

Prada e Galeries Lafayette Haussmann Parigi Speciali installazioni vetrina e due esclusivi pop-up dal 31 luglio al 20 agosto 2017

Milano, 31 luglio 2017 - Dal 31 luglio al 20 agosto, Prada presenta presso Galeries Lafayette, iconico grande magazzino parigino, speciali installazioni vetrina e due pop up dedicati rispettivamente alle borse e agli accessori per la donna, e a una selezione di abbigliamento e accessori per l'uomo.

Oltre alle undici ampie e prestigiose vetrine su boulevard Haussmann, sono riservate a Prada anche le quattro vetrine corrispondenti all'ingresso del palazzo dedicato all'uomo e una vetrina su rue de Mogador dedicata ai profumi. Completano il 'take-over', i due pop up situati al piano terra in ognuno degli ingressi principali dei due edifici delle Galeries Lafayette e la personalizzazione della passerella sospesa di connessione tra i due palazzi, allestita con una speciale "edizione gigante" degli iconici 'Trick Robot' di Prada, disponibili tramite ordine speciale.

Il progetto vetrine consiste in una mega affissione che - in una sequenza di poster il cui soggetto principale è il ruolo della donna nella società contemporanea visto da Prada - occupa completamente sia gli spazi in vetrina che la facciata del palazzo. In stretta evoluzione con la sfilata Prada Autunno/Inverno 2017 e la sua ambientazione, i confini di interno e esterno si sovrappongono e si influenzano reciprocamente. L'allestimento della vetrina assume un connotato domestico tramite l'utilizzo di una boiserie che divide lo spazio in due settori nettamente distinti ed evidenziati dall'utilizzo di forti cromie a contrasto. Da un lato, il prodotto con un atteggiamento 'privato', dall'altro i poster che comunicano 'pubblicamente' i contenuti del marchio.

Anche i progetti pop up presentano questo contrasto: mentre il pop up per la donna propone un ambiente 'privato' - un involucro a guscio costituito da un video wall di forma rotonda, una sorta di lanterna che isola e segnala dall'esterno lo spazio vendita, avvolgente e intimo, declinato nei toni dell'iconico verde pastello - il pop up uomo, completamente visibile all'interno della struttura a griglia che ne delimita lo spazio, propone un ambiente 'pubblico' definito dal pavimento a scacchi bianco e nero come unico elemento distintivo.

*Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Prada
Tel. 02.541921
e-mail: ufficio.stampa@prada.com*