

Prada annuncia il lancio di un'edizione limitata di sandali ispirata ai Kolhapuri Chappal, insieme a un programma di formazione dedicato agli artigiani in India

Bangalore, Milano, Mumbai, 27 aprile – Nell'ambito del progetto "PRADA Made in India x Inspired by Kolhapuri Chappals", avviato nel dicembre 2025, Prada è lieta di annunciare il lancio di una collezione di sandali in edizione limitata, ispirata ai tradizionali Kolhapuri Chappal, ora disponibile in 40 selezionati store di Prada e sulla piattaforma e-commerce ufficiale.

Realizzata in India da artigiani qualificati delle regioni del Maharashtra e del Karnataka, dove i Kolhapuri Chappal vengono tradizionalmente prodotti a mano, la collezione coniuga tecniche di lavorazione tradizionali con il design contemporaneo e i materiali di alta qualità di Prada, dando vita a un dialogo unico tra il patrimonio indiano e il lusso contemporaneo. La collezione è stata sviluppata in collaborazione con **LIDCOM** (Sant Rohidas Leather Industries and Charmakar Development Corporation Ltd) e **LIDKAR** (Dr Babu Jagjivan Ram Leather Industries Development Corporation Ltd), organizzazioni governative indiane impegnate nella tutela, promozione e sviluppo dell'industria indiana della pelle e del patrimonio dei sandali Kolhapuri Chappal.

Questa iniziativa rappresenta un nuovo capitolo del **progetto "Made In..."**, lanciato da Prada oltre dieci anni fa per celebrare l'eccellenza artigianale a livello globale, con l'obiettivo di individuare maestri artigiani con cui collaborare per la creazione di design contemporanei e innovativi che incarnino uno standard di qualità senza pari, al di là dei confini geografici.

Il Gruppo Prada annuncia inoltre l'avvio di un programma di formazione dedicato agli artigiani provenienti dagli otto distretti indiani in cui i Kolhapuri Chappal vengono tradizionalmente realizzati. Il programma è pensato per rafforzare le competenze tecniche e di design, consentendo agli artigiani di sviluppare prodotti in linea con l'evoluzione del mercato, preservando al contempo l'eccellenza artigianale che ha ispirato il progetto.

L'iniziativa, che sarà interamente finanziata da Prada, anche attraverso i proventi delle vendite della collezione di sandali in edizione limitata, riflette l'impegno di lunga data del Gruppo nel reinvestire in educazione e cultura. Il programma avrà una durata complessiva di tre anni, articolato in moduli di sei mesi, e coinvolgerà complessivamente 180 artigiani. Le candidature sono aperte ad artigiani di età compresa tra i 18 e i 45 anni. Il programma è stato sviluppato in collaborazione con LIDCOM e LIDKAR, e in partnership con due istituti locali di riferimento nel campo del design: il **National Institute of Fashion Technology (NIFT)** e il **Karnataka Institute of Leather & Fashion Technology (KILT)**, presso le cui sedi si svolgeranno le lezioni.

Il programma unisce allo studio del design, competenze digitali e l'analisi delle tendenze e delle dinamiche di mercato, accompagnando i partecipanti lungo l'intero percorso, dallo sviluppo del prodotto alla sua preparazione per il mercato. Particolare attenzione è riservata all'apprendimento pratico, con laboratori dedicati presso ciascun istituto, dotati degli strumenti e dei materiali necessari per supportare la formazione sul campo.

Il primo ciclo formativo inizierà in estate. Le candidature per i primi 30 posti disponibili (15 presso NIFT e 15 presso KILT) saranno aperte a partire da maggio sui siti di LIDCOM, LIDKAR e degli istituti. Al termine del semestre, alcuni partecipanti selezionati avranno l'opportunità di proseguire la propria formazione presso la Prada Group Academy in Italia, dove potranno perfezionare le proprie competenze, apprendendo direttamente dai Maestri del Gruppo.

