

CODICE ETICO  
DEL GRUPPO PRADA

I

---

MP

---

ACT

---

## **PURPOSE DEL GRUPPO PRADA**

Il Gruppo Prada, leader nel panorama globale del lusso, racchiude la visione di sei marchi internazionali:

Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

Con una prospettiva concettuale e all'avanguardia, offriamo un dialogo e un'interpretazione distintiva del contemporaneo per essere protagonisti del cambiamento.

**"Be DRIVERS of CHANGE"** è il nostro modo di fare impresa: per il PIANETA, le PERSONE e la CULTURA.

---

# — indice

1. INTRODUZIONE	2
2. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI	3
3. CONDOTTA AZIENDALE	3
Trasparenza	
Conflitto di interessi	
Corruzione	
Riciclaggio di denaro	
Asset aziendali	
4. PIANETA	5
5. PERSONE	6
Diritti umani	
Diversità, equità e inclusione	
Salute e sicurezza	
Tutela dei dati personali dei dipendenti	
6. CULTURA	7
7. APPLICAZIONE DEL NOSTRO CODICE ETICO	7
8. MONITORAGGIO DELL'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO E DEL SISTEMA DI WHISTLEBLOWING	8
9. VIOLAZIONI E CONSEGUENZE SANZIONATORIE	8

# — 1. Introduzione

Prada S.p.A., holding del Gruppo Prada (il "Gruppo Prada" o il "Gruppo"), ha da sempre basato la propria attività su principi di integrità etica. Con il tempo, il Gruppo Prada ha affrontato nuove sfide ispirando la propria condotta ai valori fondamentali descritti nel presente codice (il "Codice Etico"), che fissa i principi e le regole di comportamento che ne conseguono. Il Codice Etico è un quadro di riferimento per tutti i dipendenti del Gruppo Prada, che deve ispirare i loro comportamenti quotidiani nello svolgimento delle proprie attività professionali. E' altresì uno strumento per condividere i valori del Gruppo Prada lungo tutta la catena del valore

nei suoi rapporti con i clienti, i fornitori, gli azionisti e tutti gli altri stakeholder, affinché possano fare affidamento sul Gruppo Prada quale partner commerciale etico.

Il Gruppo Prada è impegnato a promuovere l'applicazione dei principi contenuti nel Codice Etico - oltre che il rispetto delle leggi e regolamenti - nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia cruciale per una crescita sostenibile e per il successo nel lungo periodo, oltre che per salvaguardare e rafforzare la reputazione del Gruppo.

## — 2. Ambito di applicazione e destinatari

Il presente Codice Etico è diretto a tutti gli organi sociali e ai loro componenti, agli amministratori, manager e dipendenti del Gruppo Prada (di seguito i "Dipendenti"); ai collaboratori esterni, ai consulenti, ai collaboratori di qualsiasi tipo, agli agenti, ai procuratori, a qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto, o fornire servizi, al Gruppo Prada (di seguito i "Partner Commerciali", e assieme ai Dipendenti, i "Destinatari").

Il Gruppo Prada considera principio imprescindibile della propria attività il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in tutti i paesi in cui lo stesso opera, la correttezza e la trasparenza nella conduzione degli affari. Il Gruppo promuove perciò la creazione di un ambiente caratterizzato da un forte senso di integrità etica, nel convincimento che ciò contribuisca in modo decisivo anche all'efficacia delle politiche e sistemi di controllo.

In particolare, gli amministratori delle società del Gruppo Prada sono tenuti a ispirarsi ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi aziendali, proporre gli investimenti e realizzare i progetti, e in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione. Analogamente, i dirigenti e i responsabili delle funzioni aziendali, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione delle società del Gruppo, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno - rafforzando in tal modo la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione - sia nei confronti dei Partner Commerciali, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive, di corruzione e/o di sollecitazione di vantaggi personali per sé o per altri.

Il Gruppo Prada assicura la massima diffusione del presente Codice Etico provvedendo a predisporre ogni strumento conoscitivo utile e a svolgere un processo di sensibilizzazione dei suoi contenuti, nonché a verificare costantemente il grado di osservanza all'interno del Gruppo medesimo, e infine a curarne l'aggiornamento in linea con gli sviluppi organizzativi, commerciali e finanziari del Gruppo.

## — 3. Condotta aziendale

Il Gruppo Prada opera nel rispetto del principio della legalità e delle norme e regolamenti nazionali e internazionali applicabili ovunque svolga le proprie attività.

### Trasparenza

Il Gruppo opera in modo trasparente allo scopo di rendere le informazioni il più possibile accessibili e accurate, poiché considera questo aspetto essenziale per preservare la fiducia degli stakeholder.

#### Cosa facciamo:

- **Operiamo in modo trasparente in tutte le nostre attività e con tutte le nostre controparti.**
- **Cooperiamo in modo trasparente con le autorità e le istituzioni.**
- **Gestiamo i rapporti con la clientela in modo trasparente.**
- **Garantiamo una comunicazione trasparente, chiara, accurata e completa e pari accesso alle informazioni a tutti gli azionisti ed investitori.**
- **Non abbiamo rapporti con rappresentanti delle istituzioni e delle autorità per esercitare influenza illecita.**

### Conflitto di interessi

La prevenzione e la gestione di qualsiasi conflitto di interesse, reale o potenziale, è un valore essenziale per il Gruppo, al fine di garantire decisioni eque e imparziali e a supporto dell'integrità dell'organizzazione e dei suoi Dipendenti.

#### Cosa facciamo:

- **Preveniamo e gestiamo i conflitti di interesse.**
- **Combattiamo la corruzione.**
- **Ci asteniamo dal trarre personalmente vantaggio dalle opportunità commerciali di cui siamo venuti a conoscenza nello svolgimento delle nostre funzioni.**

- Evitiamo situazioni in cui possano emergere conflitti di interesse effettivi o potenziali ed interferire con la nostra capacità di prendere decisioni nell'interesse del Gruppo Prada.
- Formiamo le nostre persone, e le sensibilizziamo su come riconoscere e comunicare un conflitto di interessi.

#### DEFINIZIONE

Un **conflitto di interessi** può sorgere in qualsiasi situazione in cui una decisione presa nell'ambito del proprio lavoro possa generare un vantaggio immediato o differito, incluso un vantaggio di natura non economica, per persone del Gruppo Prada, uno qualsiasi dei suoi familiari o chiunque altro con cui essi abbiano rapporti commerciali o personali stretti. Per conflitto di interessi si intende quindi qualsiasi situazione effettiva o potenziale in cui l'interesse secondario di una persona del nostro Gruppo tende a interferire (conflitto reale) o potrebbe interferire in futuro (conflitto potenziale) con l'interesse primario del Gruppo verso il quale la persona ha specifici doveri e responsabilità.

### Corruzione

La corruzione, oltre ad essere illegale, può frenare lo sviluppo economico, minare le attività commerciali legittime, distorcere la concorrenza leale, distruggere la reputazione di un'azienda ed esporre il Gruppo Prada e i suoi Dipendenti a rischi elevati.

#### Cosa facciamo:

- **Non effettuiamo, offriamo o promettiamo, né direttamente né indirettamente, pagamenti, servizi o favori indebiti ad autorità e istituzioni nazionali e internazionali.**
- **Non offriamo, promettiamo o concediamo denaro, beni, vantaggi o qualsiasi altro beneficio diretto o indiretto, a nessun partner commerciale salvo nell'ambito di un quadro commerciale più ampio, con obblighi equilibrati e legittimi da parte di ogni controparte.**
- **Non accettiamo alcuna promessa o donazione in denaro, beni o altro beneficio da terzi**

qualora comportino la violazione dell'obbligo di fedeltà o degli obblighi connessi alla loro prestazione e siano mirati a favorirli presso il Gruppo Prada.

- **Rispettiamo la normativa vigente in materia di prevenzione e lotta alla corruzione.**
- **Applichiamo il principio di "tolleranza zero".**
- **Non tolleriamo comportamenti che favoriscano la corruzione.**
- **Formiamo le nostre persone e le sensibilizziamo sul significato della corruzione, e su quali comportamenti/operazioni sono ammessi e quali non lo sono.**

#### DEFINIZIONE

Per **corruzione** si intende la condotta di un soggetto che direttamente o indirettamente (e quindi anche per interposta persona) offre, promette, riceve o elargisce benefici e/o compensi indebiti a terzi, per un vantaggio personale o di società del Gruppo o di terzi, nello svolgimento, direttamente o indirettamente, di attività per conto, o nell'interesse, di società del Gruppo.

