

COMUNICATO STAMPA

LA COLLABORAZIONE STRATEGICA TRA L'UNITÀ ANTICONTRAFFAZIONE DI AMAZON E IL GRUPPO PRADA DETERMINA UNA SENTENZA DI CONDANNA IN UN CASO DI CONTRAFFAZIONE INTERNAZIONALE

Un tribunale cinese ha emesso una sentenza di condanna basata sui dati delle vendite all'estero e sull'inventario fornito da Amazon.

Milano, Seattle, 23 ottobre 2023 – La collaborazione tra la *Counterfeit Crimes Unit (CCU)* di Amazon, il Gruppo Prada e altri brand del lusso, ha reso possibile fornire informazioni e prove alle forze dell'ordine cinesi che si sono rivelate essenziali nel determinare una sentenza di condanna per la vendita di prodotti contraffatti.

Si tratta di un caso unico nella lotta ai contraffattori e che segna una svolta per i titolari di diritti di proprietà intellettuale. Questa sentenza rappresenta una fattispecie incredibilmente rara, in quanto, grazie a una segnalazione della *CCU*, si è arrivati a una condanna basata principalmente sullo storico delle vendite all'estero (fuori Cina) e non sul vero e proprio sequestro di prodotti contraffatti.

Nella pratica comune, le sentenze penali vengono emesse dai tribunali solo in presenza di prodotti contraffatti sequestrati dalle forze dell'ordine. In questo caso, il tribunale ha potuto giocare d'anticipo e basarsi invece sulle informazioni fornite da Amazon e da brand del lusso come Prada.

Amazon ha individuato il tentativo di contraffazione dell'imputato nel 2021 e, a seguito di indagini interne, ha effettuato una segnalazione all'autorità cinese competente (*Public Security Bureau*) per l'avvio di un procedimento penale. L'imputato è stato condannato a tre anni di carcere, al pagamento di una multa di 25.000 dollari e alla riconsegna di tutti i ricavi ottenuti dalla vendita delle merci contraffatte. Anche l'inventario dei prodotti contraffatti sarà sequestrato e distrutto.

"La sentenza di condanna è un risultato importante per la CCU di Amazon, ma soprattutto è una vittoria per tutti coloro che condividono il nostro impegno nel combattere la contraffazione a livello globale", ha dichiarato **Kebharu Smith, Amazon CCU director**. *"Questo risultato non sarebbe stato possibile senza la collaborazione delle forze dell'ordine e di realtà del lusso come il Gruppo Prada. Siamo grati per il loro supporto e continueremo insieme nella lotta contro la contraffazione".*

Francesca Secondari, General Counsel e Chief Legal Officer del Gruppo Prada, ha dichiarato: *"Siamo fermamente impegnati nel tentativo di porre fine alla vendita di beni contraffatti per proteggere i nostri marchi e garantire che i nostri prodotti soddisfino sempre i livelli di qualità, artigianalità e cura che le persone si aspettano da noi. Grazie alla collaborazione con Amazon, stiamo facendo grandi progressi nella lotta contro coloro che tentano di infrangere la legge e di avere un impatto negativo sui nostri clienti."*

Amazon utilizza diverse tecnologie di "protezione automatizzata" per impedire la vendita di prodotti falsificati tramite la propria piattaforma. Nel 2022, gli avanzati sistemi di protezione di Amazon hanno bloccato più di 800.000 tentativi di apertura di nuovi account da parte di malintenzionati, prima che questi potessero mettere in vendita un solo prodotto. Inoltre, più del 99% delle inserzioni sospette su Amazon viene bloccato o rimosso grazie ai sistemi di protezione automatizzata e Amazon si impegna costantemente a mantenere l'integrità del proprio negozio. Amazon lavora a stretto contatto con i brand e le forze dell'ordine in tutto il mondo e, solo nell'ultimo anno, la *CCU* di Amazon ha denunciato o segnalato alle forze dell'ordine oltre 1.300 criminali negli Stati Uniti, nel Regno Unito, nell'UE e in Cina.

Per ulteriori informazioni

Amazon.com, Inc.
Media Hotline
Amazon-pr@amazon.com

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [Twitter](#).

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Gruppo Prada
corporatepress@prada.com

Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature – disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo – sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 603 negozi di proprietà, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'occhialeria e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 24 stabilimenti e 14.085 dipendenti nel mondo (tutti i dati sono riferiti al 30 giugno 2023). www.pradagroup.com