

**CODICE DI CONDOTTA
DEI FORNITORI**

I

MP

ACT

PURPOSE DEL GRUPPO PRADA

Il Gruppo Prada, leader nel panorama globale del lusso, racchiude la visione di sei marchi internazionali:

Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

Con una prospettiva concettuale e all'avanguardia, offriamo un dialogo e un'interpretazione distintiva del contemporaneo per essere protagonisti del cambiamento.

"Be DRIVERS of CHANGE" è il nostro modo di fare impresa: per il PIANETA, le PERSONE e la CULTURA.

— Indice

1. PREMESSA	2
2. AMBITO DI APPLICAZIONE	3
3. PRINCIPI	3
3.1 Etica di business	
3.2 Persone	
3.3 Pianeta	
4. MONITORAGGIO E IMPLEMENTAZIONE	5
5. PROSPETTIVE FUTURE	6

— 1. Premessa

Il Gruppo Prada (di seguito anche il "Gruppo" o "Prada") opera secondo principi di integrità, onestà, lealtà e trasparenza, nel pieno rispetto delle disposizioni legislative e regolamenti applicabili, impegnandosi, ove possibile, a fissare standard più elevati rispetto ai diversi livelli normativi cui deve fare riferimento negli oltre 40 Paesi in cui è presente.

Da sempre le scelte strategiche di Prada sono guidate da un desiderio di successo duraturo che porti beneficio a tutti i suoi stakeholder, siano essi azionisti, dipendenti, clienti, fornitori o le comunità in cui il Gruppo stesso opera. La sostenibilità e un dialogo continuo e trasparente con i propri portatori di interessi sono elementi indispensabili per riaffermare l'identità e sostenere la capacità competitiva del Gruppo, oltre che per affrontare i cambiamenti e le sfide contemporanee e future e garantire una crescita inclusiva di lungo periodo.

Per Prada le scelte dei rapporti commerciali sono fondamentali per il conseguimento, non solo dei più alti standard qualitativi e di eccellenza di prodotto, ma anche per la creazione di valore nel medio e lungo periodo.

Il Gruppo crede fortemente che la realizzazione della propria strategia e di una crescita sostenibile sia possibile esclusivamente tramite il coinvolgimento dei propri fornitori.

In linea con gli impegni pubblici che il Gruppo ha sottoscritto in materia di sostenibilità, il presente Codice di Condotta Fornitori (di seguito anche il "Codice") ha l'obiettivo di definire gli standard etici, sociali e ambientali applicabili ai partner commerciali del Gruppo, anche nei casi in cui la normativa di riferimento sia meno stringente.

Il Codice è espressione diretta dei valori fondamentali descritti nel "Codice Etico" e, in continuità con la "Politica sui Diritti Umani" del Gruppo Prada¹, integra al suo interno i principi espressi dai seguenti documenti:

- La Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite (ONU), costituita dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, dalla Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici e dalla Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali;
- Le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- La Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro;
- I Principi Guida su Business e Diritti Umani delle Nazioni Unite;
- Il Global Compact delle Nazioni Unite;
- Le Linee Guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le Imprese Multinazionali;
- Fashion Industry Charter for Climate Action della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC).

¹ Sia il Codice Etico che la Politica sui Diritti Umani sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A. e sono disponibili sul sito istituzionale www.pradagroup.com. Prada S.p.A. ha altresì adottato modelli di compliance come il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo Ex D.Lgs 231/01 in materia di responsabilità amministrativa degli enti.

— 2. Ambito di applicazione

Il presente Codice si applica ai partner commerciali del Gruppo, ovvero a qualsiasi soggetto che fornisca prodotti e/o servizi al Gruppo stesso (i "fornitori"). Il rispetto dei principi e degli standard contenuti all'interno del presente Codice rappresenta condizione necessaria al fine di avviare e/o mantenere una relazione commerciale con il Gruppo, indipendentemente da espresse previsioni tra le parti. I fornitori dovranno, inoltre, assicurare il rispetto di tutte le prescrizioni contenute nel presente Codice anche da parte dei propri sub-fornitori utilizzati con riferimento alla relazione commerciale con il Gruppo (di seguito i "sub-fornitori").

