

## **Prada presenta la nuova campagna digitale per il rilancio di Prada Linea Rossa**

Prada annuncia una nuova campagna digitale per il rilancio della collezione Prada Linea Rossa, contraddistinta dal caratteristico logo con la sottile linea rossa, comparso per la prima volta nel 1997. Il lampo rosso sul bordo di un polsino o sulla parte posteriore di un tacco subito divenne un'icona culturale dell'epoca, inconfondibilmente contemporanea.

In una nuova serie di video digitali elaborati sotto la direzione creativa di Michael Rock/2x4 New York, con la regia di Arisu Kashiwagi e styling di Lotta Volkova, il classico e sottile logo Prada Linea Rossa si anima di nuova vita e assume il ruolo del protagonista, guidando i personaggi Daan Duez, Kris Grikaite, Taemin Park e Anok Yai fin dentro il cuore di un'ambientazione fatta di raggi di sole, gocce di pioggia, folate di vento e fiocchi di neve a forma di linea rossa stilizzata. L'ecosistema così elaborato - in cui coesistono ogni tipo di clima e tutte e quattro le stagioni - crea un universo avvolgente in cui sport e moda si sovrappongono. I protagonisti affrontano con slancio la forza degli elementi presentati in forma grafica, muovendosi a zig-zag dentro e fuori mentre i tratti rossi animati scivolano via rotolando sul loro outerwear impermeabile.

L'attitudine sensuale e disinvolta di Prada Linea Rossa viene ulteriormente accentuata attraverso forme audaci e tonalità indelebili. I nuovi video clip sono caratterizzati dalla stessa energia esuberante e fluorescente degli anni Novanta, mentre la colonna sonora tersa e tesa del compositore Joe Johnson e le animazioni brillanti e dinamiche - ispirate al linguaggio frenetico dei video giochi e degli animé, in cui azione grafica e dal vivo si intersecano - conferiscono alla campagna un'atmosfera assolutamente contemporanea. Questi personaggi vivono nel mondo digitale. Prada Linea Rossa è tornata ed è pervasa dall'energia del momento.

*Per ulteriori informazioni:*  
*Ufficio Stampa Prada*  
*Tel. 02.567811*  
*e-mail: [corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)*