **Garantiamo** il rispetto e la tutela delle specie animali, attraverso un'attenta selezione di fornitori e Partner Commerciali.

- **Abbracciamo** un pensiero circolare.
- **Promuoviamo** l'adozione di materie prime a minore impatto ambientale.
- **Formiamo** le nostre persone e li sensibilizziamo sulla nostra strategia e sulle iniziative inerenti alla sostenibilità.
- **Collaboriamo** con tutti i nostri Partner Commerciali per lo sviluppo di soluzioni in risposta alle sfide ambientali contemporanee e future e per il raggiungimento dei nostri obiettivi.
- **Partecipiamo** a iniziative multi-stakeholder volte a stabilire modelli di business che contribuiscano alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo della società.
- **Sosteniamo** programmi educativi per sensibilizzare i giovani alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente.
- **potenziale ed effettivo su di essi delle attività svolte dai nostri Partner Commerciali.**
- **Operiamo** nel pieno rispetto del valore dei lavoratori e delle persone in generale e dei Diritti Umani sanciti dalla normativa italiana e dai trattati e dalle dichiarazioni internazionali, in linea con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite (UNGP), con la Dichiarazione dei Principi e dei Diritti Fondamentali sul Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), con la Dichiarazione dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le Imprese Multinazionali e con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).
- **Miglioriamo** le nostre procedure per individuare e affrontare le violazioni dei Diritti Umani nella nostra catena di fornitura.
- **Non tolleriamo** alcuna forma di violazione dei Diritti Umani.
- **Non tolleriamo** alcuna forma di molestia fisica e/o verbale, discriminazione, intimidazione, bullismo o comportamenti umilianti.
- **Lottiamo** contro tutte le forme di discriminazione, lavoro forzato, lavoro minorile, schiavitù moderna e traffico di esseri umani.
- **Ci impegniamo** a garantire i diritti delle persone in ogni attività svolta dal Gruppo e in tutta la nostra catena di fornitura.

— 5. Persone e sicurezza informatica

Il Gruppo Prada si impegna a operare nel pieno rispetto del valore dell'individuo e dei diritti umani e dei lavoratori.

5.1 Diritti umani

Garantire il rispetto dei Diritti Umani dei lavoratori e delle persone in generale è una priorità per il Gruppo Prada. Per questo motivo, il Gruppo ha formalizzato una Policy sui Diritti Umani, disponibile sul sito web aziendale www.pradagroup.com.

Cosa facciamo:

- **Conduciamo** il nostro business nel pieno rispetto dei Diritti Umani, considerando anche l'impatto

DEFINIZIONE

Per **Diritti Umani** intendiamo i diritti universali e inalienabili concessi a tutti senza distinzione di razza, nazionalità, lingua, età, sesso/genere, identità di genere, orientamento sessuale, etnia/cultura, fede religiosa, condizione fisica e disabilità, condizione economica, opinione politica o sindacale e altro ancora.

5.2 Diversità, equità e inclusione

Diversità, equità e inclusione sono valori essenziali per il Gruppo Prada, che crede fermamente nel valore delle diverse prospettive come fonti di ispirazione e, più in generale, come forma per stabilire un legame di affinità con una base globale di portatori di interessi diversificati.

Cosa facciamo:

- **Costruiamo** un ambiente di lavoro inclusivo.
- **Garantiamo** pari condizioni e opportunità a tutte le nostre Persone.
- **Coltiviamo, assumiamo e tratteniamo** talenti diversi.
- **Adottiamo** misure (a livello di training, comunicazione, comportamentali e operatività) che contribuiscono a promuovere una cultura di inclusione di tutte le diversità, anche all'interno del nostro settore.
- **Contrastiamo** qualsiasi forma di discriminazione e molestia.

5.3 Salute e sicurezza

La tutela della persona e la promozione della salute e della sicurezza sono priorità fondamentali per il Gruppo Prada. Inoltre, garantire alle proprie persone un buon equilibrio tra vita lavorativa e vita privata è una priorità per il Gruppo.

