

SEA BEYOND PORTA LA MOSTRA ITINERANTE “OCEAN&CLIMATE VILLAGE” IN CINA

Due giorni nella città costiera di Qingdao per sensibilizzare sul tema della preservazione dell’oceano

Milano e Qingdao, 12 ottobre 2023 – SEA BEYOND, il programma educativo sviluppato dal Gruppo Prada e IOC/UNESCO, porta la mostra itinerante “Ocean&Climate Village” per la prima volta **oltre i confini nazionali, in Cina**.

È la città costiera di **Qingdao**, sede di prestigiosi centri di ricerca scientifica marina¹, a ospitare il 14 e 15 ottobre l’esposizione temporanea, allestita ai piani 81esimo e 82esimo del Qingdao Haitian Center, edificio tra i 60 più alti al mondo.

Il progetto, nato nel 2021 nell’ambito del Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile (2021 — 2030), è curato per questa nuova edizione da **IOC/UNESCO e UNESCO Cina**, e invita a esplorare il legame tra l’oceano e il clima, con l’obiettivo di **diffondere i principi di educazione all’oceano tra le nuove generazioni**. L’iniziativa è pensata, infatti, per bambini e ragazzi, dalla scuola primaria alla secondaria di secondo grado.

Il percorso interattivo si articola in **cinque aree tematiche**: “Il pianeta oceano”, “Il clima che cambia”, “Focus sulla situazione locale”, “La biodiversità marina e gli ecosistemi a rischio” e “Soluzioni per l’oceano che vogliamo”.

Il percorso alla scoperta della mostra sarà guidato da giovani biologi² coinvolti per l’occasione, che illustreranno i contenuti anche grazie al supporto di giochi interattivi, realtà virtuale e personaggi marini immaginari a fare da narratori.

SEA BEYOND ha inoltre selezionato **UCCA Foundation for Art and Education** come partner del progetto, una fondazione che promuove la diffusione della cultura attraverso programmi di educazione artistica per bambini. UCCA ha contribuito alla progettazione di **workshop per la fascia di età 6-12 anni** attraverso i quali, in un dialogo tra creatività e scienza, i piccoli visitatori potranno imparare a **conoscere il mare e il suo stato di salute**.

¹ Ocean University of China; First Institute of Oceanography (FIO), Ministry of Natural Resources; Decade Collaborative Center on Ocean-Climate Nexus and Coordination Amongst Decade Implementing Partners in P.R. China (DCC-OCC); National Oceanographic Center.

² Studenti e professionisti di FIO (First Institute of Oceanography), Ministry of Natural Resources e DCC-OCC (Decade Collaborative Center on Ocean-Climate Nexus and Coordination Amongst Decade Implementing Partners in P.R. China). Alcuni fanno parte del network di ECOPs (Early Career Ocean Professionals), programma supportato da UN Ocean Decade.



SEA BEYOND

L'“Ocean&Climate Village” è stato ospitato in Italia presso Triennale Milano (ottobre 2021), Arsenale di Venezia (marzo 2022) e Castel dell'Ovo di Napoli (marzo 2023). Il Gruppo Prada ha partecipato a tutte le edizioni, con il programma educativo SEA BEYOND.

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. IOC consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro di IOC contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Prada Group
corporatepress@prada.com
www.pradagroup.com