

SSEA BEYOND

COMUNICATO STAMPA

PRADA RONG ZHAI SI TINGE DI BLU PER SEA BEYOND

Per dieci giorni la storica residenza di Shanghai, restaurata dal Gruppo Prada, ospiterà un programma di attività educative sul tema della preservazione dell'oceano, nell'ambito del progetto SEA BEYOND, volto a coinvolgere la comunità locale.

Milano, Shanghai, 30 settembre 2025 – Dal 10 al 19 ottobre, **Prada Rong Zhai** – la storica residenza situata nel cuore di Shanghai, costruita nel 1918 – apre per la prima volta le porte a **SEA BEYOND**, con un articolato programma di attività educative rivolte a bambini e adulti, per promuovere una maggiore comprensione della relazione tra l'oceano e l'essere umano e delle reciproche influenze.

Dichiarata patrimonio culturale del distretto di Jing'an nel 2004 e tra gli edifici storici più rilevanti della città, Rong Zhai è stata inaugurata nel 2017 dopo un attento restauro avviato dal Gruppo Prada nel 2011. Punto di riferimento culturale di Prada in Cina, Rong Zhai rappresenta non solo un capolavoro di architettura, ma anche un luogo di espressione creativa.

I visitatori intraprenderanno un viaggio alla scoperta del mare, dei suoi ecosistemi, e delle sfide urgenti che deve affrontare. L'esperienza si svilupperà attraverso diverse sale, ciascuna caratterizzata dall'identità stilistica unica di Rong Zhai. Gli spazi originali – arricchiti da opere d'arte e oggetti d'antiquariato – faranno da cornice a una narrazione immersiva dedicata al nostro rapporto con l'oceano.

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, ha commentato: *“Siamo lieti di ospitare SEA BEYOND a Prada Rong Zhai, dove arte e scienza si incontrano per ispirare una connessione più profonda con l'oceano, con l'obiettivo di diffondere conoscenza e trasformarla in azione. Attraverso questa iniziativa, manteniamo alta l'attenzione sul 71% del nostro pianeta coperto dall'acqua e sulla necessità urgente di proteggerlo, come SEA BEYOND si impegna a fare dal 2019”.*

L'Ocean&Climate Village – la **mostra scientifica** itinerante, immersiva e interattiva **sviluppata dalla Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO** che esplora le complesse connessioni tra oceano e clima globale – accoglierà gli ospiti nella *Ballroom*, la storica sala di Prada Rong Zhai originariamente destinata a feste ed eventi formali, sotto una grande vetrata composta da sessantanove pannelli.

La mostra, già presentata a Barcellona, Napoli Venezia e Milano, è alla sua seconda tappa in Cina, dopo Qingdao, dove si è svolta nell'ottobre 2023.

I visitatori esploreranno il ruolo dell'oceano nella regolazione del clima terrestre attraverso aree tematiche – dedicate a biodiversità marina, scienza del clima, acidificazione dell'oceano, innalzamento del livello del mare e impatto delle azioni individuali e collettive – con il supporto di strumenti interattivi come infografiche, fotografie e installazioni tattili. Tra questi: l'**installazione UpSeaDown**, che mostra la relazione tra riscaldamento globale e aumento del volume dell'oceano nell'arco temporale 1940-2100 e **Feel the Change**, che consente di toccare con mano la ricostruzione di ecosistemi marini sia allo stato naturale sia danneggiati dall'acidificazione. **FIO (First Institute of Oceanography, Ministry of Natural Resources)** e **DCC-OCC (UN Decade Collaborative Centre on the Ocean-Climate Nexus and Coordination Amongst Decade Implementing Partners in P.R. China)** hanno contribuito all'adattamento della mostra al contesto locale.

Francesca Santoro, COI Senior Programme Officer, ha commentato: *“La forza dell’Ocean&Climate Village risiede nella sua capacità di connettere il globale con il locale. Ci ricorda che esiste un solo oceano che ci unisce tutti: non ha confini e sostiene ogni forma di vita sulla terra. Allo stesso tempo, la mostra celebra gli ecosistemi marini unici di ogni sua tappa. Qui a Shanghai esploriamo la ricchezza e la diversità dei mari della Cina, che ospitano mangrovie rigogliose e il blue hole più profondo al mondo. Mettendo in relazione le comunità con il proprio patrimonio costiero, le rendiamo protagoniste nella tutela del nostro oceano”*.

