



**PRADA
RE-NYLON**

LA CAMPAGNA PRADA RE-NYLON 2026

Valore e significato: il potere della consapevolezza, la responsabilità unita alla creatività. La campagna Prada Re-Nylon per il 2026 vede gli attori Benedict Cumberbatch e Letitia Wright coinvolti in un dialogo con il mare, elemento centrale di SEA BEYOND, il progetto del Gruppo Prada volto a preservare l'oceano attraverso l'educazione.

Oltre alle immagini della campagna, gli attori sono protagonisti di due documentari realizzati da National Geographic CreativeWorks, partner di Prada per lo storytelling per il quarto anno consecutivo. Le ambientazioni scelte sono Oahu, nelle Hawaii, la penisola di Izu e la città di Kamakura in Giappone.

I due documentari, vero fulcro della campagna Prada Re-Nylon, seguono Cumberbatch e Wright attraverso questi luoghi intrecciando narrazione e immagine. L'oceano è al centro di tutto: non un semplice sfondo, ma il vero protagonista di ogni fotogramma, una presenza costante che evidenzia la causa e l'effetto dell'azione umana.

La collezione Prada Re-Nylon, lanciata nel 2019, comprende sia accessori che capi ready-to-wear. Il nylon rigenerato, prodotto dal riciclo e dalla purificazione della plastica raccolta da discariche, rifiuti tessili e oceano, è sottoposto a un processo di depolimerizzazione e ripolimerizzazione. Il risultato è un materiale che può essere riciclato, reinventato e ricreato.

La collezione unisce innovazione e responsabilità attraverso una scelta tangibile, quella di usare il Prada Re-Nylon rigenerato al posto del nylon vergine per le creazioni Prada. Nuovo materiale introdotto proprio da Miuccia Prada negli anni '70, il nylon è il perfetto simbolo del radicalismo che sta alla base dei processi creativi del marchio.

A partire da luglio 2023, l'1% dei proventi della collezione Prada Re-Nylon for SEA BEYOND è destinato a beneficio di SEA BEYOND, il progetto del Gruppo Prada in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO. In linea con l'impegno del Gruppo in favore dell'educazione e della cultura, da anni SEA BEYOND contribuisce a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi della sostenibilità e della tutela dell'oceano.

La conoscenza ha il potere di preservare, proteggere e ispirare.

Scopri di più su prada.com

SEA BEYOND

SEA BEYOND è un progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO dal 2019, con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità promuovendo l'educazione all'oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani. Fin dal suo debutto, il programma educativo ha condiviso i principi di educazione all'oceano con oltre 35.000 studenti di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto "Asilo della Laguna", un programma di attività educative all'aperto indirizzato ai bambini di Venezia con l'obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l'ecosistema lagunare. Pur mantenendo l'educazione al centro, SEA BEYOND ha recentemente ampliato le proprie aree di intervento estendendole al supporto alla ricerca scientifica, a progetti a favore delle comunità in cui opera e ad attività volte a promuovere la tutela del mare verso istituzioni e organi internazionali. L'impegno è stato ulteriormente rafforzato nel 2025 con il lancio del SEA BEYOND – Multi-Partner Trust Fund for Connecting People and Ocean, che si pone l'obiettivo di mobilitare risorse finanziarie da un'ampia coalizione di partner al fine di contribuire a ristabilire il rapporto tra l'umanità e l'oceano. Da luglio 2023, l'1% dei proventi della collezione Prada Re-Nylon for SEA BEYOND è destinato a beneficio del programma educativo. La lista dei prodotti di questa Collezione è disponibile sul sito www.prada.com. Nell'ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell'educazione all'oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l'app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

BIOGRAFIE

BENEDICT CUMBERBATCH

Benedict Cumberbatch è un attore britannico vincitore di un BAFTA, un Emmy e un Laurence Olivier Award, nonché candidato agli Oscar e ai Golden Globe. Alla prima nomination all'Oscar, giunta per l'interpretazione di Alan Turing in *The Imitation Game* (2014), è seguita una seconda nomination come miglior attore per *Il potere del cane* (2021) di Jane Campion. Cumberbatch ha ottenuto un ampio riconoscimento per il ruolo di Sherlock Holmes nella serie *Sherlock* (2010-2017) e nel 2023 ha recitato nel cortometraggio *La meravigliosa storia di Henry Sugar*, realizzato da Wes Anderson per Netflix e premiato con l'Oscar. Nel 2014 la rivista *Time* lo ha inserito fra le 100 persone più influenti al mondo e nel 2015 ha ricevuto il titolo di Commendatore dell'Ordine dell'Impero Britannico a Buckingham Palace, per i servizi resi alle arti dello spettacolo e per il suo impegno nella beneficenza. Dal 2016, anno di uscita di *Doctor Strange*, Benedict Cumberbatch interpreta il dottor Stephen Strange nei film dell'Universo Cinematografico Marvel (UCM), ruolo che riprenderà nel 2026 in *Avengers: Secret Wars*.

LETITIA WRIGHT

Letitia Wright è un'attrice, produttrice e regista britannica, originaria del Guyana. Ha ottenuto il riconoscimento mondiale per l'interpretazione di Shuri in *Black Panther* (2018), vincendo un premio BAFTA Rising Star e un SAG Award, e ha poi assunto il ruolo di Pantera Nera in *Black Panther: Wakanda Forever* (2022). Parallelamente al suo lavoro nell'Universo Cinematografico Marvel, ha recitato in progetti acclamati come *Small Axe*, *Le gemelle silenziose* e *Aisha*. Nel 2025 ha debuttato come regista con il pluripremiato cortometraggio *Highway To The Moon* ed è tornata sul palcoscenico con *Not Your Superwoman*, una produzione del Bush Theatre che ha registrato il tutto esaurito. Nel 2026, Wright debutta al National Theatre con *The Story* e riprende il ruolo di Pantera Nera in *Avengers: Doomsday*.