



Milano, Luglio 2017

## **“ALLURING”: LA NUOVA CAMPAGNA DI CHURCH’S**

“Alluring” è il tema della nuova campagna pubblicitaria di Church’s, affidata all’interpretazione di due giovani moderni rappresentanti della upper-class londinese, tipicamente *British*, che girovagano in un’atmosfera di rilassata eleganza nei più esclusivi quartieri di Londra, passeggiando tra colonnati bianchi e *mews*, seduti sul cofano di un “Black cab”, sulle tipiche panchine o sugli scalini di eleganti dimore.

Nei suoi scatti in bianco e nero Lachlan Bailey coglie l’essenza della “moderna eleganza” che da oltre 140 anni sottolinea lo stile di Church’s: sobrio e allo stesso tempo raffinato, tradizionale e in continua evoluzione, tramandato di generazione in generazione, la cui sola costante è l’eccellenza.

Un’eleganza intramontabile, reinterpretata da una nuova generazione che sa apprezzare i codici più tradizionali dello stile britannico per poi trasformarli in chiave moderna e farli propri con dissacrante ironia e *sense of humour*.

Parallelamente, Church’s presenta un cortometraggio in bianco nero diretto da Marco Braga e Giuliano Federico, e Lachlan Bailey per la fotografia - che ripercorre, ampliandoli, la storia e i momenti fissati dai fotogrammi della campagna.

*Church’s - fondata nel 1873 a Northampton (Gran Bretagna) - è da allora leader mondiale nella manifattura e distribuzione di calzature da uomo e donna di alta qualità. Dal 1999 fa parte del Gruppo PRADA, che ne detiene ora il 100% del capitale.*

Per informazioni:

Flavio Cerbone  
Ufficio Stampa Church’s  
Phone +39 - 02-65569311  
[Flavio.cerbone@church-footwear.com](mailto:Flavio.cerbone@church-footwear.com)

[www.church-footwear.com](http://www.church-footwear.com)