

COMUNICATO STAMPA

PRADA SPA APPROVA I RISULTATI DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2019

Abolizione dei saldi e razionalizzazione del canale wholesale in corso

Trend positivo delle vendite a prezzo pieno

Risultati in linea con le aspettative di mercato

Patrizio Bertelli *“Queste decisioni rappresentano il passo necessario per la futura crescita del Gruppo cheosterremo valorizzando il patrimonio culturale dei nostri brand”*

Sintesi

- **Ricavi** pari a Euro 1.570 milioni, **in crescita del 2%** a cambi correnti rispetto al 2018
 - **Retail** stabile, con vendite a prezzo pieno che sono cresciute compensando la drastica riduzione dei saldi
 - **Wholesale** in crescita, principalmente sostenuto dalle vendite agli e-tailers
 - Ottima ricezione delle recenti collezioni di **Ready-to-Wear e Footwear**
- **EBITDA: Euro 491 milioni**, 31,2% sui ricavi
- **EBIT: Euro 150 milioni**, 9,6% sui ricavi
- **Risultato netto: Euro 155 milioni**, 10% dei ricavi con il beneficio del Patent Box
- **Posizione Finanziaria Netta:** Euro -507 milioni, dopo aver distribuito dividendi per Euro 146 milioni

Patrizio Bertelli, CEO

“La decisione strategica di abolire i saldi e di razionalizzare il canale wholesale è stata accolta positivamente dal mercato: le vendite a prezzo pieno sono cresciute nelle principali aree geografiche e categorie di prodotto, segnale che ci conferma la validità delle scelte intraprese.

Pensiamo che una maggior coerenza nelle politiche di prezzo consoliderà la relazione con la clientela rafforzando il valore dei nostri prodotti.

Le nostre collezioni di Prada e Miu Miu ricevono un importante apprezzamento dal mercato che testimonia la forza della nostra leadership stilistica.

Prosegue un forte impegno per diffondere la tecnologia digitale nella cultura aziendale, a supporto di processi decisionali più efficienti e più veloci, nella consapevolezza che sia un fattore chiave per competere in un mercato sempre più evoluto.

L’attuazione di questo programma rappresenta il passo necessario per la crescita sostenibile di ricavi e margini, che perseguiremo valorizzando il patrimonio culturale dei nostri brand, elemento essenziale per il futuro del Gruppo”.

Milano, 1 agosto 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il Bilancio Consolidato relativo al primo semestre 2019, chiuso al 30 giugno.

I **ricavi netti** ammontano a Euro 1.570 milioni, in crescita del 2% a cambi correnti, rispetto a Euro 1.535 milioni dello stesso periodo del 2018 (stabili a cambi costanti).

Il canale **Retail** ha generato vendite in linea con lo stesso periodo del 2018 a cambi correnti (-3% a cambi costanti); questo risultato è stato significativamente influenzato dalla decisione di eliminare i saldi. Le **vendite a prezzo pieno** sono progressivamente cresciute durante tutto il semestre.

Il canale **Wholesale** - su cui la recente scelta di razionalizzazione non ha ancora avuto impatti - è cresciuto del 15% a cambi correnti (+14% a cambi costanti), trainato principalmente dagli e-tailers.

Aree geografiche

- I ricavi in **Europa** crescono del 6% a cambi correnti, grazie al contributo del canale wholesale.
- Le vendite sul mercato **americano** si presentano, a cambi correnti, in crescita del 6% sostenuti dalla buona performance della clientela locale.
- Il **Far East** registra una flessione del 4% a cambi correnti, su cui hanno pesato anche le proteste sociali a Hong Kong. La **Cina** ha invece registrato una performance positiva: le recenti iniziative di comunicazione dedicate al mercato stanno contribuendo a rafforzare la relazione con il cliente.
- **in Giappone**, i ricavi complessivi hanno registrato un aumento del 5% a cambi correnti, con un contributo positivo dei consumatori domestici.

Categorie di prodotto

- La **Pelletteria** e il **Footwear** confermano, a cambi correnti, gli stessi valori del 2018.
- Il **Ready-to-Wear** cresce dell'8% a cambi correnti, grazie all'ottima ricezione delle collezioni sia Uomo sia Donna, inclusa Linea Rossa.

L'**EBITDA** raggiunge Euro 491 milioni, pari al 31,2% dei ricavi (32,7% nel primo semestre 2018 pro-forma) (*).

L'**EBIT** si attesta a Euro 150 milioni, pari al 9,6% dei ricavi (11,3% nel primo semestre 2018 pro-forma) (*).

Il **Risultato Netto** raggiunge Euro 155 milioni, pari al 10% dei ricavi (6,4% nel primo semestre 2018 pro-forma), avendo beneficiato del Patent Box, relativo al periodo 2015-2019.

Durante il periodo, il Gruppo ha generato un **flusso di cassa operativo** pari a Euro 137 milioni.

Gli **investimenti** del periodo sono stati principalmente dedicati al Retail e ammontano a Euro 178 milioni.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2019 è pari a Euro -507 milioni, avendo erogato nel periodo Euro 146 milioni di dividendi.

Prada Press Office

+39 02 567811

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

PRADA Group

Il Gruppo PRADA (Codice HKSE: 1913) è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza. I suoi prodotti sono venduti in 70 paesi del mondo attraverso 637 negozi gestiti direttamente (DOS) al 30 giugno 2019 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, negozi multimarca e in franchising.

* Per una miglior comparazione della performance, il Conto Economico del primo semestre 2018 è stato ricalcolato sulla base del nuovo principio contabile IFRS 16.