— 3. Principi

3.1 Etica di business

I fornitori del Gruppo sono tenuti a operare nel rispetto del principio della legalità, delle norme e dei regolamenti nazionali e internazionali applicabili, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le leggi in materia di prevenzione e contrasto alla corruzione e al riciclaggio di denaro, nonché di tutela della concorrenza.

I fornitori del Gruppo sono tenuti a prevenire e contrastare qualsiasi conflitto di interesse, reale o potenziale, a supporto dell'integrità della catena del valore del Gruppo stesso.

Inoltre, i fornitori si impegnano a proteggere le informazioni e i dati loro comunicati, o a cui possano avere accesso nell'ambito della relazione commerciale con il Gruppo, e a non diffonderli, condividerli e utilizzarli per altri fini diversi da quelli concernenti i rapporti con il Gruppo stesso.

3.2 Persone

Il Gruppo si impegna a operare nel pieno rispetto del valore dell'individuo, dei diritti umani e dei lavoratori. Il Gruppo riconosce la propria responsabilità nel rispettare i diritti umani e si impegna ad adottare un approccio proattivo per promuovere il rispetto di tali diritti.

Pertanto, i fornitori del Gruppo sono a loro volta tenuti a operare nel pieno rispetto del valore delle persone, dei diritti umani e dei lavoratori.

Divieto di lavoro minorile

I fornitori del Gruppo sono tenuti a non impiegare minori la cui età sia inferiore ai 15 anni o che non abbiano raggiunto l'età per il completamento dell'istruzione obbligatoria. Si impegnano altresì a evitare il coinvolgimento di giovani lavoratori al di sotto dei 18 anni in attività lavorative pericolose o in condizioni lavorative difficili, che possano compromettere la salute fisica o mentale, come ad esempio orari lavorativi prolungati o notturni.

Divieto di lavoro forzato, inclusa la schiavitù moderna e il traffico di esseri umani

I fornitori del Gruppo sono tenuti a non ricorrere al lavoro forzato e/o a qualsiasi altra forma di schiavitù moderna e/o servitù o al traffico di essere umani in qualsiasi circostanza.

In particolare, con il termine "lavoro forzato o obbligatorio", si indica *"ogni lavoro o servizio estorto a una persona sotto minaccia di una punizione o per il quale detta persona non si sia offerta spontaneamente"*, come definito nella Convenzione dell'ILO sul lavoro forzato e obbligatorio del 1930 (n. 29).

Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva

I fornitori del Gruppo sono tenuti a rispettare il diritto dei propri dipendenti di partecipare e organizzare volontariamente sindacati, senza timore di essere discriminati, intimiditi o di subire ritorsioni. Ai fornitori è richiesto, inoltre, di impegnarsi a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con i rappresentanti di sindacati riconosciuti secondo le normative vigenti in materia, negoziando in modo equo, corretto e rispettoso del ruolo delle organizzazioni sindacali.

Non-discriminazione, diversità e pari opportunità

I fornitori del Gruppo sono tenuti a non operare forme di discriminazione sul luogo di lavoro, garantendo pari opportunità e pari trattamento a tutti i propri dipendenti, indipendentemente dalla loro razza, nazionalità, lingua, età, sesso, genere, identità di genere, orientamento sessuale, etnia/ cultura, religione, condizione fisica e disabilità, condizione economica, opinione politica o sindacale.

I fornitori sono inoltre tenuti a sostenere condizioni di lavoro che promuovano la diversità e l'inclusione.

Ambiente di lavoro libero da molestie

I fornitori del Gruppo sono tenuti a garantire ai propri dipendenti un ambiente lavorativo sano, assicurando che vengano trattati con dignità e rispetto e che non siano sottoposti sul luogo di lavoro a molestie o violenze di qualsiasi natura, compresi gli abusi fisici, psicologici, verbali e qualsiasi forma di molestie sessuali.

