

S ≈ A B ≈ YOND

COMUNICATO STAMPA

Giornata Mondiale dell'Oceano e SEA BEYOND: le iniziative del Gruppo Prada in partnership con IOC/UNESCO

Milano e Venezia, 8 giugno 2023 - In occasione della Giornata Mondiale dell'Oceano, il Gruppo Prada sottolinea il proprio impegno per l'educazione alla tutela dell'oceano e delle sue risorse con diverse iniziative nell'ambito del progetto SEA BEYOND, il programma educativo che il Gruppo conduce dal 2019 in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO per sensibilizzare all'adozione di comportamenti responsabili nei confronti del mare:

- **Programma di formazione "SEA BEYOND" per i dipendenti del Gruppo Prada attraverso l'app AWorld, partner ufficiale delle Nazioni Unite**

Il Gruppo Prada lancia oggi un **percorso formativo destinato ai suoi 14.000+ dipendenti**, con l'obiettivo di approfondire i temi dell'educazione all'oceano e incoraggiare l'adozione di comportamenti sostenibili nella vita di tutti i giorni. Il percorso formativo, sviluppato in collaborazione con AWorld - piattaforma ufficiale della campagna Act Now delle Nazioni Unite - e IOC/UNESCO si sviluppa in sei episodi, declinati in sei lingue, per una durata di quattro mesi. Tra i temi trattati: *"L'impegno del Gruppo Prada per l'Educazione all'Oceano con IOC/UNESCO"*, *"Che cos'è l'Educazione all'Oceano"*, *"Il Decennio del Mare delle Nazioni Unite"*, *"L'Oceano e l'Agenda ONU 2030"*, *"Le sfide del Decennio del Mare"*.

L'iniziativa unisce alla formazione una "competizione" tra i colleghi del Gruppo su scala globale: i dipendenti sono invitati a registrare quotidianamente le proprie azioni e scelte sostenibili per scalare la classifica e aggiudicarsi il miglior punteggio. Il vincitore sarà proclamato a ottobre.

- **L'Asilo della Laguna**

Due nuovi appuntamenti con l'**Asilo della Laguna**, il progetto didattico dedicato ai bambini di Venezia in età prescolare, basato sui principi dell'*outdoor education*, che si pone l'obiettivo di creare un legame tra i bambini e l'ecosistema lagunare veneziano.

L'8 giugno vede la partecipazione di Marta Musso, vincitrice del premio "Donna di Mare 2022¹", che con il suo furgone adibito a laboratorio itinerante, racconterà il plancton ai bambini. Nella giornata di sabato 10 giugno invece, l'esperienza della giornata educativa in *outdoor* sarà estesa anche alle famiglie, con passeggiate alla scoperta della biodiversità della laguna veneziana.

¹ Riconoscimento nato nel 2022 e dedicato alle giovani donne impegnate nella tutela dell'ambiente e del mare in particolare

- **Ocean&Climate Village**

Sempre a Venezia, a Palazzo Zorzi, sede dell'Ufficio Regionale UNESCO per la Scienza e la Cultura in Europa, sarà ospitato l'**Ocean&Climate Village**, la mostra itinerante curata da IOC/UNESCO e progettata per avvicinare i giovani all'oceano. L'iniziativa, che ha debuttato presso Triennale Milano nell'ottobre del 2021, ha toccato già diverse tappe in Italia, alle quali il Gruppo Prada ha partecipato con alcuni contenuti educativi dedicati al progetto SEA BEYOND: pannelli informativi, giochi interattivi e un video in realtà virtuale per far immergere il pubblico in un percorso di consapevolezza sulla tutela del nostro pianeta.

Inoltre, una video installazione racconterà l'evoluzione del progetto, passando attraverso il più recente Asilo della Laguna e le iniziative di formazione nelle scuole secondarie nel mondo che hanno animato le due passate edizioni. La mostra è visitabile gratuitamente oggi 8 giugno dalle ore 10 alle ore 18.

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è impegnato nel sociale per contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile delle comunità e stimolare il dibattito culturale in ogni sua forma. Collabora con partner di eccellenza e organi internazionali per lo sviluppo di programmi educativi e di formazione, per la promozione dei talenti, il supporto alla ricerca scientifica, l'empowerment femminile e la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico. Il Gruppo Prada opera nel settore del lusso con i marchi Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe, Marchesi 1824 e Luna Rossa.

Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

La Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO promuove la cooperazione internazionale nelle scienze marine per migliorare la gestione dell'oceano, delle coste e delle risorse marine. IOC consente ai suoi 150 Stati membri di collaborare coordinando programmi di sviluppo delle capacità, osservazioni e servizi oceanici, delle scienze del mare e dei sistemi di allerta precoce tsunami. Il lavoro di IOC contribuisce alla missione dell'UNESCO di promuovere il progresso della scienza e delle sue applicazioni per sviluppare le conoscenze e le capacità necessarie per il progresso economico e sociale, la promozione della pace e dello sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Prada Group

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

UNESCO Press Office

Vinicius Grunberg Lindoso (Communications Officer)

Intergovernmental Oceanographic Commission

+33 (0)145681170

v.lindoso@unesco.org

www.ioc.unesco.org