

Campagna pubblicitaria Prada Donna Primavera/Estate 2018 *Black Nylon*

La quintessenza di Prada - il suo emblematico patrimonio, la sua anima. Il nylon nero, materiale perfezionato da industriale a lussuoso, ispira la collezione Primavera/Estate 2018 e il suo riflesso nel nuovo capitolo della campagna Prada 365.

Senza tempo, pratico e al contempo prezioso, espressione di eleganza contemporanea, il nylon è un principio fondante di Prada. Con radici che affondano nell'universo del lavoro, militare e industriale, questo tessuto supera i confini tradizionali dell'opulenza per esprimere un nuovo concetto di sofisticatezza: trasgressiva e sovversiva. Nel contesto del lusso il nylon è provocatorio, moderno, aperto a un'infinita reinterpretazione. Un nuovo classico, essenzialmente Prada.

Dicotomico e intrinsecamente paradossale, l'uso che Prada fa del nylon stimola l'estetica dell'immaginario di Willy Vanderperre nell'esplorazione della fisicità e della filosofia di questo nobile tessuto, attraverso gli accessori così come l'abbigliamento. La forza del nylon si rispecchia qui in quella delle donne - un cast inedito e coraggioso di volti familiari e visi nuovi. Gli scenari di Los Angeles oscillano tra tramonti idilliaci e cemento modernista, riflettendo le molteplici vite che questo eterno elemento distintivo di Prada può rappresentare.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. 02.541921

e-mail: corporatepress@prada.com