### Riciclaggio di denaro

Il riciclaggio di denaro, oltre ad essere illegale, può rallentare la crescita economica, minare le attività commerciali legittime, nuocere alla concorrenza leale, distruggere la reputazione dell'azienda ed esporre il Gruppo Prada e i suoi Dipendenti a rischi elevati.

#### Cosa facciamo:

- **Rispettiamo tutte le leggi e regolamenti nazionali e internazionali contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.**
- **Svolgiamo la nostra attività nel rispetto del principio della massima trasparenza in tutte le transazioni commerciali e finanziarie, garantendo la tracciabilità delle relative operazioni sottostanti.**

- Implementiamo controlli atti a prevenire e combattere il riciclaggio di denaro.
- Formiamo le nostre persone e le sensibilizziamo sul significato del riciclaggio di denaro e su come prevenirlo e individuarlo.

#### DEFINIZIONE

Il **riciclaggio di denaro** si definisce come la sostituzione o il trasferimento di denaro, beni o altri proventi di reato, o il compimento di altre operazioni volte a interferire con l'identificazione dell'origine criminale dei proventi.

### Asset aziendali

Lavorare diligentemente per tutelare e preservare gli asset aziendali impiegando, responsabilmente e scupolosamente, le risorse a nostra disposizione, ed evitandone qualsiasi uso improprio, è una priorità per il Gruppo Prada.

#### Cosa facciamo:

- Garantiamo l'integrità e la tutela degli asset aziendali, siano essi materiali o immateriali.
- Garantiamo il corretto utilizzo degli asset aziendali nel perseguimento degli obiettivi del Gruppo.
- Incoraggiamo una cultura aziendale basata su un comportamento responsabile.

#### DEFINIZIONE

Per **asset aziendali** si intende qualsiasi bene materiale o immateriale suscettibile di valutazione economica che possa essere posseduto o controllato da qualsiasi società del Gruppo Prada e che possa essere utilizzato allo scopo di ottenere un profitto o un vantaggio in futuro.

## — 4. Pianeta

Il Gruppo Prada si impegna a preservare il pianeta e i suoi ecosistemi riducendo il proprio impatto attraverso la gestione responsabile di tutte le attività delle società del Gruppo.

#### Cosa facciamo:

- Riduciamo il nostro impatto sul cambiamento climatico.
- Preserviamo gli ecosistemi.
- Abbracciamo un pensiero circolare.
- Promuoviamo l'adozione di materie prime a minore impatto ambientale.
- Formiamo le nostre persone e le sensibilizziamo sulla nostra strategia e iniziative sulla sostenibilità.
- Collaboriamo con tutti i nostri partner commerciali allo sviluppo di soluzioni in risposta alle sfide ambientali contemporanee e future e al raggiungimento dei nostri obiettivi.
- Partecipiamo a iniziative multi-stakeholder volte a stabilire modelli di business che contribuiscano alla tutela dell'ambiente e all'avanzamento della società.
- Sosteniamo programmi educativi per sensibilizzare i giovani alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente.

## — 5. Persone

Il Gruppo Prada si impegna a operare nel pieno rispetto del valore dell'individuo e dei Diritti Umani e dei lavoratori.

### Diritti umani

Garantire il rispetto dei Diritti Umani per i lavoratori e le persone in generale è una priorità per il Gruppo Prada. Per questo motivo, il Gruppo ha formalizzato una Politica sui Diritti Umani, disponibile sul sito web aziendale [www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com).

#### Cosa facciamo:

- **Conduciamo il nostro business nel pieno rispetto dei diritti umani, considerando anche l'impatto potenziale ed effettivo su di essi delle attività svolte dai nostri partner commerciali.**
- **Operiamo nel pieno rispetto del valore delle persone e dei diritti umani e dei lavoratori sanciti dai trattati e dalle dichiarazioni italiane e internazionali, in linea con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite (UNGP), con la Dichiarazione dei Principi e dei Diritti Fondamentali sul Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), con la Dichiarazione dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le Imprese Multinazionali e con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).**
- **Miglioriamo le nostre procedure per individuare e affrontare le violazioni dei diritti umani nella nostra catena di fornitura.**
- **Non tolleriamo nessuna forma di violazione dei diritti umani.**
- **Non tolleriamo alcuna forma di molestia fisica e/o verbale, discriminazione, intimidazione, bullismo o comportamenti umilianti.**
- **Lottiamo contro tutte le forme di discriminazione, lavoro forzato, lavoro minorile, schiavitù moderna e traffico di esseri umani.**

