

POLITICA DI  
SOSTENIBILITÀ

I

---

MP

---

ACT

PRADA Group

# — Indice

1. IMPEGNO	2
2. VALORI E PRINCIPI	2
3. LINEE DI AZIONE	2
Persone	
Ambiente	
Cultura	
Applicazione	

## — 1. Impegno

Il Gruppo Prada (il "Gruppo" o "Prada"), per naturale inclinazione, ma anche in risposta alle istanze della società, promuove una cultura d'impresa orientata alla ricerca di equilibri sempre più sostenibili, incorporando nel proprio lavoro una logica di restituzione di valore alla società.

Il Gruppo fonde gli elementi distintivi del proprio saper fare con principi ispirati alla valorizzazione delle persone, alla tutela dell'ambiente e alla promozione della cultura, ritenendo in questo modo di poter perseguire uno sviluppo economico a beneficio proprio e degli interessi diffusi delle collettività e dei luoghi in cui opera. Il Gruppo ritiene che la sostenibilità costituisca un fattore di rilevanza crescente nel proprio processo di sviluppo, a supporto del raggiungimento degli obiettivi strategici, del miglioramento delle performance, nonché elemento imprescindibile per la tutela della propria identità.

La pubblicazione di questa politica di sostenibilità costituisce un momento formale importante per aiutare a mantenere vivi e concretamente operanti i valori etici del Gruppo, ribadendo altresì l'impegno degli Amministratori verso quella responsabilità più ampia che l'impresa contemporanea è chiamata ad assumere.

## — 2. Valori e principi

Il Gruppo Prada opera secondo principi di integrità, onestà, lealtà e trasparenza, nel pieno rispetto delle disposizioni legislative e regolamenti applicabili, costruendo rapporti di fiducia con gli interlocutori all'interno e all'esterno dell'organizzazione, impegnandosi altresì a fissare standard più elevati rispetto ai diversi livelli normativi cui deve fare riferimento negli oltre 40 Paesi in cui è presente con attività dirette.

Inoltre, il Gruppo è impegnato a operare nel pieno rispetto del valore della persona e dei diritti umani e dei lavoratori riconosciuti nelle convenzioni e dichiarazioni nazionali e internazionali - come la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro dell'Organizzazione

Internazionale del Lavoro (ILO) e le Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE).

Prada considera inammissibile ogni forma di lavoro forzato o minorile, qualsiasi tipo di discriminazione in materia di impiego e professione e promuove il diritto alla contrattazione collettiva e l'esercizio della libertà di associazione al proprio interno così come nella sfera della propria influenza lungo tutta la catena del valore.

L'attenta osservazione e il reale interesse nei confronti di tutte le culture del mondo che sono alla base della creatività e della modernità del Gruppo Prada costituiscono per il Gruppo stesso il naturale presupposto al dialogo con la pluralità dei propri interlocutori.

Il Gruppo ritiene che le collaborazioni con i propri stakeholder, come ad esempio sindacati o autorità fiscali, così come con partner al di fuori del proprio specifico ambito di attività, come ad esempio università o grandi istituzioni internazionali, siano essenziali per la creazione di un valore comune basato su un equilibrio tra obiettivi aziendali e istanze sociali.

Il Gruppo Prada è impegnato a creare, sviluppare e consolidare legami cooperativi con le comunità nelle quali opera, sia sotto il profilo sociale sia sotto quello ambientale, quali presupposti per uno sviluppo inclusivo

## — 3. Linee di azione

### **Persone**

Il Gruppo - un universo composto da una moltitudine di culture, etnie, religioni e orientamenti personali - crede fermamente nei valori della diversità e dell'inclusione quali fonti di ispirazione per il proprio lavoro e, più in generale, quali strumenti di ricchezza per un progresso in termini di cultura e benessere da condividere con i propri portatori di interesse.

Il Gruppo, da sempre impegnato nel preservare le competenze della manifattura, investe nello sviluppo professionale dei propri collaboratori con l'obiettivo di accrescerne il talento e di tramandare di generazione in generazione le diverse professionalità.

Prada assicura condizioni e opportunità di lavoro su base paritaria e ritiene prioritario accrescere la soddisfazione professionale e personale dei propri dipendenti.

Al contempo, il Gruppo è impegnato a promuovere concretamente comportamenti responsabili e consapevoli in materia di salute e sicurezza secondo i più elevati standard e nel pieno rispetto delle norme locali e internazionali, sia al proprio interno sia lungo la propria catena del valore.

## Ambiente

Prada, consapevole della propria responsabilità nei confronti delle generazioni future, da sempre svolge le proprie attività in armonia con i luoghi in cui è inserito e nel rispetto dell'ambiente.

Prada sente la responsabilità di assumere e promuovere comportamenti virtuosi dal punto di vista ambientale, impegnandosi a realizzare esempi di buone pratiche all'interno del proprio settore.

Il rispetto per i luoghi è un criterio che ha sempre guidato i progetti del Gruppo Prada. Ridurre il consumo di suolo, recuperare l'esistente, lavorare per riqualificare il costruito sono i motivi ispiratori delle scelte fatte in oltre trent'anni di sviluppo industriale. Ritenendo che una nuova costruzione abbia un impatto significativo sul territorio, e che tale decisione sia da adottare solo se necessaria, il Gruppo Prada predilige l'acquisto e la rigenerazione di fabbriche esistenti, utilizzando peraltro le tecnologie più aggiornate. I pochi edifici di nuova edificazione, infatti, si inseriscono in modo armonioso nel territorio che li ospita, senza provocare squilibri.

Il Gruppo Prada adotta soluzioni innovative al fine di migliorare progressivamente le proprie performance ambientali: l'efficientamento dei consumi energetici, l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, la riduzione degli sprechi e l'utilizzo responsabile delle materie prime e dei materiali costituiscono le direttrici fondamentali di questo obiettivo.

L'impegno del Gruppo sui temi ambientali si estende all'esterno del perimetro aziendale attraverso la sensibilizzazione dei propri partner e l'istituzione di collaborazioni con parti terze qualificate.

## Cultura

Il legame con l'arte e la cultura è parte integrante dell'identità aziendale e permette al Gruppo Prada di comprendere e interpretare i cambiamenti della società, stimolando nuovi percorsi di crescita.

Il Gruppo Prada contribuisce alla promozione di varie espressioni artistiche, come la filosofia, la letteratura, l'architettura o il cinema, ritenendo l'antica inclinazione verso il mondo dell'arte una fonte primaria di ispirazione che offre continui spunti di condivisione e dialogo con le persone, generando un impatto positivo sulle loro vite e sullo sviluppo della società in generale.

Il Gruppo sostiene il progresso culturale attraverso la sponsorizzazione della Fondazione Prada e altre forme dirette di impegno, dalla ricerca scientifica al recupero del patrimonio artistico e architettonico fino all'organizzazione di conferenze, sia con contributi economici diretti sia utilizzando risorse interne.

## Applicazione

Il Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A. sovrintende alla definizione delle linee guida della Politica di Sostenibilità del Gruppo e al suo continuo aggiornamento, coerentemente con l'evoluzione del contesto in cui opera.

Il Gruppo Prada, infine, rende periodicamente disponibile ai propri portatori di interesse le proprie attività di sostenibilità all'interno della Report di Sostenibilità, pubblicata sul sito [www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com).

**Approvato dal Consiglio di Amministrazione di  
Prada S.p.A. il 15 marzo 2019**

**Prada S.p.A.**

Via Antonio Fogazzaro, 28  
20135 Milano - Italia  
e-mail: [csr@pradagroup.com](mailto:csr@pradagroup.com)