

Campagna pubblicitaria Prada Resort 2018 *Synthesis*

Una fusione tra elementi diversi che formano un insieme interconnesso. *Synthesis*, la nuova identità visiva di 365 offre uno sguardo ravvicinato sugli accessori della collezione Prada Resort 2018, attraverso le fotografie di Willy Vanderperre. Le immagini affiancano primi piani della modella Kris Grikaite a “ritratti” delle borse di stagione. Ispirata a Osservatorio, sede della sfilata Resort 2018, la sequenza di fotografie registra minuziosamente i più importanti cambiamenti ed evoluzioni nel canone classico degli accessori Prada, reinventati per la nuova collezione.

Nuovi lati e aspetti dei classici Prada vengono rivelati: due borse, la Cahier e l'Etiquette, sono re-immaginate per la collezione Resort 2018 in nuovi colori e disegni dell'artista James Jean, e in una nuova ricerca strutturale e materica.

La borsa Prada Cahier è presentata con una struttura più leggera per dare vita a un nuovo atteggiamento. Originariamente ispirata a un antico diario rilegato in pelle e con elementi in metallo, in cui custodire i ricordi più intimi e preziosi, la forma decisa e lineare della Cahier è ora addolcita; la costruzione ammorbidita a conferirle una nuova delicatezza. Ciò che permane attraverso queste evoluzioni stagionali è l'idea della Cahier come un bene prezioso da tenere stretto. Qualcosa di cui fare tesoro.

La borsa Prada Etiquette, fuori dagli schemi e dai canoni classici, unisce i concetti di lusso e anti-lusso esibendo per la prima volta all'esterno di una borsa l'iconica etichetta azzurra di Prada per l'abbigliamento femminile, che viene utilizzata come un nuovo e innovativo status symbol, un quasi-logo. Mettendo in luce l'intimo legame tra i processi creativi alla base degli accessori e delle collezioni ready-to-wear, la Etiquette è un microcosmo dell'universo Prada, in cui vengono messi in discussione i concetti di brand e status, esaltando la qualità artigianale, nell'incontro inusuale tra etichetta e logo esibito. Etiquette presenta il marchio come non si è mai visto prima su una borsa.

Per la collezione Resort 2018, le borse Prada Etiquette e Cahier propongono nuove

PRADA

interpretazioni grafiche di James Jean - la cui prima collaborazione con Prada risale a dieci anni fa per la collezione Primavera/Estate 2008 e il cortometraggio animato “*Trembled Blossoms*” - che sottolineano i temi della delicatezza, della fragilità e della femminilità della collezione Resort 2018. Ispirati alle linee sinuose della grafica Art Nouveau, i disegni uniscono immagini di flora e fauna - in particolare conigli, simboli evocativi della primavera - in una gamma di bianchi, grigi e rosa cipria.

Qui si crea una sintesi fondamentale, un collegamento tra questi ritratti che pone in risalto sia la femminilità della donna che quella dei suoi accessori. Uno accanto all'altro, mettono in evidenza un retaggio comune: sia la donna che i suoi accessori sono fondamentalmente, tipicamente Prada.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. 02.541921

e-mail: ufficio.stampa@prada.com