

COMUNICATO STAMPA

EDUCAZIONE ALL'OCEANO: IL GRUPPO PRADA E UNESCO ESTENDONO IL PROGRAMMA EDUCATIVO SEA BEYOND A 56 PAESI NEL MONDO

Parigi e Milano, 23 gennaio 2024 – Alla vigilia della Giornata Internazionale dell'Educazione, il Gruppo Prada e UNESCO annunciano il lancio della terza edizione di SEA BEYOND, il programma educativo dedicato all'educazione all'oceano e alla sua tutela. Oltre 34.000 studenti da 56 paesi nel mondo parteciperanno al programma. La nuova edizione sarà caratterizzata anche dalla nuova partnership con Bibliothèques Sans Frontières (Biblioteche Senza Frontiere).

Terza edizione del programma educativo SEA BEYOND

34,385 studenti da 184 scuole e 56 paesi parteciperanno al nuovo ciclo formativo di SEA BEYOND, che indagherà il rapporto tra oceano e clima e le sfide ambientali correlate. Il programma prevede sessioni formative sul tema dell'educazione all'oceano (*ocean literacy*) per studenti e insegnanti attraverso un ciclo di lezioni condotte da esperti IOC/UNESCO, si svolgerà da gennaio a giugno 2024 e terminerà, come per le passate edizioni, in una competizione internazionale.

UNESCO e il Gruppo Prada inviteranno infatti gli studenti a creare una campagna di sensibilizzazione con testi, grafiche e contenuti interattivi che i ragazzi indirizzeranno ai propri coetanei, con l'obiettivo di invitarli ad adottare comportamenti più responsabili verso l'oceano. La giuria che valuterà i progetti sarà composta dagli "amici" di SEA BEYOND, nuovi e non: i SEA BEYONDers, persone che hanno posto al centro della loro vita personale e professionale l'amore per il mare.

Audrey Azoulay, Director General dell'UNESCO, ha commentato: *"L'umanità dipende dall'oceano, il cui futuro è però minacciato dall'attività dell'uomo. Se vogliamo essere in grado di salvarlo, dobbiamo supportare la ricerca scientifica, contribuire al progresso della conoscenza e investire sull'educazione. Il programma supportato dall'UNESCO e dal Gruppo Prada è un ottimo esempio di come sensibilizzare le nuove generazioni e adottare pratiche virtuose"*.

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, ha dichiarato: *"Il record di iscritti all'edizione di quest'anno dimostra che stiamo andando nella direzione giusta e che SEA BEYOND è in grado di generare un vero cambiamento"* e ha aggiunto: *"La nuova partnership con Bibliothèques Sans Frontières è il primo progetto di carattere umanitario di SEA BEYOND; vogliamo ispirare le nuove generazioni rendendole consapevoli dell'importanza dell'oceano e della necessità di preservarlo senza escludere nessuno"*.

Partnership con Bibliothèques Sans Frontières (Biblioteche senza Frontiere)

La collaborazione con l'organizzazione internazionale no-profit Bibliothèques Sans Frontières intende facilitare l'accesso all'educazione all'oceano a bambini e giovani cittadini in comunità vulnerabili attraverso la Ideas Box, una mediateca multimediale di oltre 100 metri quadrati fornita di connessione internet, tablet, computer e oltre 250 libri e giochi, nonché centinaia di materiali formativi.

Il concept delle Ideas Box è stato sviluppato nel 2014 dal designer francese **Philippe Stark** per **Bibliothèques Sans Frontières**, fino a raggiungere **115 comunità** che oggi ne beneficiano in tutto il mondo.

La partnership consentirà, a partire da giugno 2024, la realizzazione di una Ideas Box interamente dedicata a SEA BEYOND, che sarà presentata a Venezia in occasione della Giornata Internazionale dell'Oceano. La mediateca sarà successivamente collocata a Napoli e affidata alla **Fondazione Quartieri Spagnoli** per viaggiare poi sul territorio italiano.

