

COMUNICATO STAMPA

PRADA SPA APPROVA I RISULTATI DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2018

Crescita di ricavi e margini nel primo semestre 2018

Performance positive in tutti i mercati e per le tutte le categorie di prodotto

Patrizio Bertelli *“E’ iniziata una nuova fase di sviluppo nella quale il Gruppo Prada potrà esprimere il suo potenziale”*

Sintesi

- **Ricavi** pari a Euro 1.5 mld **in crescita del 9% a cambi costanti** rispetto al 2017 (+3% a cambi correnti)
 - Buona crescita in entrambi i canali: **+10% per il Retail** e **+8% per il Wholesale, a cambi costanti**
 - Crescita organica sia per **Prada +10%** che per **Miu Miu +8%**, positivi in tutte le categorie di prodotto
- **EBITDA a euro 271 milioni, +8% rispetto al primo semestre 2017**
- **EBIT a euro 159 milioni, +16% rispetto al primo semestre 2017**
- **Risultato Netto pari ad Euro 106 milioni, +11% rispetto al primo semestre 2017**
- Buona generazione di **cassa operativa, pari a Euro 180 milioni**
- **PFN: Euro -240 milioni** dopo aver pagato Euro 186 milioni di dividendi

Patrizio Bertelli, CEO

“Questa prima parte del 2018 si chiude con risultati molto soddisfacenti per tutto il Gruppo Prada: a una crescita dei ricavi trasversale a marchi, prodotti e mercati, è corrisposto un progresso dei margini, pur avendo continuato a investire in qualità ed innovazione dei prodotti, in visibilità dei brand ed evoluzione digitale.

Siamo sempre impegnati per adeguare il Gruppo Prada alla rapida evoluzione della società e per interpretare lo spirito delle nuove generazioni senza perdere di vista le nostre radici. Oggi i risultati di questa trasformazione sono visibili e i tanti segnali positivi che ci arrivano dal mercato confermano la validità delle nostre scelte strategiche.

Proseguiremo in un percorso di crescita sostenibile basata su una strategia che valorizzi la leadership creativa dei nostri brand e la capacità attrattiva del network retail, dove vediamo ancora grande potenziale da esprimere attraverso l'integrazione con gli strumenti della tecnologia digitale.

Confido che questa nuova fase di espansione si tradurrà in una crescita di valore per tutti gli stakeholders del Gruppo.”

Risultati primo semestre 2018

Milano 1 agosto 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il Bilancio Consolidato relativo al primo semestre 2018, chiuso al 30 giugno. I dati esposti a confronto, per esigenze di trasparenza e comparabilità delle performance, sono quelli pro-forma dei 6 mesi gennaio-giugno 2017.

Ricavi - I ricavi del primo semestre 2018 ammontano a Euro 1.535,3 milioni, in crescita del 3% a cambi correnti rispetto a Euro 1.486 milioni del primo semestre 2017 (+9% a cambi costanti).

A cambi costanti il canale Retail mette a segno un'importante crescita progredendo del 10% (+3% a cambi correnti); positivo anche il canale Wholesale con +8% a cambi costanti (+5% cambi correnti).

Area geografica

Trend positivo in tutti i mercati:

- particolarmente dinamico il mercato in **Asia Pacific** che progredisce del +14% a cambi costanti (+7% a cambi correnti), con un'ottima performance registrata in Greater China dove le vendite sono cresciute del 17% a cambi costanti con un'ulteriore accelerazione negli ultimi mesi;
- il **mercato americano**, sostenuto da consumi locali in netta ripresa, ha invertito il trend e presenta uno sviluppo a cambi costanti dell'8%, seppur penalizzato dai cambi che sono stati sfavorevoli per la maggior parte del periodo (-4% a cambi correnti);
- buona la performance dell'**Europa** che, nonostante il calo dei flussi turistici legato al rafforzamento dell'Euro, segna un progresso del 7% a cambi costanti (+5% a cambi correnti);
- ottima la ripresa del **mercato giapponese** che, sostenuto sia della clientela domestica sia dei turisti, cresce del 9% a cambi costanti e recupera a cambi correnti i valori del primo semestre 2017;
- anche il **Middle East** progredisce a cambi costanti del 7%, pur presentandosi in flessione a cambi correnti (-4%).

Brand e categoria merceologica

Accelerando un trend in ripresa già evidenziato negli ultimi mesi del 2017, il marchio **Prada** chiude il primo semestre con performance a doppia cifra: +10% a cambi costanti (+4% a cambi correnti), con trend positivi in tutti i mercati e in tutte le categorie merceologiche.

Netto recupero per il marchio **Miu Miu**, che nel periodo in esame cresce dell'8% a cambi costanti (+2% a cambi correnti), con incrementi in tutte le categorie merceologiche.

L'apprezzamento del mercato per i molti prodotti nuovi presentati e per quelli iconici spinge le vendite della categoria **Leather Goods** che si riportano in territorio positivo e segnano un progresso dell'8%, (+2% a cambi costanti).

Crescono a cambi costanti i ricavi della categoria **Footwear** (+4% a cambi costanti), grazie anche al successo delle nuove collezioni di sneakers.

Si conferma il forte sviluppo del **Ready-to-Wear**, che nel semestre cresce del 20% a cambi costanti (+13% a cambi correnti), testimoniato anche dal successo delle recenti sfilate Resort di Prada a New York e Miu Miu a Parigi.

Risultati economici e finanziari - Lo sviluppo delle vendite, seppur penalizzato dall'andamento valutario sfavorevole, si è tradotto in un incremento dei margini:

L'EBITDA è stato di Euro 271 milioni, 17,6% sui ricavi (16,9% nel primo semestre 2017)

L'EBIT si è attestato a Euro 159 milioni, 10,4% sui ricavi (9,2% nel primo semestre 2017)

Il risultato netto pari a Euro 106 milioni, 6,9% dei ricavi (6,4% nel primo semestre 2017).

Nel corso del periodo il Gruppo ha generato un **flusso operativo di cassa** pari a Euro 180 milioni che ha finanziato completamente gli investimenti che ammontano a Euro 126 milioni.

La Posizione Finanziaria Netta, al 30 giugno 2018 era negativa per Euro 240 milioni, avendo pagato nel corso dell'esercizio Euro 186 milioni di dividendi.

Per ulteriori informazioni contattare:

Ufficio Stampa Prada
+39 02.541921
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com

PRADA Group

Il Gruppo PRADA (Codice HKSE: 1913) è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori. Il Gruppo opera, inoltre, nel comparto food con il brand Marchesi 1824, e nel settore degli occhiali e dei profumi sulla base di accordi di licenza. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 629 negozi gestiti direttamente (DOS) al 30 giugno 2018 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, negozi multimarca e in franchising.