Retribuzioni eque

I fornitori del Gruppo sono tenuti a offrire ai propri dipendenti un livello di retribuzione equo che rifletta le conoscenze e competenze di ogni individuo, senza pregiudizi personali e differenze di genere. I fornitori del Gruppo sono tenuti inoltre a versare gli stipendi regolarmente, a remunerare gli straordinari secondo quanto previsto dalla legge e rispettare tutte le previsioni normative applicabili in materia di contribuzione. I salari devono rispettare il principio di sussistenza per i dipendenti ed essere almeno pari allo stipendio minimo previsto dalle normative applicabili.

Orario di lavoro

I fornitori del Gruppo sono tenuti a rispettare le normative locali e internazionali in materia di limiti di orario di lavoro, anche straordinario, sia su base giornaliera che settimanale, e a farle rispettare ai propri fornitori. Inoltre, i fornitori sono tenuti a garantire ai propri dipendenti le pause e il numero minimo di giorni di riposo stabilito dalle normative applicabili, garantendo almeno un giorno di riposo su sette giorni lavorativi consecutivi, salvo in circostanze eccezionali.

Diritto alla salute e sicurezza sul lavoro

I fornitori del Gruppo sono tenuti a mantenere un comportamento responsabile in materia di salute e sicurezza, conformemente a quanto stabilito delle normative locali e internazionali, garantendo a tutti i propri dipendenti training e informazioni sulla normativa in materia di salute e sicurezza e una formazione adeguata alla tipologia di attività svolta.

3.3 Pianeta

Il Gruppo adotta soluzioni innovative al fine di migliorare progressivamente la propria impronta ambientale, in linea con gli impegni pubblici sottoscritti (es. The Fashion Pact): l'efficiamento

dell'impiego delle risorse, l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, la gestione responsabile delle sostanze chimiche nei processi produttivi, la riduzione degli sprechi, nonché l'utilizzo responsabile e la tracciabilità di materie prime e dei materiali costituiscono le direttrici fondamentali di questo obiettivo, anche in ottica di circolarità. Il Gruppo richiede che i propri fornitori, oltre a rispettare la legislazione vigente in materia ambientale, in coerenza con le politiche adottate dal Gruppo stesso, si impegnino nel monitoraggio e nella riduzione dei propri impatti ambientali.

Consumi energetici ed emissioni di gas serra

I fornitori del Gruppo sono invitati a misurare le emissioni di gas serra correlate alle proprie attività. Inoltre, il Gruppo si aspetta che i propri fornitori implementino piani di riduzione delle emissioni attraverso iniziative di efficientamento energetico e di auto-produzione e/o acquisto di energie rinnovabili.

Consumi idrici

I fornitori del Gruppo sono invitati a misurare i consumi idrici correlati alle proprie attività. Inoltre, il Gruppo si aspetta che i propri fornitori implementino piani di riduzione dei consumi idrici attraverso iniziative di riciclo delle acque, soprattutto con riferimento a quei fornitori che utilizzano processi produttivi in cui vi è un uso intensivo dell'acqua e per quelli situati in aree sotto stress idrico.

Scarichi idrici e rifiuti

I fornitori del Gruppo sono invitati a misurare la quantità e il destino dei rifiuti prodotti, compresi gli scarichi idrici correlati alle proprie attività. Inoltre, il Gruppo si aspetta che i propri fornitori implementino piani di riduzione della produzione di rifiuti, minimizzando la quantità di rifiuti destinati a discarica. Nel caso in cui, nei propri processi produttivi, i fornitori utilizzino sostanze chimiche, sono tenuti a garantire almeno il rispetto della normativa vigente per i flussi delle acque reflue.

Biodiversità, animal welfare e tracciabilità delle materie prime

I fornitori del Gruppo condividono l'impegno di Prada a tutelare l'ambiente e la biodiversità, attraverso una strategia di salvaguardia del territorio, la promozione di una gestione sostenibile delle foreste naturali e il sostegno ad attività di disincentivazione della deforestazione. Inoltre, il Gruppo si aspetta che i

propri fornitori rispettino gli standard nazionali e internazionali in materia di tutela del benessere e della dignità animale, garantendo massime condizioni di benessere in tutte le fasi della vita dell'animale. I fornitori di materie prime sono tenuti a garantire la tracciabilità delle materie prime, al fine di garantire che la preservazione della biodiversità e il rispetto dell'animal welfare siano estese a tutte le fasi della filiera a monte.

