



Milano, Gennaio 2018

## CHURCH'S WHITE CLIFFS

Per la campagna Primavera / Estate 2018 Church's sceglie come teatro le bianche scogliere di Dover, simbolo della "Britishness".

Una campagna caratterizzata da un nuovo approccio, in cui il fotografo Jamie Hawkesworth illustra con ironia una serie di situazioni fantastiche e vagamente oniriche: una corsa sulla spiaggia, l'irriverente fierezza di un bambino che gioca con le scarpe rubate al papà, la surreale immagine di una calzatura conficcata nella sabbia al tramonto.... Elementi che lasciano spazio all'immaginazione e a una moltitudine di interpretazioni, in una serie di "clin d'oeil" che evocano l'essenza della "Britishness". Fotogrammi senza tempo - per la prima volta a colori - che attraversano il tempo, elementi naturali che si fondono con i personaggi per narrare una storia in cui la collezione diventa protagonista di un racconto che racchiude tradizione e modernità.

Church's presenta inoltre un cortometraggio che ripercorre gli spazi e i fotogrammi della campagna.

*Church's - fondata nel 1873 a Northampton (Gran Bretagna) - è da allora leader mondiale nella manifattura e distribuzione di calzature da uomo e donna di alta qualità. Dal 1999 fa parte del Gruppo PRADA, che ne detiene ora il 100% del capitale.*

Per informazioni:

Flavio Cerbone  
Ufficio Stampa Church's  
Phone +39 - 02-65569311  
[Flavio.cerbone@church-footwear.com](mailto:Flavio.cerbone@church-footwear.com)

[www.church-footwear.com](http://www.church-footwear.com)