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, ha commentato: *"L'educazione rappresenta un pilastro fondamentale per garantire che*

l'artigianato resti una pratica viva. Con questo programma di formazione trasformiamo un dialogo culturale condiviso in un'opportunità concreta di apprendimento e crescita. Sostenere gli artigiani attraverso percorsi strutturati significa tutelare il sapere, rafforzare le comunità locali e assicurare che l'artigianato tradizionale continui a evolversi".

Prerna Deshbhratar, I.A.S., Managing Director di LIDCOM, ha dichiarato: *"Questa collaborazione consentirà un posizionamento globale del nostro artigianato tradizionale, favorendo il dialogo interculturale e creando valore per gli artigiani nel lungo periodo".*

Dr. KM Vasundhara, Managing Director di LIDKAR, ha aggiunto: *"La collaborazione con il Gruppo Prada rappresenta un passo significativo verso il riconoscimento dell'artigianato tradizionale del Karnataka sulla scena internazionale, rafforzando al contempo il nostro impegno a favore del welfare degli artigiani attraverso iniziative di CSR responsabili e sostenibili".*

Siddalingappa B. Pujari, Direttore di KILT, ha commentato: *"La partnership con un brand del lusso di fama internazionale rappresenta un traguardo fondamentale per KILT. Questa collaborazione offrirà ai nostri artigiani l'opportunità di confrontarsi con il design internazionale, con l'evoluzione delle esigenze del mercato e con tecnologie all'avanguardia. È un passo fondamentale per mettere in dialogo la tradizione artigianale con l'eccellenza globale, garantendo ai nostri artigiani competitività, capacità di innovazione e preparazione alle sfide future".*

Tanu Kashyap, I.A.S., Direttore Generale di NIFT, ha dichiarato: *"L'iniziativa di Prada di coinvolgere gli artigiani dei Kolhapuri Chappal e collaborare con NIFT, principale istituzione accademica indiana nel settore del design, rappresenta un passo trasformativo nel portare questa lavorazione con Indicazione Geografica (GI) sulla scena internazionale. È tempo che l'artigianato tradizionale indiano occupi il posto che merita a livello globale e venga riconosciuto come nuova espressione del lusso. L'iniziativa consentirà agli artigiani di valorizzare l'eredità della tradizione artigianale nel contesto commerciale, rappresentando la vera essenza di una moda sostenibile e legata al patrimonio culturale".*

Per ulteriori informazioni:
Prada Group Press Office
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com

Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso: Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Versace, Marchesi 1824, Luna Rossa e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria, calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 843 negozi, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'eyewear e del beauty attraverso accordi di licenza, conta 25 stabilimenti e 17.901 dipendenti nel mondo (al 31 dicembre 2025, incluso Versace). Per maggiori informazioni: www.pradagroup.com.

LIDCOM

Sant Rohidas Leather Industries and Charmakar Development Corporation Ltd. (LIDCOM) è un'impresa pubblica istituita il 1 maggio 1974 dal Dipartimento dell'Industria del Governo del Maharashtra. In base a una risoluzione del Governo del Maharashtra, LIDCOM è stata poi trasferita presso il Dipartimento del Welfare Sociale, Affari Culturali e Sport, con l'obiettivo di fornire assistenza finanziaria alle comunità impegnate nello sviluppo dell'industria della pelle.

Con una tradizione di oltre 50 anni, LIDCOM è impegnata a sostenere e valorizzare gli artigiani del Maharashtra specializzati nella tradizionale lavorazione della pelle. LIDCOM svolge un ruolo chiave nella salvaguardia del ricco patrimonio artigianale indiano attraverso la sua rete di artigiani accreditati che realizzano a mano autentiche calzature Kolhapuri con Indicazione Geografica (GI) e una vasta gamma di prodotti in pelle. In linea con l'iniziativa "Make in India", LIDCOM si impegna a offrire una piattaforma sostenibile che consenta all'artigianato indiano di crescere e di conquistare il proprio posto nei mercati contemporanei e nel design moderno.