Inoltre, una selezione di contenuti relativi all'*ocean literacy* curata dagli esperti IOC/UNESCO sarà integrata nelle Ideas Box già presenti in Francia, Burundi e Costa d'Avorio. Gli esperti IOC/UNESCO avranno anche il compito di formare i team locali responsabili della gestione delle mediateche e dell'intrattenimento dei giovani che ne beneficeranno.

Patrick Weil, Fondatore e Presidente di Bibliothèques Sans Frontières, ha dichiarato: *“Siamo entusiasti di far parte del programma SEA BEYOND. L'istruzione rappresenta un diritto umano fondamentale e i benefici della conoscenza scientifica non devono essere accessibili solo a pochi. Dare priorità a questa sfida e consentire l'accesso all'educazione all'oceano è una questione di giustizia sociale, che garantisce a tutti gli individui l'opportunità di essere informati su questioni ambientali cruciali, di acquisire familiarità con l'oceano e di realizzare il proprio potenziale come cittadini.”*

SEA BEYOND è supportato dal Gruppo Prada con l'1% dei proventi della Collezione Prada Re-Nylon.

SEA BEYOND

Condotto in collaborazione con la Commissione Oceanografica Intergovernativa (COI) dell'UNESCO per sensibilizzare sui temi della sostenibilità e della preservazione dell'oceano, SEA BEYOND è un programma educativo sostenuto dal Gruppo Prada dal 2019. Il progetto ha contribuito in modo significativo al progresso dell'educazione all'oceano a livello globale attraverso numerose iniziative formative dedicate ai giovani.

Da luglio 2023, SEA BEYOND ha ampliato le proprie aree di intervento: alle attività educative sono stati affiancati il supporto alla disseminazione della ricerca scientifica e lo sviluppo di progetti umanitari, entrambi connessi alla tutela del mare.

Nell'ambito di SEA BEYOND, il Gruppo Prada ha inoltre formato i suoi oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo sui principi dell'educazione all'oceano attraverso contenuti didattici in realtà virtuale e l'app AWorld, la piattaforma ufficiale selezionata dalle Nazioni Unite per vivere in modo più sostenibile.

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

UNESCO

L'UNESCO è l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura. Contribuisce alla pace e alla sicurezza guidando la cooperazione multilaterale nei settori dell'istruzione, delle scienze, della cultura, della comunicazione e dell'informazione. Nell'ambito di questo mandato, l'UNESCO ospita la Commissione Oceanografica Intergovernativa (IOC-UNESCO) che promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. L'UNESCO guida anche il Decennio delle Nazioni Unite sulle scienze oceaniche per lo sviluppo sostenibile (2021-2030).

Con 194 stati membri, l'UNESCO impiega oltre 2000 persone, ha uffici in 54 paesi e coordina una rete di oltre 2000 siti culturali e naturali protetti. La sede centrale è a Parigi e il suo attuale direttore generale è Audrey Azoulay.

Bibliothèques Sans Frontières

Bibliothèques Sans Frontières è un'organizzazione no-profit che lavora per consentire l'accesso all'informazione, all'istruzione e alle risorse culturali a chi ne ha più bisogno. Combinando tecnologie all'avanguardia con contenuti su misura e competenze di mediazione, forniamo programmi innovativi per rafforzare le conoscenze, le capacità e la coesione delle comunità meno servite in tutto il mondo. Dal 2007, BSF ha sviluppato progetti inclusivi multilingue e partnership intersettoriali in 30 Paesi, con un impatto su oltre 1,5 milioni di persone.

Contatti

UNESCO

Polina Huard, Head of Press Relations, p.huard@unesco.org;

François Wibaux, Press officer for Natural Sciences, f.wibaux@unesco.org

Prada Group Press Office

corporatepress@prada.com

Bibliothèques Sans Frontières

Ambre Cerny, Communications Director, ambre.cerny@bibliosansfrontieres.org