



Sustainable Markets Initiative

Comunicato stampa
19 Febbraio 2024

L'organizzazione Sustainable Markets Initiative annuncia l'ingresso del Gruppo Prada, brand leader nel lusso, nella sua Fashion Task Force

Londra, Regno Unito: La Fashion Task Force, parte dell'organizzazione Sustainable Markets Initiative fondata da Sua Maestà Re Carlo III nel 2020 quando era Principe di Galles, è lieta di annunciare l'ingresso del Gruppo Prada tra i suoi membri. Il Gruppo Prada si unisce ad altri leader di settore e alcuni tra i brand, le piattaforme e i distributori più conosciuti al mondo.

La Fashion Task Force è impegnata a sviluppare soluzioni innovative e concrete, per accelerare la transizione del settore moda verso un futuro più sostenibile. Sin dalla sua creazione nel 2021, la Fashion Task Force ha portato avanti progetti concreti in diverse aree: dal lancio dell'iniziativa Digital Passport al G20 di Roma, fino ai progetti di agricoltura rigenerativa in Himalaya e in Puglia.

Federico Marchetti, imprenditore tecnologico e pioniere della moda sostenibile, nonché presidente della Fashion Task Force, ha commentato: "Siamo entusiasti di dare il benvenuto al Gruppo Prada e a Lorenzo Bertelli nella nostra Fashion Task Force orientata all'azione. Lorenzo ed io condividiamo la stessa passione per l'orientamento al cliente e l'innovazione, e Prada si inserisce perfettamente in un gruppo coeso di marchi leader che perseguono un obiettivo comune: la moda in armonia con la natura".

Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility di Prada Group ha dichiarato: "Siamo onorati di far parte di questa coalizione e di potervi contribuire, condividendo la nostra esperienza in tema di tracciabilità. Beneficiare delle preziose competenze di ogni partecipante e perseguire obiettivi comuni in materia di sostenibilità è un modo produttivo per affrontare la complessità dei giorni nostri e, nel contempo, migliorarsi costantemente".

Il Gruppo Prada si impegnerà insieme agli altri membri della Fashion Task Force per continuare ad essere protagonisti del cambiamento e accelerare il progresso in ambito di sostenibilità, sia su temi su cui la Task Force è già al lavoro, sia nuove iniziative.

- FINE -

Contatto Media:
Vimala Drury, Sustainable Markets Initiative
media@sustainable-markets.org

L'organizzazione Sustainable Markets Initiative

Fondata da Sua Maestà Re Carlo III nel 2020, quando era Principe di Galles, l'organizzazione Sustainable Markets Initiative è diventata l'organizzazione di riferimento del settore privato per la transizione verso la sostenibilità a livello mondiale. Lanciata nel 2021, la Terra Carta costituisce il mandato dell'organizzazione, con l'obiettivo di portare risultati positivi per la Natura, le Persone e il Pianeta attraverso azioni concrete nell'economia reale.

Per saperne di più: www.sustainable-markets.org