

PRADA

FINE JEWELRY

ETERNAL GOLD

[#PradaFineJewelry](#)

PRADA

FINE JEWELRY
ETERNAL GOLD

LA COLLEZIONE

Prada presenta ETERNAL GOLD, la prima collezione di gioielleria davvero sostenibile di un marchio di lusso a livello globale che, spingendosi oltre i confini della gioielleria, utilizza oro riciclato certificato al 100%. Accanto alle tradizionali manifatture artigianali, alle gemme e ai metalli preziosi, la gioielleria di Prada integra pratiche sostenibili che caratterizzano il settore del lusso del XXI secolo.

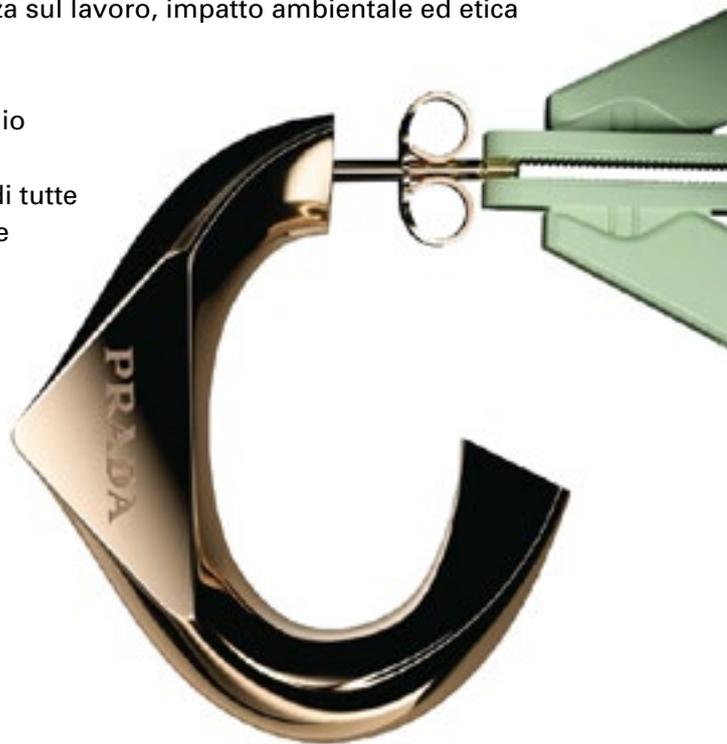
L'idea di creare oggetti unici eterni, pensando al futuro e destinati a resistere al passaggio generazionale e alla prova del tempo, è da sempre insita nella nozione di gioielleria. Il concetto di sostenibilità, attraverso una nuova interpretazione, diventa parte essenziale di ETERNAL GOLD, che riflette l'ampio impegno di Prada verso pratiche consapevoli e responsabili che ricoprono ogni aspetto della propria attività - compreso il passaggio dell'intera produzione di nylon all'innovativo Re-Nylon riciclato e sostenibile.

Il 100% dell'oro utilizzato nella gioielleria di Prada è oro riciclato certificato, conforme agli standard della 'Chain of Custody' stabiliti dal Responsible Jewelry Council.

Tutte le fasi e le realizzazioni della catena per la produzione responsabile di oro e diamanti di Prada sono verificabili e tracciabili - una prerogativa esclusiva del marchio che non è offerta da nessun'altra gioielleria o casa di moda di lusso al mondo.

L'oro riciclato di Prada proviene esclusivamente da fonti di materiali riciclati idonei, tra cui oro industriale e oggetti preziosi post-consumo, nel pieno rispetto della due diligence. Prada collabora esclusivamente con fornitori di metalli e pietre preziose che soddisfano i più elevati standard di settore in materia di diritti umani, sicurezza sul lavoro, impatto ambientale ed etica aziendale.

L'estrazione limitata di oro nuovo inoltre va a vantaggio sia dell'ambiente che dei diritti umani. Prada espande anche il concetto di tracciabilità delle origini a pietre di tutte le dimensioni, cosa che di consuetudine è attualmente solo possibile per diamanti con pietre a partire da 0,5 carati.



PRADA

FINE JEWELRY

ETERNAL GOLD

Ciò vale anche per l'intera catena del valore, in cui è possibile tracciare ogni fase della vita di ciascun diamante dall'estrazione al taglio fino all'incastonatura e alla lucidatura.

La gioielleria compie un passo avanti innovativo che permette ai clienti Prada di verificare l'autenticità dei propri articoli tramite la piattaforma Aura Consortium Blockchain. Il percorso dei singoli oggetti è infatti accessibile alla clientela di Prada, consentendo di tracciarne ogni aspetto rilevante e la provenienza.

