



PRADA PRESENTA PRADA GALLERIA

UN'IMMERSIONE SU PIÙ LIVELLI NEL VASTO UNIVERSO DI PRADA APRE IN GALLERIA VITTORIO EMANUELE II, LA RINOMATA GALLERIA MILANESE DEL XIX SECOLO E STORICA SEDE DI FRATELLI PRADA.

Per Prada il passato non appartiene mai al passato, ma si trasforma in un accumulo di idee connesse da intuizione, collaborazione e scambio intellettuale. Il progetto Prada Galleria — che si sviluppa su otto piani dedicati a retail, ospitalità, arte e storia — rinnova quell'impeto creativo nel cuore di Milano. Collegando i due lati dell'ottagono centrale dell'iconica galleria ottocentesca attraverso un nuovo passaggio sotterraneo, l'ampio progetto offre ai visitatori un'opportunità unica di incontro diretto con le molteplici passioni e riflessioni che hanno plasmato il marchio sin dal 1913.

Sotto la direzione di Miuccia Prada, il complesso fonde oltre un secolo di storia familiare e aziendale con il principio fondante secondo cui Prada non è un'identità fissa, bensì un'esplorazione continua, sostenuta dal dialogo con l'arte, l'architettura, il cinema, la cultura e lo sport. Non si può parlare di *influenza tout-court*: i collaboratori di Prada, in ogni ambito, sono sempre stati interlocutori piuttosto che fonti, e ogni confronto ha ridefinito il marchio tanto quanto lo ha rispecchiato. Questo approccio non si limita a rifrangere una visione univoca attraverso vari mezzi espressivi, ma piuttosto si spinge all'opposto, verso un'identità caratterizzata dalla molteplicità e interpretabile soltanto attraverso una lettura stratificata di scambi e sperimentazioni.

Questa energia d'interconnessione è particolarmente evidente nel piano nobile della Galleria, dove la mostra permanente *Pradasphere* illustra la storia del marchio dalla sua fondazione ai giorni nostri e l'intero complesso, di fatto, amplia e approfondisce tale narrazione. Accanto a *Pradasphere* si trovano le boutique Prada Uomo e Prada Donna ampliata, Marchesi 1824 e l'Osservatorio Fondazione Prada, a cui si sono aggiunti ulteriori piani dedicati allo shopping su invito e a spazi privati di ospitalità. Prada Galleria riunisce questi fili conduttori in un'unica destinazione, concepita per quel tipo di attenzione approfondita ed esplorativa che caratterizza la storia di ricerca del marchio.

Prada Galleria è il risultato di una sintesi di idee, influenze e storia unica nel suo genere.



INSIDE PRADA GALLERIA

PRADA GALLERIA RACCHIUDE L'INTERO UNIVERSO PRADA, DAL 1913 AD OGGI, IN UNO SPAZIO MULTIFUNZIONALE SU PIÙ PIANI.

La boutique **PRADA DONNA**, che occupa la sede originaria di Fratelli Prada, è stata ampliata con un piano interrato che ne ha quasi raddoppiato l'ambiente espositivo. Lo spazio rinnovato accoglie le collezioni donna, un'area dedicata al mondo viaggio e alle proposte home e beauty, circondati da murales storici e oggetti d'archivio.

Posizionato diagonalmente rispetto a Prada Donna, **PRADA UOMO** è ora collegato allo store donna tramite un nuovo passaggio sotterraneo, che unisce i due spazi.

Il tunnel, denominato **PASSAGGIO SEGRETO**, è un luogo di presentazione di una rassegna di episodi poco noti della storia del marchio. La scelta è ricaduta su esemplari che mostrano i risultati delle prime intuizioni: esperimenti nascenti di quell'approccio autoriflessivo, osservativo e collaborativo che definisce la metodologia di Prada. Nel loro insieme, rappresentano alcune delle intrepide «prime volte» dell'azienda, la cui eco si è riverberata in tutto il mondo.

Al di sopra dello spazio Uomo, l'iconica pasticceria milanese **MARCHESI 1824** accoglie visitatori e milanesi con prodotti artigianali e prelibatezze, rappresentando la quintessenza della cultura milanese dei caffè storici.

Al piano superiore, **PRADASPHERE** dispiega lungo il piano nobile la prima mostra permanente dedicata a Prada, ripercorrendo oltre cent'anni di creatività, dalla fondazione di Fratelli Prada nel 1913 fino ai giorni nostri: attingendo a reperti d'archivio e decenni di attività nel campo dell'arte, dell'architettura, del cinema, della cultura e dello sport, con molti pezzi esposti per la prima volta, la mostra offre una testimonianza vivente dell'evoluzione del brand nel corso dell'ultimo secolo. La mostra, disponibile su prenotazione, è il risultato di un percorso iniziato con le precedenti edizioni itineranti, che hanno riscosso grande successo a Londra e Hong Kong nel 2014 e a Shanghai nel 2023.

Proseguendo al secondo piano, lo **STUDIO** propone una serie di sale dall'atmosfera intima in stile salotto, ideali per un'esperienza di shopping altamente personalizzata e su appuntamento. Una sala centrale è inoltre dedicata agli eventi privati.

A seguire, l'**APPARTAMENTO** si ispira ad un ipotetico appartamento del XVIII secolo, in cui l'artista Andreas Gursky, fotografo di fama internazionale, ha curato una mostra delle sue opere. Questo spazio, sullo sfondo dei mosaici monumentali della *Galleria*, risultato dell'insolito connubio tra arte contemporanea e arredi d'antiquariato italiani, è accessibile soltanto su invito per cene private e selezionate occasioni.

Infine, nei piani più alti della *Galleria Vittorio Emanuele II*, si trova l'**OSSERVATORIO FONDAZIONE PRADA**. Avamposto della Fondazione Prada, l'Osservatorio è dedicato alle opere d'arte incentrate sulla sperimentazione visiva e sulla ricerca al crocevia fra tecnologie, cultura contemporanea ed espressione culturale. Concepito come piattaforma aperta per nuove forme di creatività visiva e multimediale, esplora il modo in cui i linguaggi visivi si evolvono in relazione alle trasformazioni tecnologiche, sociali e politiche del nostro tempo.