

# S ≈ A B ≈ YOND

## OCEAN LITERACY WORLD CONFERENCE

**Conclusa la prima giornata di lavori della “Ocean Literacy World Conference” organizzata dal Gruppo Prada e da UNESCO-COI nell’ambito di SEA BEYOND**

*131 delegati degli Stati membri UNESCO ed esperti di ocean literacy si sono riuniti per perfezionare la “Venice Declaration for Ocean Literacy”*

*Annunciata la nuova partnership tra Luna Rossa Prada Pirelli e UNESCO in occasione della 37<sup>a</sup> America’s Cup*

*Oltre 290 i partecipanti alla première del documentario “Asilo della Laguna”, tra ospiti istituzionali, mondo accademico e pubblico cittadino*

**Venezia, 7 giugno 2024** – È iniziata oggi a Venezia, alla vigilia della **Giornata Internazionale degli Oceani**, la **prima conferenza delle Nazioni Unite dedicata all’educazione all’oceano dal titolo “Ocean Literacy World Conference”**. L’evento, organizzato dal Gruppo Prada e dalla Commissione Oceanografica Intergovernativa dell’UNESCO sul tema della preservazione del mare, rappresenta una tappa importante della partnership tra il Gruppo Prada e UNESCO, che dal 2019 lavorano fianco a fianco per lo sviluppo del programma educativo SEA BEYOND volto a sensibilizzare le giovani generazioni sulla salute e la tutela dell’oceano.

Obiettivo principale della conferenza - patrocinata dal Comune di Venezia, dal Ministero degli Affari Esteri e dalla 3<sup>a</sup> conferenza delle Nazioni Unite sull’Oceano che si svolgerà a Nizza il prossimo giugno 2025 - è stato riunire 131 delegati degli Stati membri di UNESCO ed esperti di *ocean literacy* provenienti da tutto il mondo per contribuire alla **“Venice Declaration for Ocean Literacy”**, un documento collettivo che in dieci punti racchiude raccomandazioni concrete per riequilibrare la relazione tra oceano ed esseri umani. I partecipanti della prima giornata si sono confrontati condividendo *best practice* e prospettive future per formulare politiche e strategie capaci di integrare l’*ocean literacy* nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (in particolare, l’Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 14) e del Decennio delle Nazioni Unite delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile (2021-2030), tra cui anche **la definizione di un percorso comune per includere l’educazione all’oceano nei programmi scolastici**.

La Dichiarazione sarà sottoscritta nella seconda giornata dell’evento, domani 8 giugno, e condivisa con gli Stati membri delle Nazioni Unite il prossimo 2 luglio a New York, contribuendo alla definizione del programma della conferenza delle Nazioni Unite sull’Oceano che si svolgerà a Nizza e sarà co-ospitata dai governi di Francia e Costa Rica.

**Vidar Helgesen, Direttore Generale Aggiunto UNESCO e Segretario Esecutivo della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO**, ha dichiarato: *“Secondo i recenti dati pubblicati nel documento ‘State of the Ocean Report 2024’ dell'UNESCO, la velocità di riscaldamento dell'oceano è raddoppiata negli ultimi 20 anni e l'innalzamento del livello del mare è stato di 20 centimetri nell'ultimo secolo. L'oceano sta respirando a fatica e noi facciamo fatica a renderci conto di quanto poco tempo abbiamo per agire”*.

**Francesca Santoro, Senior Programme Officer della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO**, ha aggiunto: *“Il ruolo dell'ocean literacy assume un'importanza essenziale in questo contesto, come strumento fondamentale per aiutare a comprendere l'urgenza di un'azione collettiva. È prioritario definire come e dove intervenire, per rendere la relazione tra esseri umani e oceano più armoniosa, giusta e sostenibile”*.

**Lorenzo Bertelli, Executive Director del Gruppo Prada e Patron of the Ocean Decade Alliance**, ha dichiarato: *“Il futuro del nostro pianeta dipende soprattutto dalla salute dell'oceano. Per questo è importante che i più giovani siano consapevoli e capaci di agire. Ci auguriamo, inoltre, che il documento frutto delle riflessioni di questi giorni possa sensibilizzare i decisori affinché mettano al centro dell'agenda internazionale la tutela dell'oceano”*.

