

CAMPAGNA PRADA LINEA ROSSA AUTUNNO/INVERNO 2022

Movimento, trasformazione e cambiamento continuo – sempre in evoluzione lungo una linea tracciata tra due punti. La campagna Prada Linea Rossa Autunno/Inverno 2022 riflette un ethos di fondo caratterizzato dalla tensione dinamica, dal movimento incessante fra polarità diverse. I capi, in costante cambiamento ed evoluzione, si trasformano e si adattano a spazi antitetici, a esigenze e richieste diverse.

La campagna Autunno/Inverno 2022, scattata da Norbert Schoerner, cattura quest'infinita voglia di viaggiare in una serie di fotografie e immagini in movimento. Ogni scatto unisce due realtà, creando un ibrido impossibile e immortalando la collezione Linea Rossa nel suo spostarsi da un estremo all'altro, tra paesaggi montani ed ecosistemi urbani. I protagonisti si muovono fra gli ambienti con un dinamismo che si adatta al mondo circostante, fino a fondere due realtà diametralmente opposte in un sola dimensione.

Le immagini riflettono l'identità della collezione Linea Rossa che, passando da una realtà all'altra, intreccia universi dissimili. I capi si ispirano agli sport invernali: la linearità e la protezione dell'abbigliamento da sci si traducono in abiti metropolitani, ricalibrati per la vita in città. I tessuti – tra cui misti di nylon, maglieria in tessuto tecnico e Prada Extreme-Tex – sono progettati per adattarsi a luoghi diversi e rispondere a nuove richieste, formando un'intelaiatura intorno al corpo che riunisce in un delicato equilibrio elementi disparati, temperature mutevoli ed esigenze quotidiane. Questi capi senza tempo, disegnati per corpi in movimento dinamico, sono realizzati in una monocromia d'effetto animata dall'iconico emblema di Linea Rossa, fondendo lo stile minimalista di Prada con l'abbigliamento sportivo ad alte prestazioni.

Crediti:

Fotografo: Norbert Schoerner

Talent: Charli D'Amelio

Modelli: Emanuel Dostine, Aviana McClish, Sherry Shi, Sebastien White

#PradaLineaRossa

CHARLI D'AMELIO

Charli D'Amelio è una superstar digitale, incoronata "regina di TikTok" dal New York Times.

È stata la prima a raggiungere i 100 milioni di follower sulla piattaforma, di cui è attualmente la principale content creator femminile. Grazie alla sua influenza sui social, è stata inserita nelle liste 30 Under 30 di Forbes, 40 under 40 di Fortune, 2020 Young Influentials di AdWeek e Power of Young Hollywood Impact List di Variety nel 2020, 2021 e 2022. Voce orgogliosa della sua generazione, che continua a usare i suoi profili per promuovere cambiamenti positivi, Charli si batte contro il cyberbullismo e ha collaborato con organizzazioni come l'UNICEF per sensibilizzare sugli effetti negativi di questo fenomeno sui ragazzi.

Per maggiori informazioni:
Ufficio Stampa Prada
corporatepress@prada.com
www.prada.com