Il quarto piano di Prada Rong Zhai ospiterà una selezione degli scatti più significativi del **fotografo nominato agli Emmy e climate artist, Enzo Barracco**. Le fotografie, realizzate durante le sue spedizioni in **Antartide, Galapagos, Hawaii e Alaska**, offriranno un racconto visivo di straordinari ecosistemi marini e dell’impatto del cambiamento climatico. Barracco utilizza la fotografia come linguaggio universale per sensibilizzare sui mutamenti del clima. Fedele al credo secondo cui *“la fotografia non ha bisogno di traduzione”*, il fotografo, con le sue opere, parla direttamente a un pubblico multiculturale e intergenerazionale.

Per celebrare l’apertura dell’evento, **talk tematici** offriranno diverse prospettive sul tema dell’*ocean literacy*, approfondendo il ruolo delle collaborazioni cross-settoriali, l’impatto emozionale dello *storytelling* e il potere dell’arte come strumento di sensibilizzazione. Tra i relatori: **Francesca Santoro, COI Senior Programme Officer; Fangli Qiao, Membro dell’Accademia Europaea, Vicedirettore Generale del First Institute of Oceanography, Ministry of Natural Resources, China, e Direttore dell’UN Ocean Decade Collaborative Centre on Ocean-Climate Nexus; Philip Tinari, Direttore di UCCA Center for Contemporary Art; SAKANA-KUN, Ittiologo, Professore e Artista; Enzo Barracco e Titouan Bernicot, Goodwill Ambassador di SEA BEYOND**.

Documentari che raccontano progetti supportati da SEA BEYOND arricchiranno il percorso: **“Kindergarten of the Lagoon”** sulla storia dei bambini della Laguna di Venezia che hanno potuto conoscere e amare l’ecosistema locale attraverso l’*outdoor education* e **“Deep White Forests”** sulla ricerca scientifica che ha portato il biologo marino Giovanni Chimienti a scoprire il corallo nero nelle acque delle Isole Egadi in Sicilia. Nelle giornate di apertura dell’evento, il giardino di Prada Rong Zhai farà da cornice per la **proiezione all’aperto di questi documentari**.

Laboratori didattici sviluppati per bambini dai 6 ai 16 anni uniranno scienza, arte e conoscenza dell’oceano in attività pratiche e coinvolgenti. I partecipanti potranno esplorare le meraviglie della vita marina e approfondire temi come l’inquinamento dell’oceano e l’innalzamento del livello del mare. Le attività includeranno la scoperta delle specie ittiche più popolari tra i bambini, sotto la guida del celebre ittiologo giapponese SAKANA-KUN, l’immedesimazione nei panni di una specie marina a rischio di estinzione e l’esplorazione del legame tra arte e natura attraverso la pittura tradizionale nata dalle antiche tradizioni murali cinesi.

I contenuti educativi e culturali dell’esperienza sono stati sviluppati con il contributo di **UCCA Foundation, in collaborazione con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell’UNESCO**. Nell’ambito della sua missione istituzionale di arricchire culturalmente le vite, UCCA Foundation crea programmi artistici pensati per incoraggiare i bambini a esplorare il pensiero creativo, produrre opere originali e confrontarsi con il mondo attraverso l’espressione artistica.

SEA BEYOND PER I BAMBINI DELLE PROCINCE INTERNE DELLA CINA

Nell'ambito dell'iniziativa, un gruppo di studenti delle scuole elementari della **provincia interna di Guizhou** – che non hanno mai visto il mare – raggiungerà Shanghai con i propri insegnanti per visitare la mostra e vivere per la prima volta l'esperienza del mare. Durante il soggiorno, saranno introdotti alle scienze marine attraverso attività pratiche.

