

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PRADA: TRE NUOVE NOMINE NEL TOP MANAGEMENT

Andrea Bonini - Chief Financial Officer

Cristina De Dona - General Counsel

Diego Maletto - Internal Auditing Director

Milano, 23 marzo 2022 – Il Gruppo Prada annuncia tre ingressi strategici ai vertici aziendali: Andrea Bonini nel ruolo di Chief Financial Officer, Cristina De Dona in qualità di General Counsel e Diego Maletto in qualità di Internal Auditing Director.

Andrea Bonini assumerà, dal 2 maggio 2022, il ruolo di Group Chief Financial Officer, incarico ricoperto dal 2016 da Alessandra Cozzani che ha deciso di lasciare l'azienda dal 30 settembre 2022 per perseguire altre opportunità professionali.

Andrea Bonini riporterà agli Amministratori Delegati Miuccia Prada e Patrizio Bertelli, e assumerà la responsabilità delle seguenti Direzioni: Amministrazione, Finanza, Controllo, Fiscale e Investor Relations di Gruppo.

Cristina De Dona, nominata Group General Counsel, è responsabile della supervisione, sviluppo e consolidamento di tutte le tematiche legali, di affari societari e proprietà intellettuale della Società in riporto agli Amministratori Delegati.

Diego Maletto ha assunto il ruolo di Group Internal Auditing Director, riportando al Presidente del Consiglio di Amministrazione Paolo Zannoni.

Il Gruppo Prada coglie l'occasione per dare il benvenuto ai nuovi professionisti e ringrazia Alessandra Cozzani per il contributo reso, l'impegno e la dedizione che ha sempre dimostrato nella lunga carriera nel Gruppo Prada.

Brevi note biografiche:

Andrea Bonini ha iniziato la sua carriera professionale presso la boutique M&A Gallo & C. a Milano. Nel 2005 è entrato a far parte della divisione di Investment Banking di Goldman Sachs International con sede a Londra, dove ha ricoperto il ruolo di Managing Director dal 2015. In Goldman Sachs ha fatto parte del team Italy Coverage fino al 2013, e successivamente è entrato a far parte del Consumer Retail Group, assumendo la responsabilità per il settore del Lusso e Brands in Europa.

Cristina De Dona ha ricoperto prestigiosi incarichi sia a livello nazionale sia internazionale nel settore governativo e privato. Recentemente, è stata Chief Counsel International presso The Hershey Company International. Precedentemente, ha ricoperto il ruolo Deputy General Counsel di Ferrero e di Chief of Staff presso il Ministero della Giustizia del Governo Italiano.

Diego Maletto Dopo aver maturato un'esperienza pluriennale nel settore della consulenza strategica in Italia e in USA presso Ernst & Young, ha da ultimo assunto il ruolo di Group Audit Director presso Autostrade per l'Italia. In precedenza, ha ricoperto l'incarico di Head of Internal Audit per i mercati Italia, Grecia, Albania e Malta presso Vodafone.

PRADA spa

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Prada

corporatepress@prada.com

www.pradagroup.com

Gruppo Prada

Voce autorevole nel settore del lusso e precursore di un dialogo costante con la società contemporanea che attraversa diverse sfere culturali, il Gruppo Prada fonda la sua identità su valori essenziali quali l'indipendenza creativa, la trasformazione e lo sviluppo sostenibile. Sulla base di questi principi, offre ai suoi marchi una visione condivisa per interpretare ed esprimere il loro spirito. Il Gruppo possiede alcuni dei più prestigiosi marchi nel settore del lusso, Prada e Miu Miu, a cui si aggiungono Church's, Car Shoe e Marchesi 1824 e punta ad accrescere il loro valore, aumentandone la visibilità e la desiderabilità nel tempo. Le collezioni di abbigliamento, pelletteria e calzature - disegnate, prodotte e distribuite dal Gruppo - sono disponibili in oltre 70 paesi attraverso una rete di 635 negozi di proprietà, il canale e-commerce diretto, nonché selezionati e-tailers e department stores in tutto il mondo. Il Gruppo, che opera anche nel settore dell'eyewear e dei profumi attraverso accordi di licenza, conta 23 stabilimenti e circa tredicimila dipendenti nel mondo.