

# IL GRUPPO PRADA PRESENTA LA CONFERENZA “SHAPING A SUSTAINABLE DIGITAL FUTURE” PRESSO FONDAZIONE PRADA, MILANO

---

**Milano, 19 novembre 2018** – Il Gruppo Prada presenta “Shaping a Sustainable Digital Future”, secondo incontro del programma di conferenze promosse dal Gruppo con l'intento di stimolare un dibattito interessante e ricco di spunti sui più significativi cambiamenti in atto nella società contemporanea.

Nel corso dell'evento previsto per domani 20 novembre 2018 presso la sede milanese di Fondazione Prada, la discussione verterà sulle interconnessioni tra innovazione digitale e sostenibilità in termini di rischi e opportunità.

Il programma della giornata prevede una mattinata di dibattiti intensi moderata dai docenti delle Schools of Management del Politecnico di Milano e di Yale. Esponenti di spicco del mondo dell'imprenditoria, delle istituzioni e delle organizzazioni internazionali si confronteranno su questo tema di rilevanza globale, offrendo le proprie intuizioni e la propria esperienza nel tentativo di analizzare il contributo delle tecnologie a uno sviluppo sostenibile nel mondo imprenditoriale e nella società, con un'ulteriore riflessione sui possibili rischi posti dalla sua marcia inarrestabile.

La discussione della prima tavola rotonda – aperta dal Professor Vittorio Grilli, Chairman of Italy e Chairman of the Corporate & Investment Bank EMEA at J.P. Morgan e già Ministro dell'Economia e delle Finanze - esplorerà gli impatti e le implicazioni socio-geopolitici prodotti oggi dall'innovazione digitale.

Seguirà il keynote speech del Professor Nicholas Negroponte, Chairman Emeritus presso il MIT Media Lab, dal titolo “Beyond Digital”, “Oltre il digitale”.

La seconda tavola rotonda prenderà avvio dal contributo degli studenti vincitori dell’“Hackathon”, che presenteranno un progetto il cui obiettivo è interrogarsi sul potenziale delle tecnologie digitali per preservare l'identità culturale di singoli individui e comunità\*.

La conferenza sarà **trasmessa in diretta** su **[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)** a partire **dalle 9.30** locali. Il programma della giornata e la panoramica dei relatori sono disponibili online in una sezione dedicata.

Sarà possibile seguire le principali conclusioni che emergeranno durante la mattinata con il live tweeting sul canale ufficiale **@Prada**. Per partecipare alla conversazione sui social media: **#sustainabledigitalization**

## **\*Gli Student Contest e l’Hackathon**

---

Le Schools of Management del Politecnico di Milano e della Yale University hanno lanciato rispettivamente un contest riservato ai propri studenti, con l'obiettivo di arricchire il dibattito sul tema della conferenza. Per esplorare l'argomento dell'edizione 2018, sono stati scelti ventidue gruppi di tre studenti ciascuno, ripartiti in numero uguale tra i due atenei.

Una giuria composta da docenti ed esponenti di Prada ha valutato i risultati della ricerca condotta da ogni gruppo e solo sei di essi sono stati invitati a partecipare alla fase successiva.

Il 26 e il 27 ottobre i finalisti hanno preso parte a un “Hackathon” – un'intensa sessione di lavoro della durata di un'intera giornata – presso la Yale School of Management, durante il quale gli studenti sono stati raggruppati in tre squadre con obiettivo di sviluppare idee nuove in grado di coniugare sostenibilità e innovazione digitale. Ogni gruppo ha prodotto risultati ricchi di spunti di riflessione che saranno presentati in conferenza e solo uno di essi illustrerà il proprio progetto davanti al pubblico.

Per ulteriori informazioni:

### **Ufficio Stampa Prada**

Tel. 02 541 921

e-mail: [corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)

[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)

## **Il Gruppo Prada**

---

Il Gruppo PRADA – Codice HKSE: 1913 - è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori di lusso. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza, in cui offre gli stessi standard elevatissimi di eccellenza e qualità. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 625 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 dicembre 2017 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, e-tailers, negozi multimarca e in franchising.

## **La Yale School of Management**

---

La missione della Yale School of Management è formare i leader per le aziende e la società. I suoi studenti, il corpo insegnante e gli *alumni* sono uniti nell'impegno di comprendere le complesse forze che stanno trasformando i mercati internazionali in modo da creare organizzazioni – in ambito for-profit e nonprofit, imprenditoriale e governativo – che contribuiscano alla società con un valore duraturo.

## **La School of Management del Politecnico di Milano**

---

La School of Management - SoM - è stata istituita nel 2003 e raggruppa il MIP (la Graduate School of Business fondata nel 1979) e il DIG (Dipartimento di Ingegneria Gestionale), fondato nel 1990, accorpando tutte le attività di ricerca e formazione nel campo del management. Un ambito di importanza primaria per il PoliMI, come dimostra il corso di Master of Science in Ingegneria gestionale, costituito già dal 1982. Nel 2007, la School of Management ha ricevuto il prestigioso accreditamento EQUIS (European Quality Improvement System) ed è entrata a far parte delle circa 140 business school più importanti ufficialmente riconosciute dalla EFMD (European Foundation for Management Development). Nel 2009, la scuola è stata inserita per la prima volta nella classifica del Financial Times delle migliori Business School d'Europa.