Nel pomeriggio, a seguito dell'intervento di **Peter Thompson**, Inviato Speciale del Segretario Generale delle Nazioni Unite sull'Oceano, nel corso del quale è stata sottolineata la centralità che il tema dell'educazione all'oceano assumerà nel corso dei prossimi appuntamenti internazionali, è stata annunciata la **nuova partnership tra Luna Rossa Prada Pirelli e UNESCO**. Questa collaborazione è finalizzata alla diffusione dei messaggi di tutela del mare all'ampio pubblico della prossima 37<sup>a</sup> America's Cup, in programma a Barcellona dalla fine di agosto. La randa dell'imbarcazione italiana ospiterà infatti i loghi UNESCO e SEA BEYOND.

La prima giornata di lavori si è infine conclusa con la **presentazione del documentario** dedicato a uno dei progetti nell'ambito di SEA BEYOND, [l'Asilo della Laguna](#), presso il Cinema Rossini. Il documentario racconta l'esperienza di una scuola veneziana coinvolta nel progetto che offre ai bambini in età prescolare l'opportunità di comprendere da vicino e amare l'ecosistema lagunare attraverso l'*outdoor education*.

Al via domani 8 giugno la seconda giornata della Ocean Literacy World Conference, con la presentazione della prima **SEA BEYOND Ideas Box** realizzata in collaborazione con **Bibliothèques Sans Frontières**. La mediateca multimediale, allestita appositamente con contenuti dedicati all'oceano curati dal team di *ocean literacy* di UNESCO, sarà presentata nel corso di una

conversazione tra **Philippe Starck** e **Patrick Weil**, fondatore della ONG francese. La mediateca sarà a disposizione di bambini e ragazzi a partire dal pomeriggio per workshop condotti dagli educatori di UNESCO-COI e di Bibliothèques Sans Frontières insieme ai SEA BEYONDers, ambasciatori del progetto.

## **SEA BEYOND**

Condotto in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO con l'obiettivo di creare consapevolezza sulla preservazione dell'oceano e la sua sostenibilità, SEA BEYOND è il programma educativo supportato dal 2019 dal Gruppo Prada. SEA BEYOND ha promosso l'educazione all'oceano su scala globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani. Fin dal suo debutto nel 2019 e nel corso di tre edizioni, il percorso formativo ha condiviso i principi di educazione all'oceano con oltre 35.000 studenti di scuole secondarie di tutto il mondo. Inoltre, nel 2023 è stato avviato il progetto "Asilo della Laguna", un programma di attività educative all'aperto indirizzato ai bambini degli asili di Venezia, con l'obiettivo di creare un legame tra i più piccoli e l'ecosistema lagunare. Pur mantenendo l'educazione al centro, SEA BEYOND ha ampliato le proprie aree di intervento: alle attività educative sono stati affiancati il supporto alla disseminazione della ricerca scientifica e lo sviluppo di progetti umanitari, entrambi connessi alla tutela del mare. Questo è reso possibile grazie al fatto che, da luglio 2023, l'1% dei proventi della collezione Prada Re-Nylon supporta SEA BEYOND.

Tra i progetti più recenti:

- Divulgazione della scoperta scientifica del corallo nero al largo delle isole Egadi a opera di Giovanni Chimienti, biologo marino e National Geographic Explorer;
- Partnership con Bibliothèques Sans Frontières (Biblioteche senza Frontiere) volta a facilitare l'accesso all'educazione all'oceano a bambini e giovani cittadini in comunità vulnerabili attraverso la SEA BEYOND Ideas Box, una mediateca multimediale di oltre 100 metri quadrati fornita di connessione internet, tablet, computer e oltre 250 libri e giochi, nonché centinaia di materiali formativi.

Nell'ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell'educazione all'oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l'app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

## **Gruppo Prada**

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

## **UNESCO-COI**

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO (COI) promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. La COI consente ai suoi 150 Stati membri di lavorare insieme coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, scienze oceaniche, allarme tsunami ed educazione all'oceano. Il lavoro della COI contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare la conoscenza e le capacità, fondamentali per il progresso economico e sociale, base della pace e dello sviluppo sostenibile. La COI dell'UNESCO è l'ente incaricato di coordinare il Decennio delle Nazioni Unite delle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile 2021-2030 (Decennio del Mare).

**Per maggiori informazioni:**  
**Ufficio Stampa Gruppo Prada**  
[corporatepress@prada.com](mailto:corporatepress@prada.com)  
[www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com)

**Ufficio stampa UNESCO-COI - SOUND PR**  
Pietro Mazzoleni / Giulia Serazzi  
[p.mazzoleni@soundpr.it](mailto:p.mazzoleni@soundpr.it) / [g.serazzi@soundpr.it](mailto:g.serazzi@soundpr.it)  
02 20569523 / 02 20569526  
[www.soundpr.it](http://www.soundpr.it)