L'impegno di SEA BEYOND per la promozione dell'*ocean literacy* in Cina proseguirà dopo l'evento con il **"Marine Science Cultural Kit"**, uno strumento che sarà distribuito alle scuole delle **province interne di Yunnan e Guizhou**, raggiungendo circa **800 bambini tra gli 8 e i 12 anni**. Il kit racconta le meraviglie dell'oceano – le sue correnti, la biodiversità degli abissi, il suo ruolo nel sistema climatico – e stimola la curiosità con domande coinvolgenti, materiali artistici, illustrazioni e adesivi di organismi acquatici, per comprendere dove vivono le diverse specie. Include, inoltre, un puzzle basato sulla proiezione di Spilhaus, una mappa del mondo centrata sull'unico, grande oceano.

Gli insegnanti riceveranno materiali e linee guida per proporre lezioni dedicate all'oceano nelle proprie classi, portando lo spirito della conservazione e seminando la cultura marina anche lontano dal mare.

INFORMAZIONI GENERALI

Le prenotazioni sono disponibili tramite il Mini Program "Prada Rong Zhai" su WeChat.

Orari di apertura: 10:00-22:00 l'11 e il 12 ottobre; 10:00-18:00 dal 13 al 19 ottobre. Ingresso gratuito su prenotazione.

I talk tematici saranno trasmessi in diretta streaming su Tencent Channels.

Per ulteriori informazioni, consultare il Mini Program "Prada Rong Zhai" su WeChat.

SEA BEYOND

SEA BEYOND è un progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO dal 2019, con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità promuovendo l'educazione all'oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani. Fin dal suo debutto, il programma educativo ha condiviso i principi di educazione all'oceano con oltre 35.000 studenti di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto "Asilo della Laguna", un programma di attività educative all'aperto indirizzato ai bambini di Venezia con l'obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l'ecosistema lagunare. Pur mantenendo l'educazione al centro, SEA BEYOND ha recentemente ampliato le proprie aree di intervento estendendole al supporto alla ricerca scientifica, a progetti a favore delle comunità in cui opera e ad attività volte a promuovere la tutela del mare verso istituzioni e organi internazionali. L'impegno è stato ulteriormente rafforzato nel 2025 con il lancio del SEA BEYOND – Multi-Partner Trust Fund for Connecting People and Ocean, che si pone l'obiettivo di mobilitare risorse finanziarie da un'ampia coalizione di partner al fine di contribuire a ristabilire il rapporto tra l'umanità e l'oceano.

Da luglio 2023, l'1% dei proventi della Collezione Prada Re-Nylon for SEA BEYOND è destinato a beneficio del programma educativo. La lista dei prodotti di questa Collezione è disponibile sul sito www.prada.com.

Nell'ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell'educazione all'oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l'app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

Prada Group

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

www.pradagroup.com

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati Membri di lavorare insieme coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, scienze oceaniche, allarme tsunami ed educazione all'oceano. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare la conoscenza e le capacità, fondamentali per il progresso economico e sociale, base della pace e dello sviluppo sostenibile. La COI dell'UNESCO è l'ente incaricato di coordinare il Decennio delle Nazioni Unite delle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile 2021-2030 (Decennio del Mare).

UCCA Foundation

UCCA Foundation è stata formalmente riconosciuta come organizzazione non profit dal Beijing Bureau of Civil Affairs nel 2018 e opera sotto l'egida del Beijing Bureau of Culture. Nel 2021 ha ottenuto l'accreditamento di livello "4A", il massimo riconoscimento assegnato alle fondazioni non governative. UCCA Foundation è dedicata a servire il pubblico e la cultura attraverso programmi che si concentrano su due aree principali: l'educazione dei bambini e la ricerca accademica. UCCA ha avviato le sue prime iniziative educative per l'infanzia nel 2008, attingendo a una vasta rete di artisti ed educatori per condividere la forza dell'arte con le comunità meno servite. Queste attività si sono evolute in una gamma di curricula e programmi pensati per aiutare i bambini a sviluppare nuovi modi di relazionarsi con il mondo che li circonda, creare opere originali e imparare a pensare come artisti. Parallelamente, la fondazione sostiene la ricerca accademica, la comunicazione, la pubblicazione e lo scambio nel campo dell'arte contemporanea in Cina, contribuendo a stimolare il dibattito sulla produzione e la circolazione artistica.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Prada

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com