

S ≈ A B ≈ YOND

COMUNICATO STAMPA

LE INIZIATIVE SEA BEYOND PER EDUCARE ALL'OCEANO LE GIOVANI GENERAZIONI

Milano, 9 giugno 2026 – Nel mese che celebra la Giornata Mondiale degli Oceani, SEA BEYOND – il progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO – propone un articolato calendario di appuntamenti, con particolare attenzione alla dimensione educativa, riaffermando l'importanza di promuovere la cultura dell'oceano tra le nuove generazioni.

Lorenzo Bertelli, Chief Marketing Officer & Head of Sustainability del Gruppo Prada, ha commentato: *“Con i programmi educativi, ribadiamo il nostro supporto a favore dei più giovani per costruire una relazione consapevole e responsabile con l'oceano. Il Gruppo Prada e UNESCO condividono l'impegno nel promuovere l'educazione come leva di cambiamento, rafforzando la responsabilità collettiva verso l'oceano e il pianeta”.*

Francesca Santoro, Senior Programme Officer (Ocean Literacy) UNESCO, ha aggiunto: *“L'oceano non è qualcosa di distante da noi: è parte della nostra vita quotidiana, della nostra cultura e del nostro futuro. Attraverso iniziative come l'Asilo della Laguna e il modulo educativo SEA BEYOND vogliamo aiutare le nuove generazioni a sviluppare non solo conoscenze scientifiche, ma anche un legame emotivo e un senso di responsabilità verso l'oceano per creare una cittadinanza attiva. L'educazione all'oceano significa formare cittadini capaci di comprendere la complessità del nostro pianeta e di immaginare un futuro più sostenibile.”*

L'Asilo della Laguna: dall'esperienza in Italia a un modello educativo globale

Si conclude questo mese, con una lezione *outdoor* dedicata allo studio delle alghe sull'Isola di Sant'Erasmus, il quarto ciclo del progetto “Asilo della Laguna”, che quest'anno ha coinvolto 50 bambini della Scuola dell'Infanzia Sant'Elena (Venezia) di età compresa tra i 3 e i 6 anni. Il programma promuove la scoperta della biodiversità della laguna attraverso attività all'aria aperta e laboratori sensoriali basati sull'apprendimento esperienziale, con lo scopo di creare un legame tra i bambini e l'ecosistema.

Dall'esperienza dell'Asilo è nato il toolkit **“Ocean Literacies in Early Childhood: Outdoor Education and Learning for Sustainability”** sviluppato dal team della COI come strumento concreto di supporto per gli educatori a livello globale che vogliono replicare il modello dell'Asilo della Laguna nel proprio contesto.

Il toolkit promuove un approccio interdisciplinare ed esperienziale, integrando prospettive pedagogiche, psicologiche e scientifiche per favorire la consapevolezza ambientale e una connessione emotiva con gli ambienti marini e acquatici, in particolare attraverso esperienze pratiche e legate al contesto. Evidenzia inoltre come l'esposizione precoce agli ambienti “blu” possa rafforzare lo sviluppo olistico dei bambini e il loro senso di appartenenza all'oceano. Il toolkit è stato presentato il 5 giugno nel corso di un webinar dedicato, durante il quale sono intervenuti coloro che negli anni hanno contribuito allo sviluppo del progetto: **Francesca Santoro**, Senior Programme Officer (Ocean Literacy) UNESCO; **Esteban Gottfried**, Consultant (Ocean Literacy) UNESCO; **Alessia Tombolini**, psicologa clinica e dottoranda di ricerca in Psicologia Sociale e **Viviana Langher**, professoressa di Psicologia Clinica – entrambe presso l'Università Sapienza di Roma – e **Michela Schenetti** del Dipartimento di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna. Hanno inoltre partecipato **Michael Palmgren** ed **Elinor Hermansson**

del Marine Education Centre di Malmö, in Svezia, ed **Elin Eriksen Ødegaard** del Kindergarten Knowledge Centre in Norvegia, promotori di iniziative analoghe all'Asilo della Laguna nel contesto del Nord Europa.

Il toolkit è disponibile al seguente [link](#).

Il quinto ciclo dell'Asilo è previsto in partenza il prossimo autunno.

Creatività e impegno per l'oceano: il quarto ciclo del modulo educativo SEA BEYOND termina con la cerimonia di premiazione dei progetti vincitori

Giugno segna anche il termine del ciclo di quest'anno del modulo educativo SEA BEYOND per le scuole secondarie di tutto il mondo – *"Poles to Tropics: One Planet, One Future"* – che ha coinvolto 70 scuole di 27 paesi in un percorso che collega ecosistemi polari e tropicali come elementi chiave per il futuro del pianeta. Nell'ambito della collaborazione tra Fondazione Università Ca' Foscari, Coral Gardeners e il team della COI, sono stati sviluppati due moduli educativi dedicati rispettivamente ai coralli e ai ghiacciai, con contenuti scientifici, testimonianze e strumenti interattivi per approfondire le sfide ambientali globali.

Al termine del percorso, gli studenti sono stati coinvolti in un contest che prevede la realizzazione di progetti pratici e interdisciplinari, con l'obiettivo di sviluppare consapevolezza, senso di responsabilità e capacità di coinvolgere la comunità locale.

I progetti vincitori, valutati da una giuria internazionale, sono stati premiati in occasione di un evento digitale che si è svolto l'8 giugno.

