

NAVIGANDO VERSO LA CONSERVAZIONE DELL'OCEANO: LUNA ROSSA E UNESCO RINNOVANO LA LORO PARTNERSHIP

In vista della 38^a America's Cup, Luna Rossa e UNESCO rafforzano l'impegno condiviso nel promuovere l'educazione all'oceano (ocean literacy) e la consapevolezza globale sulla protezione dell'oceano

Cagliari, Parigi, 8 luglio 2026 – L'oceano unisce tutti, superando confini, generazioni e comunità. Avviata nel 2024, la collaborazione tra Luna Rossa e UNESCO inaugura oggi – in occasione della Giornata Internazionale del Mar Mediterraneo – una nuova fase verso la 38^a America's Cup, riaffermando un impegno condiviso per la tutela dell'oceano, al centro di SEA BEYOND, il progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO dal 2019.

A testimonianza visibile dell'impegno, i loghi UNESCO e SEA BEYOND compariranno sulle vele di Luna Rossa, sottolineando il ruolo della comunità velica nella promozione di pratiche sostenibili e nella tutela degli ecosistemi marini.

Iniziativa chiave della rinnovata collaborazione sarà una nuova edizione dell'**Ocean&Climate Village** – la mostra scientifica itinerante, immersiva e interattiva che esplora le complesse interconnessioni tra oceano e clima globale – ospitata presso la base di Luna Rossa a Cagliari (Italia) nel mese di ottobre e curata per questa edizione dallo studio di design e ricerca Formafantasma.

La mostra è stata finora esposta in Cina (Shanghai e Qingdao), in Spagna (Barcellona in occasione della 37^a America's Cup) e in Italia (Napoli, Venezia e Milano).

“Lo sport ha il potere di ispirare oltre la competizione. Insieme, UNESCO e Luna Rossa metteranno a frutto questa energia per promuovere l'ocean literacy, ispirare le nuove generazioni e rafforzare l'azione globale per la tutela dell'oceano”, ha dichiarato **Magdalena Landry, Direttrice UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe.**

“Siamo orgogliosi di rinnovare questa partnership, che conferma un impegno condiviso per l'educazione all'oceano e la protezione dell'ambiente marino”, ha affermato **Max Sirena, Amministratore Delegato di Luna Rossa.** *“Per il nostro team è un grande onore contribuire, insieme a UNESCO, alla diffusione di conoscenza, consapevolezza e amore per l'oceano su scala globale. Luna Rossa continuerà a promuovere questo messaggio nel mondo della vela e dell'America's Cup, con responsabilità, passione e determinazione”.*

“Il rinnovo di questa partnership rappresenta una significativa continuità di un percorso costruito su valori condivisi”, ha commentato **Lorenzo Bertelli, Head of Sustainability del Gruppo Prada.** *“Il riconoscimento di Luna Rossa come ambassador rafforza ulteriormente l'impegno del Gruppo Prada nel promuovere la conoscenza dell'oceano e una consapevolezza collettiva più profonda della sua importanza”.*

SEA BEYOND

SEA BEYOND è un progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO dal 2019, con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità promuovendo l'educazione all'oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani. Fin dal suo debutto, il programma educativo ha condiviso i principi di educazione all'oceano con oltre 38.000 studenti di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto "Asilo della Laguna", un programma di attività educative all'aperto indirizzato ai bambini di Venezia con l'obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l'ecosistema lagunare. Pur mantenendo l'educazione al centro, SEA BEYOND ha recentemente ampliato le proprie aree di intervento estendendole al supporto alla ricerca scientifica, a progetti a favore delle comunità in cui opera e ad attività volte a promuovere la tutela del mare verso istituzioni e organi internazionali. L'impegno è stato ulteriormente rafforzato nel 2025 con il lancio del SEA BEYOND – Multi-Partner Trust Fund for Connecting People and Ocean, che si pone l'obiettivo di mobilitare risorse finanziarie da un'ampia coalizione di partner al fine di contribuire a ristabilire il rapporto tra l'umanità e l'oceano. Da luglio 2023, l'1% dei proventi della Collezione Prada Re-Nylon for SEA BEYOND è destinato a beneficio del programma educativo. La lista dei prodotti di questa Collezione è disponibile sul sito www.prada.com. Nell'ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell'educazione all'oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l'app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

GRUPPO PRADA

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Versace, Marchesi 1824 e Luna Rossa. www.pradagroup.com

LUNA ROSSA

Luna Rossa è il challenger con più partecipazioni all'America's Cup. Il team è stato fondato nel 1997 da Patrizio Bertelli per disputare la 30^a edizione del 2000. Da allora ha preso parte a sei edizioni dell'evento, vincendo per due volte le Challenger Selection Series (Louis Vuitton Cup 2000 e PRADA Cup 2021) e disputandone le finali anche nel 2007, 2013 e 2024. Luna Rossa rappresenta lo yacht club Circolo del Remo e della Vela Italia nella sfida alla 38^a edizione dell'America's Cup che si terrà a Napoli, Italia, nel 2027.

UNESCO

L'UNESCO è l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura. Contribuisce alla pace e alla sicurezza guidando la cooperazione multilaterale nei settori dell'istruzione, delle scienze, della cultura, della comunicazione e dell'informazione. Nell'ambito di questo mandato, l'UNESCO ospita la Commissione Oceanografica Intergovernativa (IOC-UNESCO) che promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. L'UNESCO guida anche il Decennio delle Nazioni Unite sulle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile (2021-2030). Con 194 stati membri, l'UNESCO impiega oltre 2000 persone, ha uffici in 54 paesi e coordina una rete di oltre 2000 siti culturali e naturali protetti. La sede centrale è a Parigi e il suo attuale direttore generale è Khaled El-Enany.

Per maggiori informazioni:
Ufficio Stampa Gruppo Prada
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com