— 4. Monitoraggio e implementazione

L'osservanza del presente Codice deve considerarsi vincolante al pari di eventuali obbligazioni contrattuali. Al fine di poter valutare la conformità a quanto stabilito nel presente Codice, il Gruppo Prada si riserva il diritto di effettuare periodicamente, anche tramite collaboratori esterni, audit ai propri fornitori e ai relativi sub-fornitori al fine di verificare il rispetto delle previsioni ivi contenute.

In caso di audit, il fornitore si impegna a condividere in maniera trasparente e collaborativa con il Gruppo, e con i suoi incaricati, tutte le informazioni e documentazioni necessarie al fine dell'assessment e riguardanti i rapporti commerciali con il Gruppo stesso, nonchè ad agevolare l'eventuale accesso alle proprie strutture o a quelle dei propri sub-fornitori.

Tali verifiche saranno oggetto di una relazione di valutazione da parte del Gruppo. Prada si riserva la facoltà di condividere con i fornitori gli esiti di tali audit.

In caso di non conformità riscontrate in sede di audit, il fornitore si impegna a formalizzare e implementare azioni correttive volte a porre rimedio a tali non conformità. Il Gruppo si impegna a supportare il fornitore, in ottica di miglioramento continuo, nella stesura e implementazione delle azioni correttive. Il Gruppo si riserva il diritto di risolvere ogni rapporto con i fornitori in caso di mancato rispetto del presente Codice così come la mancata attuazione delle azioni correttive volte a superare le non conformità riscontrate.

Il Gruppo ha attivato un sistema di whistleblowing per qualsiasi segnalazione inerente a una presunta e/o accertata violazione del presente Codice, del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/01 o di qualunque accordo contrattuale con le Società del Gruppo. In particolare, il Gruppo ha adottato una piattaforma web, accessibile da tutti dal sito istituzionale www.pradagroup.com e disponibile in varie lingue, che garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante e delle informazioni contenute nella segnalazione nel rispetto della normativa vigente applicabile in materia di protezione dei dati personali e di tutela del segnalante, dando al segnalante la possibilità di inviare la segnalazione anche in forma anonima. Il Gruppo dispone di altri canali di segnalazione, che sono riportati di seguito:

— **e-mail: whistleblowing@pradagroup.com**

— **posta ordinaria: Prada S.p.A.,
Via Antonio Fogazzaro 28, 20135 Milano, Italia
(C.a.: Internal Audit)**

Qualsiasi violazione del Codice denunciata tramite tali canali verrà prontamente valutata da un Comitato Etico. Nella gestione di tali segnalazioni, il Gruppo agirà in modo da salvaguardare i segnalanti da ogni forma di ritorsione. Inoltre, il fornitore si impegna a non effettuare alcuna azione ritorsiva o discriminatoria verso il personale che abbia riferito in buona fede eventi ritenuti illeciti. Il Gruppo si riserva il diritto di risolvere ogni rapporto con i fornitori in caso di ritorsioni o atti discriminatori perpetrati dai fornitori nei confronti dei soggetti segnalanti. Il Gruppo invita i propri fornitori ad adottare a loro volta un sistema di whistleblowing ai fini della corretta segnalazione di violazioni effettive o presunte degli standard, delle normative nazionali e internazionali, del presente Codice e degli ulteriori documenti del Gruppo Prada.

— 5. Prospettive future

Per garantire la costante adeguatezza ed efficacia del presente Codice, il Gruppo si riserva la possibilità di rivederne i contenuti e le modalità di applicazione in base a eventuali sviluppi normativi, alle buone pratiche e a suggerimenti forniti dagli attori coinvolti.

Il Gruppo Prada, infine, incoraggia i propri fornitori nella partecipazione a eventi volti alla condivisione di buone pratiche e standard relativi alla sostenibilità del settore, incluse attività di formazione, organizzati sia da Prada che da soggetti esterni.

Eventuali suggerimenti, opinioni e commenti sul presente Codice possono essere inviati tramite e-mail all'indirizzo: csr@pradagroup.com.