Grazie a questa trasparenza radicale sulle origini, sull'approvvigionamento e sulle catene di produzione, la gioielleria assume una consapevolezza moderna superando gli standard industriali obsoleti per rispecchiare i cambiamenti della società.

Sin dalla sua fondazione nel 1913, Prada si è dedicata alla creazione di "beni di lusso" dando vita a proposte uniche tramite l'utilizzo di materiali preziosi e il più alto livello di artigianalità italiana. ETERNAL GOLD rappresenta una nuova sfaccettatura di questa ideologia, riflettendo tradizioni senza tempo e i valori e gli interessi del mondo moderno. La collezione di debutto attinge al patrimonio stilistico di Prada e al lessico della moda senza tempo, creando oggetti che incarnano le caratteristiche eterne di Prada e dialogando per la prima volta con la sfera della gioielleria. Al centro della collezione c'è il triangolo Prada che, con una silhouette potente e una forma universale, è diventato sinonimo di Prada. Utilizzato originariamente come simbolo di lusso dal fondatore Mario Prada, il triangolo rappresenta qui il marchio, un logo concettuale senza parole e di risonanza universale.

Questa collezione di debutto esamina, delinea e ribadisce gli archetipi proponendo una serie di articoli neoclassici e intramontabili dalle forme eterne ma con una risonanza costante. Bracciali a forma di serpente, motivi a cuore, collane a catena e choker a nastro sono le forme che definiscono la gioielleria, ma rappresentano anche i segni e i significanti dell'affetto e dell'amore. Nella sua vera forma e colore, l'oro, materiale eterno, antico, senza tempo e da sempre apprezzato, è al centro dell'attenzione e utilizzato senza ambiguità, riflettendo la trasparenza del processo di produzione e distribuzione di Prada. Il triangolo, l'archetipo stesso di Prada, fa capolino su ogni pezzo creando un'affinità con le sfaccettature dei diamanti. Viene riproposto sotto forma di chiusure, orecchini e ciondoli, mentre gli angoli creano le maglie di catene, cuori o la testa di un bracciale a serpente. Le proporzioni dei gioielli sono riconsiderate attraverso l'utilizzo di ciondoli esagerati e maglie sovradimensionate di grande effetto che esprimono forza, presenza e passione.

ETERNAL GOLD, come tutte le creazioni di Prada, è un'audace riconsiderazione del concetto stesso di gioielleria, un'espansione di ciò che il suo universo può rappresentare. ETERNAL GOLD è una sfida alle tradizioni e una rottura con le convenzioni, dove la tecnologia si combina con l'umanità e il concetto di oggetti eterni va di pari passo con l'impegno per una pratica sostenibile e responsabile.

PRADA

FINE JEWELRY
ETERNAL GOLD

LA CAMPAGNA

Senza tempo, preziosa e unica. La campagna che segna il debutto di ETERNAL GOLD - la prima linea di gioielleria creata da Prada e la prima collezione in oro riciclato certificato al 100% di un marchio globale del lusso - celebra personalità eccezionali, la cui creatività si colloca perfettamente fuori dal tempo.

Un cast di protagoniste eccezionali celebrate per la loro individualità e selezionate per il loro talento e i riconoscimenti ottenuti.

La loro unicità e il loro contributo alla cultura resistono al passare del tempo, proprio come ogni gioiello della collezione.

Tra queste, la pluripremiata poetessa e attivista americana Amanda Gorman, l'attrice, modella e cantautrice americana Maya Hawke e la musicista coreana naturalizzata canadese Somi Jeon. La natura di Prada ETERNAL GOLD, che trova eco in ogni immagine della campagna, è caratterizzata da una trasparenza radicale dove ogni articolo è realizzato con oro riciclato e diamanti tracciabili, in un'ottica davvero etica e sostenibile. Scattati da David Sims, i ritratti classici sono accostati a immagini con riflessi in oro - giovani dorate trasformate nei gioielli stessi. La reiterazione delle immagini sottolinea la natura ciclica di ETERNAL GOLD e gioca con il fascino senza tempo dei gioielli, un altro concetto di eterno. L'iconicità di queste immagini, nel senso più vero della parola, fa crollare la nostra nozione di tempo, rendendole immortali ed immutabili.

L'idea di cimelio, di gioielli tramandati di generazione in generazione, come pegno di amore e di affetto infinito si riflette nel continuo scambio tra tempo passato e futuro. Questi scatti rispecchiano la collezione ETERNAL GOLD che, pur evocando i gioielli classici, ne radicalizza le proporzioni, le silhouette e i dettagli conferendo loro un impatto davvero moderno in cui i concetti di antico e di avanguardia si uniscono.

