

VERSACE

VERSACE NOMINA PIETER MULIER CHIEF CREATIVE OFFICER

5 febbraio 2026, Milano, Italia

Il Gruppo Prada e Versace annunciano la nomina di Pieter Mulier nel ruolo di Chief Creative Officer, a partire dal 1° luglio 2026. Il suo ingresso segna l'inizio di un nuovo capitolo per il marchio.

Nel corso della sua carriera, Mulier ha proposto una visione estetica personale in grado di contribuire al successo di brand come Raf Simons, Jil Sander, Dior, Calvin Klein e più recentemente di Alaïa, marchio per il quale tutt'ora ricopre il ruolo di Direttore Creativo. Mulier riporterà a Lorenzo Bertelli, Presidente Esecutivo di Versace.

“Mentre consideravamo l'acquisizione di Versace, abbiamo individuato in Pieter Mulier la persona giusta per il ruolo di designer del brand. Siamo fiduciosi che saprà esprimere pienamente il potenziale di Versace e instaurare un dialogo profondo con la storia e l'estetica distintiva del marchio; siamo entusiasti di intraprendere questo percorso insieme”, ha affermato Lorenzo Bertelli.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Versace
Georgina.scholtens-day@versace.it

Ufficio Stampa Gruppo Prada
corporatepress@prada.com

VERSACE

Fondata da Gianni Versace nel 1978, la Maison Versace si basa sul principio della libertà di potersi esprimere senza timori sotto ogni punto di vista, dalla moda alla casa, dai profumi all'ospitalità e altro ancora. Il suo fiero spirito di indipendenza e progressismo alimenta e favorisce i rapporti di Versace con le figure più influenti al mondo, trasformandola in un centro della cultura. Possedere e indossare Versace significa vivere senza inibizioni e pregiudizi, accettando verità e contraddizioni profondamente umane: uno splendido connubio di classicità e innovativo savoir-fair italiano, forza e sensualità, quiete e volume alla massima potenza.

GRUPPO PRADA

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso: Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Versace, Marchesi 1824, Luna Rossa e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria, calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 620 negozi di proprietà il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'eyewear e del beauty attraverso accordi di licenza, conta 25 stabilimenti e 15.529 dipendenti nel mondo (al 30 giugno 2025, escluso Versace).

