

COMUNICATO STAMPA

UNESCO, Gruppo Prada e Luna Rossa Prada Pirelli presentano a Barcellona la nuova edizione dell'Ocean&Climate Village

La mostra, curata da UNESCO-COI, sostenuta dal Gruppo Prada e parte della collaborazione tra UNESCO e Luna Rossa Prada Pirelli, è stata visitata nella giornata odierna dalla Direttrice Generale di UNESCO, Audrey Azoulay

Circa 1.000 gli ingressi nei primi sei giorni di apertura della mostra, con 500 workshop tenuti dagli esperti della Commissione Oceanografica Intergovernativa UNESCO.

Barcellona, 1 ottobre 2024 – Studenti, cittadini, turisti e appassionati di vela accorsi a Barcellona per le fasi finali della 37° America's Cup hanno risposto con grande entusiasmo alla apertura della mostra itinerante Ocean&Climate Village, presso il Port Olímpic del capoluogo catalano.

Oggi la Direttrice Generale dell'UNESCO Audrey Azoulay ha visitato l'Ocean&Climate Village al Porto Olimpico di Barcellona e la base di Luna Rossa Prada Pirelli, dove ha incontrato i team femminili e giovanili di Luna Rossa. La Direttrice Generale è stata accolta da Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada e da Max Sirena, Skipper e Team Director di Luna Rossa Prada Pirelli insieme al Console italiano a Barcellona, Emanuele Manzitti.

Audrey Azoulay si è congratulata con il team Youth per la recente vittoria, augurando il meglio alla squadra femminile e a tutto il team per le prossime regate

Fino al 4 ottobre i visitatori dell'Ocean&Climate Village avranno l'opportunità di partecipare a workshop dedicati, sia presso la mostra, con gli esperti della Commissione Oceanografica Intergovernativa di UNESCO, che a bordo di Cassiopea, la barca a vela d'epoca restaurata e trasformata in imbarcazione oceanografica sostenibile dal biologo marino e direttore del MuMa Museo del Mare Milazzo, Carmelo Isgrò.

La mostra, che ha già accolto circa **1000 visitatori nei primi sei giorni di apertura** e registrato **500 workshop tematici**, consente di esplorare attraverso strumenti educativi quali infografiche, fotografie, installazioni interattive di Realtà Virtuale ed esperienze tattili, la



complessa relazione tra l'oceano e il clima, con particolare attenzione al ruolo fondamentale dell'oceano nella regolazione del clima.

Questa edizione speciale dell'Ocean&Climate Village è parte della partnership tra UNESCO e Luna Rossa Prada Pirelli, nata per sottolineare l'importanza della sostenibilità negli sport marittimi e il contributo che il mondo della vela può apportare alla ricerca scientifica oceanica attraverso la raccolta di dati preziosi.

Audrey Azoulay, Direttrice Generale UNESCO, ha dichiarato: *“L'America's Cup è una fantastica opportunità per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla protezione dell'oceano. Ringrazio calorosamente il Gruppo Prada per aver inserito sulla randa di Luna Rossa il logo del nostro programma educativo comune Sea Beyond, di cui oggi beneficiano più di 200 scuole in 56 Paesi e che è destinato a espandersi sempre di più.”*

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada e Direttore Esecutivo, Patron of the Ocean Decade Alliance, ha aggiunto: *“Sono contento di essere qui a Barcellona, durante le fasi finali dell'America's Cup, per accogliere il pubblico dell'Ocean&Climate Village a fianco di UNESCO e del Team Luna Rossa. Sono per noi giornate di grande impegno per lo sport e per la salvaguardia del nostro mare”.*

UNESCO-COI

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (COI) promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati membri di lavorare insieme coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, scienze oceaniche, allarme tsunami ed educazione all'oceano. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare la conoscenza e le capacità, fondamentali per il progresso economico e sociale, base della pace e dello sviluppo sostenibile. La COI dell'UNESCO è l'ente incaricato di coordinare il Decennio delle Nazioni Unite delle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile 2021-2030 (Decennio del Mare).

Luna Rossa Prada Pirelli

Il team Luna Rossa nasce nel 1997 dall'incontro tra l'imprenditore Patrizio Bertelli e lo yacht designer argentino German Frers, che gli propone di lanciare una sfida alla 30^a America's Cup del 2000. Da allora il team ha preso parte a cinque edizioni dell'America's Cup, vincendo per due volte le regate di selezione dei Challenger – la Louis Vuitton Cup nel 2000 e la PRADA Cup nel 2021 – e disputandone la finale nel 2007 e nel 2013. Nel Match finale della 36^a America's Cup presented by PRADA contro il Defender Emirates Team New Zealand, il team Luna Rossa Prada Pirelli ha registrato il miglior punteggio di uno sfidante italiano nella storia dell'America's Cup. Luna Rossa rappresenterà nuovamente lo yacht club Circolo della Vela Sicilia nella sfida alla 37^a edizione dell'America's Cup che si terrà a Barcellona, in Spagna, a settembre e ottobre del 2024.

SEA BEYOND

SEA BEYOND è un progetto del Gruppo Prada condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (UNESCO-COI) dal 2019, con l'obiettivo di creare



Ocean &
Climate
VILLAGE

SEA BEYOND

consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità promuovendo l'educazione all'oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani.

Fin dal suo debutto, il programma educativo ha condiviso i principi di educazione all'oceano con oltre 35.000 studenti di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto "Asilo della Laguna", un programma di attività educative all'aperto indirizzato ai bambini di Venezia con l'obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l'ecosistema lagunare. Pur mantenendo l'educazione al centro, SEA BEYOND ha recentemente ampliato le proprie aree di intervento: il supporto alla divulgazione della ricerca scientifica e lo sviluppo di progetti umanitari, entrambi connessi alla tutela del mare. Da luglio 2023, l'1% dei proventi della Collezione Prada Re-Nylon supporta SEA BEYOND. Una lista completa di tali prodotti è disponibile sul sito www.prada.com.

Nell'ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell'educazione all'oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l'app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.