CREDITI:

Talents: Amanda Gorman, Maya Hawke, Somi Jeon

Fotografia: David Sims

Direzione creativa: Ferdinando Verderi



PRADA

FINE JEWELRY
ETERNAL GOLD

BIOGRAFIE DEI TALENT

Amanda Gorman è la più giovane poetessa nella storia a recitare un suo componimento alla cerimonia di insediamento del presidente degli Stati Uniti. È una convinta sostenitrice delle questioni ambientali, dell'uguaglianza razziale e della giustizia di genere. Grazie alla sua poesia e al suo attivismo, Amanda Gorman è apparsa in programmi quali il Today Show, PBS Kids e CBS This Morning, oltre che su giornali e riviste quali il New York Times, Vogue e Essence.

Si è laureata con lode all'Università di Harvard e oggi vive a Los Angeles, la sua città natale.

Nel 2017 Amanda Gorman è stata nominata per la prima volta "National Youth Poet Laureate" da Urban Word, un programma che sostiene i giovani poeti laureati in più di 60 città, regioni e Stati a livello nazionale. Dopo aver recitato il suo poema "The Hill We Climb", in occasione dell'insediamento presidenziale del 2021, ha ricevuto il plauso della critica e l'attenzione internazionale. Amanda Gorman è apparsa sulla copertina della rivista TIME nel febbraio 2021 ed è stata la prima poetessa ad apparire sulla copertina di Vogue nel maggio 2021. È stata anche la protagonista della copertina di Porter Magazine nel luglio 2021 oltre ad essere premiata con l'Artist Impact Award alla celebrazione del Backstage at the Geffen del 2021.

È stata una delle 5 star premiate alla cerimonia "Power of Women" di Variety, una delle tre protagoniste della copertina di "Women of the Year" di Glamour e una delle quattro protagoniste della copertina del numero 2022 di Icons di Harper's Bazaar. L'edizione speciale del suo poema "The Hill We Climb", presentata in occasione dell'insediamento presidenziale, è stata pubblicata nel marzo 2021. Nel settembre 2021 è uscito il suo primo libro illustrato, "Change Sings", mentre nel dicembre 2021 è uscita la sua raccolta di poesie "Call Us What We Carry", debuttando al primo posto nelle classifiche dei bestseller del New York Times, di USA Today e del Wall Street Journal.

Maya Hawke è un'attrice e una musicista. Nominata da Variety tra i dieci attori da tenere d'occhio nel 2019, Maya Hawke ha debuttato come attrice nell'adattamento della miniserie del romanzo classico "Piccole donne" per la PBS e ha continuato a brillare sia sul grande che sul piccolo schermo. Maya Hawke è entrata poi a far parte del cast della terza stagione della serie drammatica e acclamata dalla critica "Stranger Things" su Netflix. Definita da Entertainment Weekly come la star più emergente del momento, ha conquistato il cuore dei suoi fan nell'interpretazione di Robin Buckley, il primo personaggio LGBTQ+ della serie, e ha ricevuto una nomination agli HCA Award per la sua performance. Maya Hawke reciterà al fianco di Camila Mendes nel film di Jennifer Kaytin Robin "Do Revenge" per Netflix, oltre che in "Revolver" al fianco di Ethan Hawke con il regista Andrew Stanton e nel film drammatico su Leonard Bernstein "Maestro" diretto per Netflix da Bradley Cooper. Tra i crediti precedenti figurano "Human Capital" con Liev Schreiber e Marisa Tomei, "C'era una volta a... Hollywood" di Quentin Tarantino, il film indipendente di Amanda Kramer "Ladyworld" e il ruolo di Andrew Garfield nel lungometraggio di Gia Coppola "Nessuno di speciale". Dopo aver pubblicato con successo due singoli indipendenti nell'agosto 2019, Maya Hawke ha pubblicato il suo album di debutto "Blush" nell'agosto 2020 con Mom+Pop. Recentemente ha pubblicato l'album "Moss", anticipato dal singolo "Therèse".

Somi Jeon è una cantante e cantautrice coreana naturalizzata canadese. È salita alla ribalta nazionale vincendo il talent show "Produce 101" e diventando un membro del gruppo musicale al femminile I.O.I. Dopo aver vinto diversi premi come miglior nuovo gruppo musicale in qualità di membro delle I.O.I., Somi Jeon si è poi cimentata come artista solista debuttando il 13 giugno 2019 con il singolo "Birthday" con l'etichetta discografica THEBLACKLABEL e pubblicando il suo album di debutto in studio XOXO il 29 ottobre 2021 in collaborazione con Interscope Records. È apparsa su numerose copertine ed è stata menzionata da Vogue come una delle dodici icone di stile del 2022 nell'articolo "12 Style Stars Set to Make 2022 Exciting". Le sue canzoni hanno ottenuto centinaia di milioni di visualizzazioni su YouTube e sono entrate nelle classifiche Global 200 e World Digital Song di Billboard.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Prada

corporatypress@prada.com

www.prada.com