— **Ci impegniamo a garantire i diritti delle persone in ogni attività svolta dal Gruppo e in tutta la nostra catena di fornitura.**

#### DEFINIZIONE

Per **Diritti Umani** intendiamo i diritti universali e inalienabili concessi a tutti senza distinzione di razza, nazionalità, lingua, età, sesso, genere, identità di genere, orientamento sessuale, etnia/cultura, religione, condizione fisica e disabilità, condizione economica, opinione politica o sindacale e altro ancora.

### Diversità, equità e inclusione

Diversità, equità e inclusione sono valori essenziali per il Gruppo Prada, che crede fermamente nel valore delle diverse prospettive come fonti di ispirazione e, più in generale, come forma per stabilire un legame di affinità con una base globale di stakeholder diversificati.

#### Cosa facciamo:

- **Costruiamo un ambiente di lavoro inclusivo.**
- **Garantiamo pari condizioni e opportunità a tutti i nostri dipendenti.**
- **Coltiviamo, assumiamo e trattiamo talenti diversi.**
- **Adottiamo misure (a livello di training, comunicazione, comportamentali e operatività) che contribuiscono a promuovere una cultura di inclusione di tutte le diversità, anche all'interno del nostro settore.**
- **Combattiamo qualsiasi forma di discriminazione e molestia.**

## Salute e sicurezza

La tutela della persona e la promozione della salute e della sicurezza sono priorità fondamentali per il Gruppo Prada. Inoltre, garantire ai propri dipendenti un buon equilibrio tra vita lavorativa e vita privata è una priorità per il Gruppo.

### Cosa facciamo:

- **Adottiamo misure per la prevenzione e tutela da qualsiasi comportamento negligente che possa causare danni diretti e/o indiretti ai nostri partner commerciali.**
- **Operiamo nel pieno rispetto delle norme locali e internazionali.**
- **Costruiamo e manteniamo ambienti di lavoro inclusivi, sicuri, equilibrati e motivanti.**
- **Formiamo le nostre persone, anche attraverso piattaforme digitali, e le sensibilizziamo sui rischi per la Salute e Sicurezza e sulle misure preventive.**
- **Supportiamo la nostra catena di fornitura per sensibilizzarla sulle questioni relative alla Salute e Sicurezza.**

## Tutela dei dati personali dei dipendenti

Riconoscere il valore dei dati personali dei nostri dipendenti e, di conseguenza, rispettare e proteggere la loro privacy, è una priorità fondamentale per il Gruppo Prada.

### Cosa facciamo:

- **Adottiamo tutte le misure tecniche e organizzative specifiche per garantire la protezione dei dati personali dei dipendenti.**
- **Ci impegniamo a trattare i dati personali dei dipendenti in conformità con tutte le leggi, i regolamenti e le migliori pratiche applicabili.**
- **Garantiamo la tutela, integrità e riservatezza dei dati in conformità con quanto previsto dalle leggi e regolamenti applicabili, oltre che nel rispetto delle nostre procedure interne.**

## — 6. Cultura

Il legame con la cultura è parte integrante dell'identità aziendale; la cultura permette al Gruppo Prada di comprendere e interpretare i cambiamenti della società e di stimolare nuovi modi di crescere. L'impegno per la cultura è lo strumento per estendere i benefici delle attività del Gruppo alla società civile, in un'ottica di valore condiviso.

### Cosa facciamo:

- **Contribuiamo al dibattito culturale.**
- **Sosteniamo le istituzioni culturali e scientifiche.**
- **Ci impegniamo ad approfondire l'educazione alla sostenibilità.**
- **Promuoviamo la tutela dell'artigianalità e del know-how.**
- **Sosteniamo programmi educativi all'interno e all'esterno della nostra azienda.**

## — 7. Applicazione del nostro Codice Etico

Il Codice Etico si applica a ogni dipendente all'interno del Gruppo Prada e viene fornito ad ogni nuovo assunto, in ogni parte del mondo.

