

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO PRADA E IL GRUPPO ERMENEGILDO ZEGNA FIRMANO L'ACCORDO PER ACQUISIRE UNA PARTECIPAZIONE DEL 15% CIASCUNO NELLA LUIGI FEDELI E FIGLIO S.R.L.

Milano, 6 giugno 2023 – Il Gruppo Prada e il Gruppo Ermenegildo Zegna annunciano di aver raggiunto un accordo per l'acquisizione di una partecipazione di minoranza nella Luigi Fedeli e Figlio S.r.l., azienda familiare italiana fondata nel 1934 a Monza, ora alla terza generazione, e riconosciuta nel mondo come eccellenza della maglieria Made in Italy in filati di pregio. Attraverso il suo omonimo marchio commercializzato in 13 boutiques e oltre 400 negozi multimarca nel mondo, Fedeli è una presenza consolidata nella maglieria di alta gamma.

L'accordo prevede che al Gruppo Prada e al Gruppo Ermenegildo Zegna venga assegnata una quota di partecipazione del 15% ciascuno. Luigi Fedeli deterrà il restante 70% della società e continuerà ad esercitare il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato.

Gildo Zegna, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Ermenegildo Zegna, e Patrizio Bertelli, Presidente e Amministratore Esecutivo del Gruppo Prada, entreranno nel Consiglio di Amministrazione della Luigi Fedeli e Figlio S.r.l.

L'operazione è sospensivamente condizionata all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni da parte della Commissione Europea ai sensi del Regolamento CE 139/2004.

Patrizio Bertelli ha dichiarato: *“Questo accordo per l'ingresso del Gruppo Prada nel capitale sociale di Fedeli rappresenta un investimento strategico volto a preservare il know-how e la tradizione di un'eccellenza italiana nella maglieria di filati di pregio. Ancora una volta, dopo l'acquisizione della Filati Biagioli sempre insieme al Gruppo Zegna, ci impegnamo a 'fare sistema' nell'industria della moda e del Made in Italy. Questa operazione rispecchia la filosofia che il Gruppo adotta da sempre: il controllo diretto della filiera in ogni singola fase del processo produttivo, che ci consente inoltre di accelerare su temi importanti quali la tracciabilità delle materie prime e la trasparenza della nostra catena di fornitura”.*

Gildo Zegna ha dichiarato: *“Negli anni, l'acquisizione di storiche aziende italiane ha consentito al Gruppo di costituire una piattaforma di realtà tessili del lusso garantendo la più alta qualità e salvaguardando l'unicità dell'artigianalità italiana. L'attenzione di Fedeli alla massima qualità, e ai valori della sostenibilità, ci ha avvicinato. Questa acquisizione mi rende particolarmente orgoglioso perché oltre ad aggiungere alla nostra filiera un'altra eccellenza, sottolinea il nostro impegno a contribuire alla crescita di Fedeli e a preservare e valorizzare l'artigianalità del Made In Italy. Sono affiancato per la seconda volta in due anni da un grande imprenditore dell'industria della moda italiana con cui condivido la passione per la filiera e l'ambizione di “fare sistema” tra gruppi italiani”.*

Luigi Fedeli ha sottolineato: *“Credo fortemente nell'Italia e negli accordi italiani, e le possibili sinergie identificate con il Gruppo Prada e il Gruppo Ermenegildo Zegna si integrano perfettamente con la visione di Fedeli nella continua ricerca di qualità, artigianalità e innovazione. Sono felice di poter unire le forze con due Gruppi leader nel settore e poter così continuare a sviluppare un'eccellenza tutta italiana”.*

Dare continuità, preservare il know-how, proseguire nel creare valore per il Made in Italy nel mondo in nome dell'artigianalità e dell'innovazione è la visione che in questa partnership accomuna Patrizio Bertelli e Gildo Zegna, come già nel 2021 nel caso dell'acquisizione congiunta da parte del Gruppo Prada e del Gruppo Ermenegildo Zegna di una quota di maggioranza della Filati Biagioli Modesto S.p.A.

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Prada

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

Gruppo Ermenegildo Zegna

Francesca Di Pasquantonio

francesca.dipasquantonio@zegna.com

+39 335 5837669

Clementina Tito

clementina.tito@zegna.com

www.zegnagroup.com

Luigi Fedeli e Figlio srl

Valentina Avanzini

v.avanzini@fedelicashmere.com

+393397987013

Il Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature – disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo – sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 612 negozi di proprietà, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'occhialeria e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 24 stabilimenti e oltre tredicimilasettecento dipendenti nel mondo (tutti i dati sono riferiti al 31 dicembre 2022). Visita www.pradagroup.com

Gruppo Ermenegildo Zegna

Fondato da Ermenegildo Zegna nel 1910 a Trivero, in provincia di Biella, il Gruppo Zegna (NYSE: ZGN) è oggi un gruppo del lusso riconosciuto a livello globale che detiene i brand ZEGNA e Thom Browne, oltre a gestire TOM FORD FASHION tramite un accordo di licenza a lungo termine con The Estée Lauder Companies Inc. Attraverso la Luxury Textile Laboratory Platform il Gruppo Zegna produce e distribuisce tessuti e materiali di altissima qualità. Elemento distintivo del Gruppo è una filiera unica, verticalmente integrata, che riunisce alcune delle migliori eccellenze artigiane italiane. La responsabilità nei confronti delle persone, della comunità e dell'ambiente è stata sempre al centro della visione del Gruppo Ermenegildo Zegna sin dalla sua fondazione. Alla fine del 2022, il Gruppo Ermenegildo Zegna conta più di 6.000 dipendenti e un fatturato di circa 1,5 miliardi di euro.

Luigi Fedeli e Figlio S.r.l.

Fondata nel 1934, Fedeli è una rinomata azienda con una forte presenza sul mercato e 89 anni di storia. È attualmente gestita dalla terza generazione della famiglia Fedeli nella persona di Luigi Fedeli, omonimo di suo nonno, fondatore. Il figlio di Luigi, Niccolò, 4a generazione consecutiva, è entrato in azienda nel 2016 per portare avanti la tradizione dell'azienda e sviluppare il mercato statunitense. Oggi Fedeli, membro della Fondazione Altagamma, è un player consolidato nel mercato dell'abbigliamento di lusso con una forte attenzione ai prodotti in cashmere e jersey. Per Fedeli l'attenzione al dettaglio e la cura dei particolari sono sempre state il cuore delle loro collezioni: unire tutto questo e fonderlo in capi dalla vestibilità perfetta e dall'immagine contemporanea è stata la sfida che l'azienda ha deciso di intraprendere, combinando materiali di alta qualità e tecniche della tradizione. L'amore per l'eleganza e la passione per l'individuo sono principi che continuano a caratterizzare i capi Fedeli, unendo alla tradizionale praticità dei prodotti e alla sobrietà delle linee, la qualità dei materiali: creatività ed eleganza del Made in Italy.