Cosa facciamo in relazione alle nostre persone e cosa chiediamo che i nostri Partner facciano:

- **Adottiamo** misure per la prevenzione e tutela da qualsiasi comportamento negligente che possa causare danni diretti e/o indiretti alle nostre persone e ai nostri Partner Commerciali.
- **Operiamo** nel pieno rispetto delle norme nazionali e internazionali.
- **Costruiamo e manteniamo** ambienti di lavoro inclusivi, sicuri, equilibrati e motivanti.

— **Formiamo le nostre persone**, anche attraverso piattaforme digitali, e li sensibilizziamo sui rischi per la salute e sicurezza e sulle misure preventive.

— **Sensibilizziamo** la nostra catena di fornitura sulla rilevanza dei temi inerenti alla salute e sicurezza e al trattamento dei lavoratori.

— **Assicuriamo** la corretta applicazione e diffusione delle norme in materia di salute e sicurezza, monitorando regolarmente il rispetto delle stesse da parte dei lavoratori.

— **Attuiamo** procedure e programmi di formazione volti a identificare, prevenire e minimizzare i rischi che possano compromettere la salute, l'igiene e la sicurezza delle persone.

5.4 Tutela dei dati personali, sicurezza informatica e utilizzo di AI

Il Gruppo tutela con la massima attenzione la sicurezza dei propri sistemi informatici, dei dati aziendali e delle informazioni personali. Tutti i Destinatari sono tenuti a utilizzare gli strumenti digitali in modo responsabile, adottando comportamenti che prevengano accessi non autorizzati, perdita di dati, cyber-attacchi e qualsiasi uso improprio delle risorse tecnologiche aziendali.

L'impiego di soluzioni basate su Intelligenza Artificiale (AI) deve avvenire nel pieno rispetto delle normative vigenti, delle politiche interne e dei principi di trasparenza, affidabilità, tutela della proprietà intellettuale e protezione dei dati. È vietato utilizzare sistemi di AI per attività che possano compromettere la reputazione del Gruppo, violare diritti di terzi o generare contenuti non conformi ai nostri valori etici.

Riconoscere il valore dei dati personali e, di conseguenza, rispettare e proteggere la loro privacy è una priorità fondamentale per il Gruppo Prada.

Cosa facciamo:

- **Adottiamo** tutte le misure tecniche e organizzative specifiche per garantire la protezione dei dati personali.

- **Ci impegniamo** a trattare i dati personali in conformità con tutte le leggi, i regolamenti e le migliori pratiche applicabili a livello nazionale e internazionale.
- **Garantiamo** la tutela, integrità e riservatezza dei dati in conformità con quanto previsto dalle leggi e regolamenti applicabili, oltre che nel rispetto delle procedure interne del Gruppo.

— 6. Cultura

Il legame con la cultura è parte integrante dell'identità aziendale; la cultura permette al Gruppo Prada di comprendere e interpretare i cambiamenti della società e di stimolare nuovi modi di crescere. L'impegno per la cultura è lo strumento per estendere i benefici delle attività del Gruppo alla società civile, in un'ottica di valore condiviso.

Cosa facciamo:

- **Contribuiamo** al dibattito culturale.
- **Sosteniamo** le istituzioni culturali e scientifiche.
- **Ci impegniamo** a promuovere l'educazione alla sostenibilità.
- **Promuoviamo** la tutela dell'artigianalità e del know-how.
- **Sosteniamo** programmi educativi all'interno e all'esterno del Gruppo.

— 7. Applicazione del nostro Codice

Il Codice Etico del Gruppo Prada si applica a ogni Dipendente all'interno del Gruppo e viene fornito ad ogni nuovo assunto, in ogni parte del mondo.

Il Codice Etico è a disposizione di tutti i portatori di interesse e può essere scaricato online dal sito web aziendale www.pradagroup.com e dalla intranet. Le consociate ricevono e osservano il Codice Etico. I rappresentanti delle società controllate non consolidate e delle joint venture devono promuovere i principi e i contenuti del Codice Etico nelle loro rispettive aree di competenza.

L'Area Affari Societari e la funzione Compliance si impegnano a garantire una corretta ed efficace diffusione dei principi contenuti all'interno del presente Codice Etico, promuovendolo attraverso programmi di comunicazione e di formazione, al fine di assicurare che i Destinatari siano correttamente informati al riguardo.

