

PRADA

comunicato stampa

CAMPAGNA PRADA AUTUNNO/INVERNO DONNA E UOMO 2025

PRADA MOTION PICTURES

Scatti in movimento: istantanee della libertà di azione. La campagna Autunno/Inverno 2025 di Miuccia Prada e Raf Simons per le collezioni donna e uomo cattura l'intensità dinamica della vita in movimento. Diverse figure attraversano il piano dell'immagine in un flusso continuo, camminando senza mai fermarsi verso una meta invisibile.

I modelli, fotografati nella normalità delle azioni quotidiane, si muovono in gruppo plasmando immagini vere e vitali, che trasmettono un senso di forza collettiva e riflettono l'intento della collezione: un atteggiamento più libero nei confronti della moda.

Il movimento diventa un catalizzatore del progresso, la sua grazia cinetica stimola le idee e la conoscenza in modo sinergico. Muovendosi all'unisono e in gruppo, queste figure incarnano la nozione di incontro collettivo, l'esperienza vissuta di una realtà condivisa in cui l'unione fa la forza.

Immobili e dinamici al tempo stesso, gli scatti sprigionano energia e libertà, racchiudendo un momento sospeso e congelato nel tempo in cui sia il corpo che gli abiti sono liberi di fluttuare nello spazio. Nei video della campagna, le riprese al rallentatore a 360 gradi formalizzano i movimenti istintivi in una coreografia intricata ma impulsiva di percorsi che si incrociano.

Specchio della realtà e di reazioni autentiche, queste immagini colgono imperfezioni e gesti inaspettati, il vigore e l'esuberanza della vita. Sono scatti in movimento.

Direzione Creativa: Miuccia Prada e Raf Simons

Fotografia: Oliver Hadlee Pearch

Direzione creativa della campagna: Ferdinando Verderi

Regia: Frank Lebon