LIDKAR

La Dr Babu Jagjivan Ram Leather Industries Development Corporation Ltd. è stata istituita dal Governo del Karnataka nel 1976. Dal 2011, l'organizzazione opera sotto il Dipartimento del Welfare Sociale del Governo del Karnataka ed è conosciuta con il marchio LIDKAR. Il suo obiettivo principale è lo sviluppo complessivo dell'industria della pelle nello Stato e il miglioramento delle condizioni socio-economiche della *scheduled caste* degli artigiani della pelle promuovendo, sostenendo e sviluppando il settore della pelle in tutto il Karnataka. Attraverso programmi di formazione, iniziative per la creazione di occupazione, supporto industriale, iniziative di marketing e progetti di welfare, LIDKAR lavora per valorizzare e sostenere le comunità tradizionali di artigiani della pelle e preservarne il patrimonio artigianale. L'organizzazione svolge un ruolo significativo nel miglioramento delle condizioni di vita degli artigiani, favorendo la modernizzazione senza compromettere le tecniche tradizionali e promuovendo uno sviluppo economico sostenibile nel settore della pelle nel Karnataka. LIDKAR ha inoltre avviato attività commerciali di prodotti in pelle realizzati da artigiani e piccole imprese che vengono venduti attraverso 15 negozi presenti nello Stato, esposizioni organizzate in diverse località e piattaforme di e-commerce.

KILT

Il Karnataka Institute of Leather & Fashion Technology (KILT), fondato negli anni 1983-84, è un istituto di eccellenza dedicato allo sviluppo delle competenze nel settore della pelle. L'istituto è affiliato all'All India Council for Technical Education (AICTE) del Governo dell'India e al Department of Technical Education (DTE) del Governo del Karnataka, e opera sotto l'egida del Department of Commerce and Industries del Governo del Karnataka. KILT offre un'ampia gamma di programmi formativi, tra cui un diploma triennale in Leather & Fashion Technology, corsi di formazione professionale di breve durata (tre e sei mesi) che includono tematiche quali la pelletteria, l'abbigliamento e la produzione calzaturiera. La scuola propone inoltre un corso professionale della durata di un anno. L'obiettivo principale dell'istituto è formare tecnici della pelle ed esperti di moda con competenze globali, grazie a una solida preparazione tecnologica e industriale, per affrontare in modo consapevole ed efficace le sfide sociali, ambientali ed economiche contemporanee.

NIFT

Il National Institute of Fashion Technology (NIFT), fondato nel 1986 dal Ministry of Textiles del Governo dell'India, è il principale istituto indiano per la formazione in moda e design. L'istituto forma circa 14.000 studenti nei settori del fashion design, della tecnologia, dei tessuti, degli accessori lifestyle e del fashion management, attraverso 19 sedi distribuite sul territorio nazionale.

Innovazione, sostenibilità e patrimonio culturale sono elementi integrati nel modello accademico di NIFT, che rende i suoi diplomati e laureati competitivi a livello globale e pronti ad affrontare il settore.

Oltre all'eccellenza accademica, NIFT svolge un ruolo centrale nell'ecosistema del design indiano, collaborando attivamente con comunità artigiane e distretti produttivi. Gli interventi progettuali realizzati da docenti e studenti dell'istituto hanno contribuito al miglioramento delle condizioni economiche e allo sviluppo di nuove opportunità di mercato.

Progetti di rilievo come India Size Project, VisioNxt, USTTAD e numerose altre iniziative sviluppate in collaborazione con enti governativi dimostrano la capacità di NIFT di mettere in connessione i sistemi di conoscenza locali con le esigenze dell'industria. Collocato stabilmente tra le prime 10-15 scuole di moda al mondo, il riconoscimento internazionale di NIFT testimonia la sua influenza nel campo dell'educazione nel settore della moda e il rilievo dell'India in ambito creativo. Per maggiori informazioni: www.nift.ac.in