- Il primo posto nella categoria Coralli è stato assegnato alla **Manara School** (Egitto), che ha realizzato il progetto "Guardians of the Deep Red Sea", dedicato alla protezione delle barriere coralline del Mar Rosso attraverso l'integrazione tra apprendimento scientifico e coinvolgimento della comunità, con iniziative sostenibili e attività educative.
- Il primo posto nella categoria Ghiacciai è stato assegnato **alla Shanghai High School International Division** (Cina) per "Frozen Voices", un progetto sullo scioglimento dei ghiacciai e sui suoi impatti, sviluppato attraverso un'esibizione con installazioni e una campagna social per favorire una maggiore comprensione del cambiamento climatico.
- Il secondo posto è stato assegnato alla **Itz'at STEAM Academy** (Belize) per "Coral Walls", progetto che, anche attraverso la realizzazione di murali interattivi, ha coinvolto la comunità facendo dialogare arte ed educazione per raccontare il degrado delle barriere coralline.
- Il terzo posto è stato assegnato alla **Escola Portuguesa de Moçambique - EPM-CELP** (Mozambico) per "The Last Color of the Ocean", un progetto sul fenomeno dello sbiancamento dei coralli che ha portato alla realizzazione di una mostra e di materiali dedicati, insieme a una storia pensata per illustrare il tema in modo creativo ai più piccoli.

SEA BEYOND arriva a Milano per una collaborazione con l'Accademia dei Bambini di Fondazione Prada

A partire dalla fine di giugno, l'Accademia dei Bambini di Fondazione Prada ospita SEA BEYOND, coinvolgendo oltre 1.000 bambine e bambini, tra i 3 e i 10 anni, in un percorso di scoperta del mondo invisibile racchiuso in una goccia d'acqua.

Il laboratorio, co-progettato dai team della COI e dell'Accademia dei Bambini, si svolge presso gli spazi di Fondazione Prada a Milano.

Il primo appuntamento, previsto per l'ultimo weekend di giugno e dedicato alle famiglie dei dipendenti del Gruppo Prada, sarà seguito da un ciclo di laboratori in programma da metà settembre a metà novembre aperto al pubblico.

Ulteriori informazioni saranno disponibili nel sito di Fondazione Prada a partire da settembre.

SEA BEYOND

SEA BEYOND è un progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO dal 2019, con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità promuovendo l'educazione all'oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani. Fin dal suo debutto, il programma educativo ha condiviso i principi di educazione all'oceano con oltre 38.000 studenti di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto "Asilo della Laguna", un programma di attività educative all'aperto indirizzato ai bambini di Venezia con l'obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l'ecosistema lagunare. Pur mantenendo l'educazione al centro, SEA BEYOND ha recentemente ampliato le proprie aree di intervento estendendole al supporto alla ricerca scientifica, a progetti a favore delle comunità in cui opera e ad attività volte a promuovere la tutela del mare verso istituzioni e organi internazionali. L'impegno è stato ulteriormente rafforzato nel 2025 con il lancio del SEA BEYOND – Multi-Partner Trust Fund for Connecting People and Ocean, che si pone l'obiettivo di mobilitare risorse finanziarie da un'ampia coalizione di partner al fine di contribuire a ristabilire il rapporto tra l'umanità e l'oceano. Da luglio 2023, l'1% dei proventi della collezione Prada Re-Nylon for SEA BEYOND è destinato a beneficio del programma educativo. La lista dei prodotti di questa Collezione è disponibile sul sito www.prada.com. Nell'ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi dipendenti in tutto il mondo sui principi dell'educazione all'oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l'app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Versace, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

www.pradagroup.com

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati Membri di lavorare insieme coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, scienze oceaniche, allarme tsunami ed educazione all'oceano. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare la conoscenza e le capacità, fondamentali per il progresso economico e sociale, base della pace e dello sviluppo sostenibile. La COI dell'UNESCO è l'ente incaricato di coordinare il Decennio delle Nazioni Unite delle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile 2021-2030 (Decennio del Mare).

Accademia dei bambini

L'Accademia dei bambini, il progetto di Fondazione Prada dedicato all'infanzia, è stato ideato dalla neuropediatra Giannetta Ottilia Latis, che ne ha posto le basi teoriche e operative curandone i contenuti fino a giugno 2019. Da settembre 2019 il programma è curato dal pediatra neonatologo Gabriele Ferraris. L'articolazione architettonica dell'Accademia, progettata in collaborazione con un gruppo di giovani studenti dell'École nationale supérieure d'architecture de Versailles guidati dai loro insegnanti Cédric Libert ed Elias Guenon, si sviluppa secondo archetipi, simboli e costruzioni pensati allo scopo di stimolare l'immaginazione e la creatività infantili. Grazie alla natura flessibile dell'allestimento, lo spazio è in grado di assumere configurazioni diverse trasformandosi di volta in volta in un laboratorio, un teatro, un cinema o un palcoscenico. L'Accademia dei bambini propone attività multidisciplinari, promuovendo il dialogo intergenerazionale e invitando a un'esperienza di gioco, creatività e apprendimento. I laboratori sono condotti da "maestre" e "maestri" appartenenti a vari ambiti come architettura, pedagogia, arte, scienza, regia, musica, che desiderano non solo insegnare, ma anche acquisire nuovi stimoli.

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa Gruppo Prada

corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com