

Campagna pubblicitaria Prada Donna Autunno/Inverno 2018 *Ultravision*

Gli interni della Torre di Fondazione Prada, con la loro architettura estrema che si staglia nel cielo notturno sopra Milano, sono lo sfondo straordinario di *Ultravision*, la più recente identità visiva di 365 per la campagna pubblicitaria Autunno/Inverno 2018, l'ultima interpretazione della donna Prada.

Nelle foto scattate da Willy Vanderperre dentro gli spettacolari spazi della Torre - con le sue labirintiche scale multi-angolari e il vertice di vetro da cui si gode l'intero panorama dello skyline di Milano - ogni immagine rappresenta un'esperienza di intensità straordinaria, ed emana colore e forza femminile. Le modelle - Mica Argañaraz, Sarah Fraser, Amanda Murphy, Sasha Pivovarova, Amber Valletta, Liu Wen, Kiki Willems, Anok Yai - vengono reinventate come supercolorate eroine Prada, luminose e fluorescenti, ritratte in pose eleganti e allo stesso tempo dinamiche.

Viste in sequenza, queste immagini sono i frammenti di un'unica storia, un viaggio, in cui queste donne risalgono simbolicamente le scale della Torre fino alla sua sommità, immortalate a tinte forti, intense, che spiccano luminose sul limitare di un paesaggio buio, notturno.

Incandescenti nei loro colori irreali, estremi e saturi, queste immagini - e le donne protagoniste - sono in parte realtà e in parte fantasia.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. +39 02 567811

e-mail: corporatepress@prada.com