SEA BEYOND

unesco
Intergovernmental Oceanographic Commission

2021 2030 United Nations Decade of Ocean Science for Sustainable Development

PRADA RE-NYLON

COMUNICATO STAMPA

LA CONFERENZA DELLE NAZIONI UNITE SULL'OCEANO 2025 SI CHIUDE CON UNA GIORNATA INTERAMENTE DEDICATA A SEA BEYOND

In occasione della giornata di chiusura della Terza Conferenza delle Nazioni Unite sull'Oceano, a Nizza, il padiglione "Beyond Borders: Ocean Futures" ha ospitato il SEA BEYOND Day: giornata di dibattiti, conferenze e workshop aperti al pubblico per diffondere i valori del progetto

Milano, Nizza, 14 giugno 2025 – Nella giornata di ieri si è conclusa la Conferenza delle Nazioni Unite sull'Oceano 2025, ospitata da Francia e Costa Rica a Nizza dal 9 al 13 giugno. Questo importante evento ha costituito una piattaforma fondamentale a consolidare e intensificare l'azione globale per la seconda metà del Decennio ONU delle Scienze del mare per lo sviluppo sostenibile, lanciato nel 2021 e coordinato dalla Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (UNESCO-COI), con l'obiettivo di catalizzare nuove opportunità per lo sviluppo sostenibile dell'ecosistema marino.

SEA BEYOND, progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con UNESCO-COI dal 2019 con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità, **è stato protagonista con una serie di attività concentrate proprio nell'ultima giornata della Conferenza**, il 13 giugno, presso il padiglione UNESCO "Beyond Borders: Ocean Futures" a *La Baleine*, l'area della Conferenza aperta ai visitatori e ai media.

La mattinata si è aperta con un panel di introduzione al progetto moderato da Naka Kondo, Editorial Manager di Economist Impact. Nel corso della discussione Francesca Santoro, Senior Program Officer di UNESCO-COI, Paola Carluccio, Project Assistant di UNESCO-COI, Luca Bussolino, Managing Partner e Head of Strategy and Innovation di CRA-Carlo Ratti Associati hanno presentato il primo spazio fisico di SEA BEYOND dedicato all'educazione: il SEA BEYOND Ocean Literacy Centre a Venezia, che ha aperto le sue porte lo scorso aprile.
A seguire, è stata annunciata una nuova collaborazione nell'ambito del progetto: il **supporto a Coral Gardeners, no-profit che lavora per il ripristino delle barriere coralline**.
Per l'occasione Titouan Bernicot, fondatore, è intervenuto in conversazione con il biologo marino Giovanni Chimienti, con la moderazione di Valentina Gottlieb, Environmental Advocate.
A conclusione della mattinata, un approfondimento sul ruolo dei coralli nel rivelare il mistero della biodiversità marina ha permesso di esaminare da diverse prospettive l'importanza del tema, attraverso una discussione alla quale hanno preso parte Titouan Bernicot, Giovanni Chimienti e rappresentanti dell'Istituto di Scienze Marine del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-ISMAR) e di Samsung Electronics.

La giornata è proseguita con una serie di workshop interattivi condotti nel pomeriggio dai SEA BEYONDer, i *Goodwill Ambassador* del progetto.
Nel corso del primo, focalizzato proprio sui coralli e dal titolo **"Marine Wonders: preserving Corals for the Future of the Ocean",** Titouan Bernicot e Giovanni Chimienti hanno

accompagnato i partecipanti alla scoperta del mondo dei coralli, presentandone le diverse tipologie e suggerendo azioni per la loro tutela, lasciando spazio per il confronto e l'interazione. Nel secondo **"Behind the Scenes, Beyond Cameras"**, Elisabetta Zavoli ed Enzo Barracco hanno condiviso la loro esperienza personale, raccontando come la fotografia ambientale possa farsi strumento di cambiamento.

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, ha commentato: "*È stato un giorno significativo, nel quale il contributo di SEA BEYOND al dibattito sull'importanza dell'educazione all'oceano ha trovato un nuovo palco, rivolgendosi a un pubblico ampio ed eterogeneo. Un ulteriore tassello del progetto nel quale, da anni, crediamo fermamente*".

Inoltre, una particolare attenzione è stata riservata alle giovani generazioni durante tutte le giornate della Conferenza, con laboratori dedicati tra cui il **"Workshop for Young Marine Biologists"** – a bordo della barca a vela Cassiopea al porto di Beaulieu-sur-Mer, con il biologo marino e SEA BEYONDer Carmelo Isgrò – e il **"Kids Ocean-Inspired Painting Workshop"**, presso il padiglione UNESCO, per far scoprire ai bambini le creature marine e immergersi in SEA BEYOND attraverso un'esperienza VR. Per questa attività, SEA BEYOND ha collaborato con il Satellite Crayon Project di SKY Perfect JSAT, che ha contribuito mettendo a disposizione i pastelli "Sea Box", le cui tinte sono derivate da immagini satellitari dei colori dell'oceano.

Infine, all'interno de *La Baleine,* **Bibliothèques Sans Frontières** – organizzazione internazionale no-profit che lavora per consentire l'accesso all'educazione a bambini e giovani cittadini in comunità vulnerabili – ha messo a disposizione la SEA BEYOND Ideas Box, mediateca mobile realizzata da Biblioteche Senza Frontiere Italia con il supporto di SEA BEYOND, allestita appositamente con contenuti dedicati all'oceano, curati dal team di *ocean literacy* di UNESCO-COI.

SEA BEYOND

SEA BEYOND è un progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (UNESCO-COI) dal 2019, con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità promuovendo l'educazione all'oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani. Fin dal suo debutto, il programma educativo ha condiviso i principi di educazione all'oceano con oltre 35.000 studenti di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto "Asilo della Laguna", un programma di attività educative all'aperto indirizzato ai bambini di Venezia con l'obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l'ecosistema lagunare. Pur mantenendo l'educazione al centro, SEA BEYOND ha recentemente ampliato le proprie aree di intervento estendendole al supporto alla ricerca scientifica, a progetti a favore delle comunità in cui opera e ad attività volte a promuovere la tutela del mare verso istituzioni e organi internazionali.

Da luglio 2023, l'1% dei proventi della Collezione Prada Re-Nylon for SEA BEYOND è destinato a beneficio del programma educativo. La lista dei prodotti di questa Collezione è disponibile sul sito www.prada.com.

Nell’ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell’educazione all’oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l’app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

Gruppo Prada
Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l’empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church’s, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.
www.pradagroup.com

UNESCO-COI
La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (UNESCO-COI) promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati Membri di lavorare insieme coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, scienze oceaniche, allarme tsunami ed educazione all'oceano. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare la conoscenza e le capacità, fondamentali per il progresso economico e sociale, base della pace e dello sviluppo sostenibile. La COI dell'UNESCO è l'ente incaricato di coordinare il Decennio delle Nazioni Unite delle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile 2021-2030 (Decennio del Mare).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Prada
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com