L'Area Affari Societari e la funzione Compliance possono essere contattate direttamente per ottenere chiarimenti sui contenuti del Codice Etico e sono altresì responsabili dell'adeguamento dei principi in esso contenuti con i cambiamenti legislativi nazionali e internazionali e/o con gli obiettivi del Gruppo.

Una volta ottenuto il parere del Collegio Sindacale e del Comitato Controllo e Rischi, il Codice Etico e ogni successiva modifica significativa devono essere approvati dal Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A. Le altre società del Gruppo recepiscono e adottano il presente Codice Etico tramite risoluzione dei propri organi societari competenti. Eventuali ulteriori regole di condotta specifiche derivanti da prassi, leggi o regolamenti locali possono essere incluse in codici di condotta specifici da adottare localmente in aggiunta al presente Codice Etico.

Il Codice Etico non sostituisce le procedure attuali e future adottate dal Gruppo, che continueranno ad avere efficacia ove non in contrasto con il Codice Etico stesso.

— 8. Monitoraggio dell'applicazione del Codice Etico e del sistema di *whistleblowing*

Il Gruppo Prada favorisce un ambiente nel quale il confronto aperto e la comunicazione sono valori fondamentali. A tal fine, è stata adottata una procedura specifica che definisce le modalità per ricevere e gestire eventuali comunicazioni o segnalazioni di illeciti o violazioni avvenute nel contesto lavorativo.

A livello di Gruppo è attivo un sistema di Whistleblowing, con l'obiettivo di gestire correttamente e verificare tempestivamente eventuali comportamenti illeciti e irrISPETTOSI, segnalati dalle Persone o da soggetti esterni, in violazione del Codice Etico, delle norme, dei regolamenti e delle procedure interne. Il Gruppo Prada ha adottato una piattaforma web gestita da terzi specializzati, disponibile in diverse lingue, che garantisce il pieno rispetto della normativa internazionale e nazionale sulla privacy e riservatezza e consente al segnalante di scegliere l'anonimato e di effettuare segnalazioni sia in forma scritta che orale. Altre modalità segnalazione quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la posta ordinaria o l'e-mail sono previste sul sito web e sulla intranet aziendale del Gruppo.

La gestione delle segnalazioni è affidata al Comitato Etico di Prada S.p.A., che ha il compito di condurre indagini e di intraprendere azioni immediate e appropriate quando necessario. I canali di segnalazione, la composizione del Comitato Etico e la Procedura Gestione Segnalazioni Whistleblowing sono disponibili sul sito web e sulla intranet del Gruppo.

Il Comitato Etico garantisce la massima riservatezza nella gestione dei casi segnalati. La stretta riservatezza sull'identità del segnalante e sulle informazioni trasmesse, compresa l'identità della persona a cui è rivolta la segnalazione e il divieto di compiere ritorsioni nei confronti del segnalante, sono volti a garantirne la tutela. Chiunque compia ritorsioni nei confronti del segnalante o di soggetti collegati allo stesso sarà

sottoposto a sanzioni disciplinari. Ciò significa che, anche se i fatti non sono provati, un segnalante che agisce in buona fede non avrà motivo di preoccuparsi e sarà protetto ove subisca intimidazioni.

— 9. Violazioni e conseguenze sanzionatorie

Nei confronti degli autori di condotte illecite saranno adottati i provvedimenti ritenuti opportuni, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'autorità giudiziaria, provvedendo a comunicare alle funzioni aziendali competenti i provvedimenti sanzionatori irrogati.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali delle Persone. L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico da parte del Dipendente costituisce inadempimento delle obbligazioni del contratto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alla normativa locale applicabile e, in specie per le società italiane, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori e della contrattazione collettiva applicabile, con ogni conseguenza di legge (incluso l'eventuale licenziamento) anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico costituisce parte delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori, dai consulenti e dagli altri soggetti in rapporti d'affari con le società del Gruppo. L'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto o dell'incarico conferito e al risarcimento dei danni derivati.