

Upcycled by Miu Miu

Nella continua ricerca di ideologie sostenibili e di dare nuova vita a capi di abbigliamento posseduti e amati da altri in passato, il progetto **Upcycled by Miu Miu** continua con un'edizione limitata di giacche in pelle, appositamente create e presentate in passerella per la stagione Autunno/Inverno 2022. Non ne saranno prodotti più di 50. Ognuna è stata selezionata con cura in mercati vintage di tutto il mondo, poi rilavorate – rimodellate – da Miu Miu e rifinite a mano in atelier.

Incarnando il paradosso che sta alla base di Miu Miu, la silhouette iconica di questo capo - a lungo associato alla sottocultura prevalentemente maschile e alla gioventù ribelle - è impreziosita da colletti femminili, di ispirazione anni Venti, in materiali a contrasto. Altrettanto espressiva del nome Miu Miu, e radicata nei tropici del guardaroba femminile, è la presenza apparentemente contraddittoria di fiori stilizzati, cristalli preziosi, pelle stampata pitone e bordi di nastro in satin.

La relativa campagna gioca ancora di più sulle nostre idee preconcepite del chiodo maschile. Fotografata con motociclette d'epoca, metallo scintillante e gomma nera come l'inchiostro, vede protagoniste le attrici e modelle Esther McGregor, Ever Anderson e Mame Bineta Sane, a fare da contorno in un anonimo sottopassaggio urbano. Dove sono diretti questi personaggi? E che cosa faranno una volta arrivati a destinazione?

MIU MIU

Le giacche in pelle **Upycled by Miu Miu**, oltre a raccontare la storia della persona - o delle persone - che li hanno indossati in passato offrono anche la possibilità di raccontare nuove storie, presenti e future, una volta riacquistate e nuovamente indossate.

#UpycledbyMiuMiu

Talent: Esther Mcgregor, Ever Anderson, Mame Bineta Sane

Direzione creativa: Lina Kutsovskaya/Be Good Studios

Fotografo: Kitajima Keizo

Stylist: Lotta Volkova

*Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Miu Miu
Tel +39 02 3498121
E-mail: pressoffice@miumiu.com*