

PRADA SVELA IL NUOVO CONCEPT STORE NEL DESIGN DISTRICT DI MIAMI

Milano, 5 dicembre 2017 - In occasione di Art Basel Miami Beach 2017, Prada inaugura un negozio nel cuore del Design District di Miami e svela un'interpretazione inedita del concept design dei suoi spazi retail tratteggiando una nuova identità visiva.

Ispirata alla stessa città di Miami - e coniugando il suo tratto distintivo Art Déco con l'influenza latino-americana - il nuovo allestimento incarna una serie di contrasti e contraddizioni che sono parte integrante dell'identità di Prada. Influenzata dal modernismo classico degli anni '60 e dalla combinazione tipica del design brasiliano tra forme sensuali e materiali dal forte impatto materico, questa estetica, precisa e riconoscibile, viene riletta attraverso lo sguardo di Prada.

Lo spazio simula la sfera domestica, popolata di arredi originali e unici creati dai più importanti designer e architetti brasiliani della metà dello scorso secolo, tra i quali Joaquim Tenreiro, riconosciuto in modo unanime come il padre del design brasiliano, Carlo Hauner e Martin Eisler, Jorge Zalsupin, José Zanine Caldas e Sérgio Rodrigues. Il lavoro di questi professionisti negli anni '40 e '50 è il tema ispiratore del progetto: un design intimamente legato all'ambiente circostante, grazie a una spiccata sensibilità per i materiali, che celebra l'esperienza dell'artigianato. Il mood di questi arredi, come dell'intero ambiente, è pervaso da un senso di realtà, intimo e confortevole.

Gli esterni riflettono la precisione e l'ossessione tipica dell'architettura degli anni '60 per le linee rette: la facciata si distingue per una serie di fitte lame bianche verticali che, raggruppate sulle grandi finestre, reagiscono ai cambiamenti della luce naturale rivelando o celando la visuale degli interni. All'interno, i muri a bassorilievo evocano l'estetica "Tropical Déco" della vecchia Miami Beach nel loro denso pattern stilizzato di foglie: la presenza di questi motivi, che provengono da stampe di collezioni Prada, sottolineano la simbiosi estetica che esiste tra questi due mondi.

Concepito come un unico insieme, l'arredo è stato disegnato e prodotto da Tenreiro e altri e realizzato impiegando legno di rosa brasiliano. Ogni pezzo dell'allestimento è di per sé significativo e non convenzionale rispetto al contesto, tanto da trasformare lo spazio in una suggestiva serie di ambienti domestici; armoniosi e curiosamente familiari, anche se definiti dal design innovativo degli arredi.

Il pavimento di marmo a scacchi bianchi e neri - che rimanda alle origini di Prada, lo storico negozio in Galleria Vittorio Emanuele II a Milano - è un elemento formale tipico del marchio. Il disegno delle travi sul soffitto, invece, è parte del nuovo design dei negozi Prada in tutto il mondo. Con circa 650 metri quadrati, il nuovo store Prada nel Design District di Miami ospita le collezioni di abbigliamento, accessori e calzature per uomo e per donna.