

PRADA PRESENTA 'PRADA SILVER LINE' PRIMA TAPPA A MACAU ST.

Milano, 19 dicembre 2017 – Prada presenta 'Prada Silver Line', un progetto itinerante che offre al cliente la possibilità di acquistare prodotti esclusivi scelti per ogni tappa del viaggio e presentati all'interno di un'originale installazione.

In occasione delle festività natalizie, per circa un mese, questa immaginaria stazione fermerà per la prima volta presso lo shopping mall Galaxy a Macau, ospitando una selezione di borse e accessori per la donna.

Il pop-up, pensato come un contenitore onirico, rappresenta l'immaginario di Prada in movimento e si ispira alle radici del marchio e ai suoi codici fondamentali come il viaggio e la modernità.

Il concept consiste nella ricostruzione di una porzione di un treno ideale, in cui i vari temi estetici di riferimento sono combinati in un unico design. L'involucro esterno è costituito da un rivestimento metallico che ricorda gli "Streamliners" americani degli anni '30 e '50; mentre l'interno è definito da pareti rivestite in tessuto broccato di seta rosso a tema floreale per un'immagine lussuosa e romantica. Completa l'ambiente, l'iconico pavimento a scacchi bianco e nero che caratterizza i negozi Prada nel mondo sin dal 1913.

Le pensiline con le luminarie accolgono intorno al treno una serie di piccole installazioni complementari all'esperienza estetica principale rappresentata dal vagone: i natalizi Prada Robot, sviluppati su scala umana, diventano *Porter* di valigeria su carrelli, mentre il *Ticket Kiosk* si trasforma in *Concierge* per l'organizzazione delle visite al pop-up store e per le consegne a domicilio degli acquisti.

A partire da gennaio 2018, 'Prada Silver Line' coinvolgerà diverse città, tra cui Dubai e a seguire alcune delle più importanti location dell'Asia, Europa e Stati Uniti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

Tel. 02.541921

e-mail: corporatepress@prada.com