Il Codice Etico è a disposizione di tutti gli stakeholder e può essere scaricato online dal sito web aziendale [www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com) e dalla intranet. Le consociate ricevono e osservano il Codice Etico. I rappresentanti delle società controllate non consolidate e delle joint venture devono promuovere i principi e i contenuti del Codice Etico nelle loro rispettive aree di competenza. L'Area Affari Societari e la funzione Compliance si impegnano a garantire una corretta ed efficace diffusione dei principi contenuti all'interno del presente Codice Etico, promuovendolo attraverso programmi di comunicazione e di formazione, al fine di garantire che tutti siano correttamente informati al riguardo e che i suoi contenuti siano in linea con i cambiamenti nella legislazione e/o con le scelte delle società del Gruppo.

L'Area Affari Societari e la funzione Compliance possono essere contattate direttamente per ottenere dei chiarimenti sui contenuti del Codice Etico.

Una volta ottenuto il parere del Collegio Sindacale e del Comitato Controllo e Rischi, il Codice e ogni successiva modifica significativa devono essere approvati dal Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A.. Le altre società del Gruppo recepiscono e adottano il presente Codice Etico tramite risoluzione dei propri organi societari competenti. Eventuali ulteriori regole di condotta specifiche derivanti da prassi, leggi o regolamenti locali possono essere incluse in codici di condotta specifici da adottare localmente in aggiunta al presente Codice Etico.

Il Codice Etico non sostituisce le procedure aziendali attuali e future, che continuano ad avere efficacia nella misura in cui non siano in contrasto con il Codice Etico stesso.

## — 8. Monitoraggio dell'applicazione del Codice Etico e del sistema di whistleblowing

A livello di Gruppo è attivo un sistema di Whistleblowing, con l'obiettivo di gestire correttamente, e verificare tempestivamente, eventuali comportamenti illeciti e irrispettosi, segnalati da dipendenti o da soggetti esterni, in violazione del Codice Etico, delle norme, dei regolamenti e delle procedure interne. Il Gruppo Prada ha adottato una piattaforma web gestita da terzi specializzati, disponibile in diverse lingue, che garantisce il pieno rispetto della normativa internazionale sulla privacy e consente al segnalante di scegliere l'anonimato. Altri canali di segnalazione quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la posta ordinaria o l'e-mail sono disponibili sul sito web e sulla intranet aziendale del Gruppo.

La gestione delle segnalazioni provenienti da Dipendenti, fornitori, clienti e controparti di tutte le Società del Gruppo è affidata al Comitato Etico di Prada S.p.A., che ha il compito di condurre indagini, con il supporto della Direzione Internal Audit, e di intraprendere azioni immediate e appropriate quando necessario.

La composizione del Comitato Etico è disponibile sul sito web e sulla intranet del Gruppo.

Il Comitato Etico garantisce la massima riservatezza nella gestione dei casi segnalati. La stretta riservatezza sull'identità del segnalante e sulle informazioni trasmesse, compresa l'identità della persona a cui è rivolta la segnalazione, e il divieto di compiere rappresaglie nei confronti del segnalante, sono volti a garantirne la tutela. Chiunque compia rappresaglie sarà soggetto a sanzioni disciplinari. Ciò significa che, anche se i fatti non sono provati, un segnalante che agisce in buona fede non avrà motivo di preoccuparsi e sarà protetto se è oggetto di intimidazioni.

## — 9. Violazioni e conseguenze sanzionatorie

Nei confronti degli autori di condotte illecite saranno adottati i provvedimenti ritenuti opportuni, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'autorità giudiziaria, provvedendo a comunicare alle funzioni aziendali competenti i provvedimenti sanzionatori irrogati.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei Dipendenti. L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico costituisce inadempimento delle obbligazioni del contratto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alla normativa locale applicabile e in specie per le società italiane, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori e della contrattazione collettiva applicabile, con ogni conseguenza di legge (incluso l'eventuale licenziamento), anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni alla stessa derivanti.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico costituisce parte delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori, dai consulenti e dagli altri soggetti in rapporti d'affari con le società del Gruppo. L'eventuale violazione delle disposizioni ivi contenute potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto o dell'incarico conferito, e al risarcimento dei danni derivati.