

**IL GRUPPO PRADA, IN COLLABORAZIONE CON YALE SCHOOL OF MANAGEMENT E  
POLITECNICO DI MILANO SCHOOL OF MANAGEMENT, OSPITA**

**“SHAPING A CREATIVE FUTURE”**

**conversazioni su sostenibilità e innovazione**

Milano, 1 marzo 2017 - Lunedì 20 e martedì 21 marzo il Gruppo Prada presenterà a Milano “Shaping a Creative Future”, conferenza organizzata in collaborazione con Yale School of Management e Politecnico di Milano School of Management.

L’evento intende esplorare nuove possibili connessioni tra sostenibilità e innovazione e provocare un confronto tra l’imprenditoria, la cultura e il mondo accademico internazionale.

Nel corso della prima giornata, presso la Fondazione Prada, docenti e *alumni* di entrambe le università incontreranno esponenti di aziende e associazioni, per elaborare una prospettiva critica che costituirà uno spunto alla discussione del giorno successivo.

Il 21 marzo, presso la sede Prada, personalità del mondo imprenditoriale e portavoce di organizzazioni internazionali si confronteranno nel corso di una conferenza plenaria, arricchendo il dibattito con stimolanti intuizioni ed esperienze personali. Studenti di entrambi gli atenei contribuiranno all’evento con le loro ricerche e tesi sugli argomenti in discussione.



## PRADA Group

Le due giornate toccheranno quattro temi:

- 1) **Brand heritage and market value:** In che misura i clienti sono motivati dall'autenticità, dalla storia e dalle origini del marchio? In che modo il patrimonio culturale e artistico può contribuire a creare un valore sostenibile per il marchio? Come le aziende possono salvaguardare artigianalità e competenze di fronte alla crescita globale e ai processi di *outsourcing*?
- 2) **Design for sustainability through innovation and tradition:** In che modo l'innovazione, supportata dal design, può contribuire positivamente allo sviluppo della società? Qual è il ruolo svolto da innovazione e tradizione nel raggiungere risultati sostenibili e responsabili? Esiste un conflitto intrinseco tra innovazione e tradizione e può un'azienda riuscire a conciliarle?
- 3) **Sustainability and value creation:** Quali sono i significati attribuiti oggi alla sostenibilità? La sostenibilità può essere il motore della creazione di valore e dell'innovazione all'interno di un'azienda? Qual è il valore della sostenibilità per i clienti, i dipendenti e gli altri *stakeholder*? Come superare il concetto di *greenwashing* per costruire aziende realmente sostenibili?
- 4) **Driving creative excellence:** Come può la leadership stimolare creatività e innovazione? Quali strutture e pratiche organizzative, manageriali e finanziarie contribuiscono alla costruzione di un ambiente creativo e innovativo? Qual è il ruolo dei designer e dei produttori nel promuovere l'eccellenza creativa?

*“L'importanza della sostenibilità per le aziende e la società sta diventando sempre più pressante. Qual è il nesso tra creatività e sostenibilità? L'evento cerca di riflettere e analizzare questo complesso tema con alcuni esponenti internazionali del mondo imprenditoriale, accademico e creativo”* - commenta Carlo Mazzi, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Prada S.p.A.

*“La creatività è la forza alla base di qualsiasi impresa di successo. Per Yale questa innovativa conferenza rappresenta una straordinaria occasione per confrontarsi sul ruolo strategico del processo creativo. Il design è parte integrante di un futuro sostenibile; guardiamo con entusiasmo all'idea di poter analizzare, da diversi punti di vista, questo tema di grande importanza”* - aggiunge William Goetzmann, Edwin J. Beinecke Professor of Finance and Management Studies and Director of the International Center for Finance, Yale School of Management.



Yale SCHOOL OF MANAGEMENT



POLITECNICO  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

PRADA Group

*“Sostenibilità e innovazione sono oggi aspetti indissolubilmente legati tra loro ed è difficile analizzarli separatamente. Alla School of Management del Politecnico di Milano poniamo l’innovazione al centro dell’insegnamento e dell’attività di ricerca. E oggi, per parlare di innovazione, bisogna focalizzarsi sulle attività destinate a creare un mondo migliore e una società più equa. Riteniamo che i settori creativi abbiano un ruolo fondamentale nel contribuire a trovare soluzioni innovative per le sfide che la società ci richiede di affrontare”* – conclude Andrea Sianesi, Dean di MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business.

Per ulteriori informazioni sull’evento, il programma completo e l’elenco dei relatori visita:  
<http://csr.pradagroup.com/>

Segui l’evento su Twitter:

@shapeafuture

#shapingacreativefuture

*Per ulteriori informazioni:*  
Ufficio Stampa Prada  
Tel. 02.541921  
e-mail: [ufficio.stampa@prada.com](mailto:ufficio.stampa@prada.com)

*Finsbury*  
Tel. +44 7251 3801  
e-mail: [prada@finsbury.com](mailto:prada@finsbury.com)



Yale SCHOOL OF MANAGEMENT



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT

## PRADA Group

### **Il Gruppo PRADA**

Il Gruppo PRADA è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori di alta qualità. Inoltre, nel 2014, Prada ha acquisito l'80% della Angelo Marchesi srl, proprietaria della storica pasticceria milanese fondata nel 1824. Sulla base di accordi di licenza, il Gruppo opera nel settore degli occhiali e dei profumi. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 620 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 gennaio 2017 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, negozi multimarca e in franchising.

### **La Yale School of Management**

La missione della Yale School of Management è formare i leader per le aziende e la società. I suoi studenti, il corpo insegnante e gli *alumni* sono uniti nell'impegno di comprendere le complesse forze che stanno trasformando i mercati internazionali in modo da creare organizzazioni – in ambito for-profit e nonprofit, imprenditoriale e governativo – che contribuiscano alla società con un valore duraturo.

### **La School of Management del Politecnico di Milano**

La School of Management - SoM - è stata istituita nel 2003 e raggruppa il MIP (la Graduate School of Business fondata nel 1979) e il DIG (Dipartimento di Ingegneria Gestionale), fondato nel 1990, accorpando tutte le attività di ricerca e formazione nel campo del management. Un ambito di importanza primaria per il PoliMI, come dimostra il corso di Master of Science in Ingegneria gestionale, costituito già dal 1982. Nel 2007, la School of Management ha ricevuto il prestigioso accreditamento EQUIS (European Quality Improvement System) ed è entrata a far parte delle circa 140 business school più importanti ufficialmente riconosciute dalla EFMD (European Foundation for Management Development). Nel 2009, la scuola è stata inserita per la prima volta nella classifica del Financial Times delle migliori Business School d'Europa.



Yale SCHOOL OF MANAGEMENT



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT